

20

ANUARIO

ACIC

23

ACIC
Associação Comercial e
Industrial de Cascavel

El futuro es una ventana



de grandes oportunidades

Creada en 1960 por 51 visionarios, la Asociación Comercial e Industrial de Cascavel superó las expectativas y se consolidó como referencia en el asociativismo empresarial brasileño. A lo largo de sus 64 años, Acic ha estimulado el crecimiento de empresas locales, la creación de empleos y la promoción de oportunidades, convirtiéndose en un pilar para el desarrollo de la comunidad y del Oeste de Paraná.

Comprometida con el futuro, Acic reafirma su misión de trabajar por tiempos mejores para Cascavel y la región. Ante esto, la entidad asume el desafío de ser un agente activo en la promoción del progreso económico y social de su entorno, mostrando el camino próspero del asociativismo empresarial y ampliando los vínculos con la comunidad y todas las fuerzas que la integran.

Mirando su trayectoria y analizando el presente, Acic entiende que el futuro es un vasto campo de oportunidades, terreno fértil para una entidad de vanguardia y para empresas igualmente comprometidas con el trabajo y el emprendimiento. Siempre conectada a las transformaciones, la asociación comercial se destaca como una orga-

nización conectada a la innovación, siempre dispuesta a adaptarse a los cambios y liderar iniciativas que impulsen el desarrollo sostenible.

Históricamente, Acic se ha posicionado como un catalizador del progreso, estimulando la adopción de prácticas comerciales innovadoras, fomentando la práctica empresarial y fomentando la búsqueda de soluciones creativas. Al asumir su papel de agente de cambio, la entidad reitera su colaboración con el fortalecimiento empresarial y social, buscando que la región y el país se conviertan en lugares aún mejores y más prósperos para todos los brasileños.

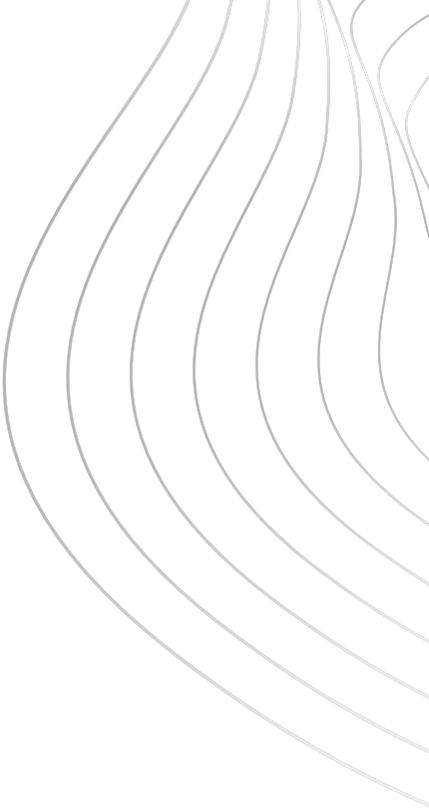
La Asociación Comercial e Industrial de Cascavel no sólo celebra su rica e inspiradora historia, sino que también mira hacia el futuro con determinación y optimismo, consciente de que cada desafío representa una oportunidad de crecimiento. Al persistir en su misión de impulsar el desarrollo, Acic se posiciona como guía, guiando a sus miembros y a la comunidad hacia un horizonte de éxito y logros compartidos.



VERSIONES DIGITALES, EN INGLÉS Y ESPAÑOL



Acic vuelve a innovar en su Anuario. Alianza con la administración pública municipal, a través de la Agencia de Inteligencia y Desarrollo de Cascavel, y EEMovel, empresa especializada en indicadores estratégicos para la agricultura, lleva el Anuario al mundo digital. Al acceder al Código QR, el lector ahora tiene acceso a un universo de información actualizada con innumerables novedades, tomando como punto de partida la información contenida en esta copia física. Esto significa que siempre podrá tener datos actualizados sobre los más diversos indicadores disponibles en este material. Además, accediendo al Código QR es posible tener todo el contenido del Anuario también en inglés y español.

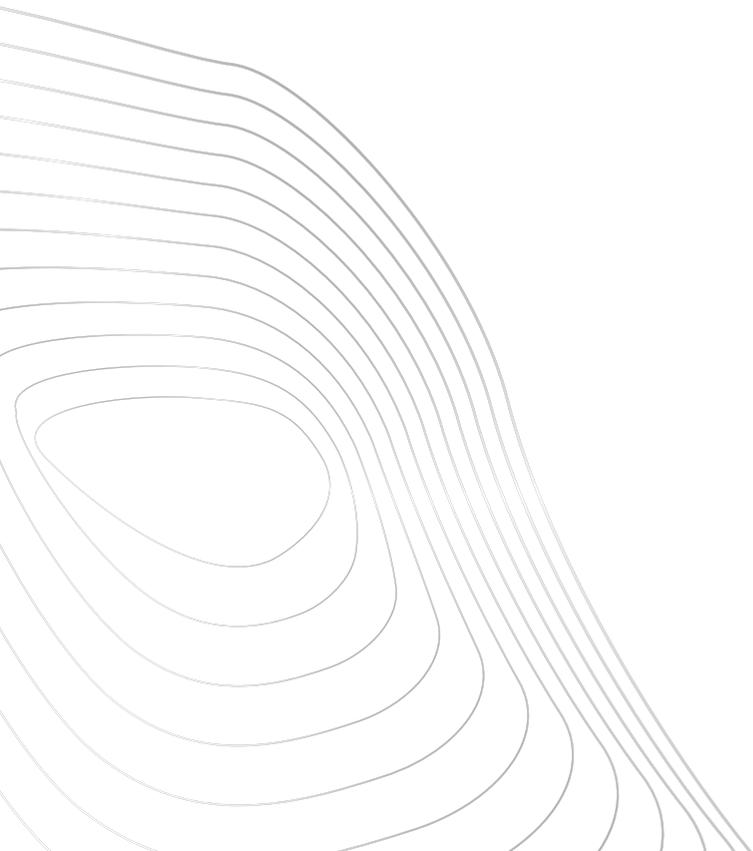


20

A N U A R I O

ACIC

23



ACIC
Associação Comercial e
Industrial de Cascavel

Junta Directiva 2023/2024

PRESIDENTE

Siro Canabarro

VICE-PRESIDENTE

Marcio Luiz Blazius

VICE DE COMERCIO

Fabio Jose Bigolin

VICE DE INDUSTRIA

Francisco Carlos Strzalkowski

VICE DE AGRONEGOCIOS

Dilvo Grolli

VICE DE SERVICIO

Assis Marcos Gurgacz

VICE DE MICROEMPRESAS

Rozelaine Tres Nardino

VICE DE MUJER DE NEGOCIOS

Claudia Scholl Urio

VICE DEL JOVEN EMPRENDEDOR

Alberto M. Rodrigues de Sousa

VICE DE EDUCACIÓN

Silvana Borghelot Cordeiro

VICE DE SALUD

Tomaz Massayuki Tanaka

VICE DE INNOVACIÓN

Carlos Roberto Santos Guedes

VICE DE SEGURIDAD

Rafael Antonio de Lorenzo

VICE DE ENERGÍAS RENOVABLES

Juliano Huck Murbach

VICE DE COMERCIO EXTERIOR

Eder Waine Cuareli

VICE DE DESARROLLO REGIONAL

Jurandir Ricardo Parzianello Junior

VICE DE ESG

Bruna Saara Oliveira dos Santos

VICE DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Antonio Carlos Mufato Ruyz

DIRECTOR DE NÚCLEO Y CÁMARAS TÉCNICA

Fernando Torquato Maia

DIRECTOR DE ASUNTOS COMUNITARIOS

Nelson Casarotto

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Paulo Roberto Orso

DIRETORA ECONÓMICO-FINANCIERO

Rosemeri Petzold

SUBDIRECTOR ECONÓMICO Y FINANCIERO

Marcelo Andre Zunta Mertz

DIR. PRODUCTOS Y SERVICIOS P/ MIEMBROS

Carlos Roberto Alves

DIRECTOR SECRETARIO

Thiago Eberson da Silva Munhois

DIRECTOR DE PATRIMONIO

Florian Schirmer

DIRECTOR DE INTELIGENCIA

PARA EL DESARROLLO

Jadson Igor Siqueira

DIR. DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Alexandre Luiz Gonçalves

DIRETOR LEGAL

Sandro Mattevi Dal Bosco

ASESORES LEGALES

Carlos Ermínio Allievi

Charles Daniel Duvoisin

Joaquim Pereira Alves Junior

Juarez Paim da Silveira

Jeferson Antonio da Silva

Giovana Cezalli Martins Damasio

Neide Simões Pipa Andre

CONSEJO DELIBERATIVO

Alberto Rodrigues Pompeu

Antônio Braz de Pádua Beiral

Bárbara Eliza Schmoeller

Caio Vieira Gottlieb

Carlos Junior Scherer

Claudio Luiz Brunetto

Evilasio de Carvalho Junior

Fabiana Maria Destro Liston

Fabiana Weis Poletti

Jadir Saraiva de Rezende

José Alexandre Polasek

José Aloísio Meulam

José Atilio Fistarol Araujo

Jose Carlos Reisdorfer

José Mauri Varaschin

Joseane Conrado dos Santos

Juarez Tadeu de Araujo

Leonardo Bordin

Lourival Kuerten

Luis Felipe Casagrande

Luiz Antonio Langer

Luiz Fernando Brugim

Marcos Antonio Giombelli

Maria Elena Covezzi Francisco

Maycon Cezar Cordeiro

Nilson Silvio Fante

Paulo Henrique Brandalize

Niedermeyer

Regina Emmel Fracaro

Renan Simões Tonin

Roberto Carlos Carpes

Roberto Pellizzetti

Sandro Augusto Bacarin

Sergio Carlos Kasprzak

Suely Martins de Oliveira Frare

Takao Koike

Valdir Pacini

Velci Luiz Kaefer

Viviane Aparecida Ferraz de Castro

Wister dos Santos Moreno

CONSEJO FISCAL

Diego Mauricio Paim Böttcher

Douglas Piastu

Gilson Luiz Anizelli

Laudino Favarim

Roberto Sergio Fantin

Ronaldo Cesar da Silva

ACIC

Asociación Comercial e Industrial de Cascavel
Calle Pernambuco, nº 1800 | Cascavel-PR
CEP 85.801-021 | Teléfono: (45) 3321-1400
www.acicvel.com.br

20

ANUARIO

ACIC

23

DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Paulo Roberto Orso

PERIODISTA RESPONSABLE

Jean Paterno

MARKETING RESPONSABLE

Andréa Favarim Marcon

(45) 3321-1414

DISEÑO/PORTADA

Agência Efeito

(45) 99977-8778

NTV

(45) 3038-6105

FOTOGRAFIAS

Nery Cardoso

Manoel Teixeira

Eron Zeni

Claiton Biaggi

Jean Paterno

Celso Dias

IMPRESIÓN

Gráfica Tuicial

CANTIDAD

3.200 copias

FUENTES DE INDICADORES:

Receita Federal, CNPQ, Ipardes, IBGE, Sebrae, Iguassu Valley, Rais, IGP-DI, TCE-PR, Comex, Áquila, EEMovel, Agência de Inteligência e Fomento de Cascavel, Mapa, MDIC, Comex, Caged, Detran, Rais, Sebrae, IAT, Ipardes, IBGE, PNUD, Ipea, FJP, MEC, Inep, MS/CNES, DataSus, Sesa, MPT, Copel, Sanepar, Sefa, Seab, Deral, Prefeitura Municipal de Cascavel, FMI, Enerdata, NacionalFootPrint, Goldman Sachs, Rystad Energy, Sogeografia, Bloomberg Línea, Trading Economics, Exame, BrasilEscola.

Emprendimiento, innovación y compromiso

Mi camino como emprendedor comenzó hace más de tres décadas, impulsado por el deseo de construir algo propio y contribuir al desarrollo de la comunidad. En todo este recorrido, la participación activa en la Asociación Comercial e Industrial de Cascavel jugó un papel fundamental, brindando un ambiente propicio para el intercambio de experiencias, networking y fortalecimiento del sector empresarial.

Acic, como entidad representativa del tejido empresarial local, surgió como un espacio vital para el asociativismo. Uniendo intereses, promoviendo la cooperación y representando a la clase empresarial, la asociación comercial se ha convertido en un actor clave en el escenario económico de Cascavel y de la región.

Consciente de la necesidad de la innovación para seguir siendo competitivo, dirigí mis esfuerzos al área de la innovación. Acic, alineada con las demandas del mercado, incentiva a sus miembros a adoptar prácticas innovadoras, reconociendo la importancia de la reinención constante en los negocios.

Los centros sectoriales, principalmente TI (hoy Valle del Iguazú), se destacan como herramientas

eficaces para promover el desarrollo tecnológico y la integración empresarial. Una notable iniciativa surgió desde el Centro TI - Sicoob -, fortaleciendo no sólo el sector financiero local, sino también resaltando la capacidad de innovación y cooperación que emerge del asociativismo empresarial.

A lo largo de 23 años de trabajo en Acic, he tenido el privilegio de participar junto a grandes personalidades del mundo empresarial. Estas interacciones fueron enriquecedoras y contribuyeron a mi visión y liderazgo empresarial. El ascenso a través de varias direcciones y vicepresidencias fue un viaje notable. Nunca imaginé ocupar la presidencia, pero cuando llegó la invitación, la vi como una oportunidad única para liderar y contribuir aún más a la misión de la asociación.

Los logros acumulados por la Acic la posicionan como una de las entidades más representativas de Paraná. La asociación desempeña un papel decisivo en la defensa de los intereses empresariales y la promoción del desarrollo sostenible en la región.

El año 2024 será uno de desafíos. Se regularán reformas importantes, se celebrarán elecciones municipales, duplicaciones, peajes, ferrocarriles, glo-



balización. En definitiva, esperamos que Cascavel crezca, brindando un entorno propicio para el desarrollo de las empresas locales. La asociación gremial seguirá cumpliendo su misión en este escenario.

Mi trayectoria de emprendimiento y participación activa en Acic refleja la importancia del asociativismo empresarial, la innovación y el compromiso con el desarrollo. Mirando hacia el futuro, puedo decir que estamos preparados para afrontar los desafíos que se presenten, confiados en que, juntos, podemos construir un entorno empresarial aún más fuerte y sostenible en Cascavel.

ACIC
Associação Comercial e
Industrial de Cascavel

SIRO CANABARRO
PRESIDENTE DE LA DIRECCIÓN 2023/2024

ARTÍCULOS

Justina Metzner - Las mujeres en el mundo empresarial	12/13
Dilvo Grolli - Reinventa tu vida en el campo	14/15
Danieli Doneda - Necesitamos líderes	16/17
Fernando Maia - Estrategias para el éxito	18/19
Maria Carolina Gurgacz - El emprendimiento femenino va en aumento	20/21
Paulo Porsche - La innovación y sus posibilidades	22/23
Juliana Terencio - Retos y oportunidades para la inclusión	24/25
Diego Maurício Paim Böttcher - El poder de la manera de decir	26/27
Lucimar Novaes da Silva Bazzo - La gestión y gestor ambiental	28/29
Michel Costa - La IA es la revolución	30
Regina Fracaro - Emprender es aprender	32/33
Silvio Matos - La evolución de la movilidad	36/37
Claudia Scholl Urio - Las personas son primero	38/39
Marcelo Morato - Mascotas y asociativismo	40/41
Jaqueline Gurgacz Ferreira - El capital humano es la esencia	42/43
Henrique Mecabô - El desafío de generar riqueza	44/45
Alexandre Almeida Webber - Emprender y transformar	46/47
Jurandir Parzianello Junior - Buscando innovadores	48/49
Celia Regina Valentin Casagrande - ¿Emprender es un trabajo duro?	50/51
Audrey Bazanella Rosa - Gobernanza en las empresas familiares	52/53
Lucas Eduardo Ghellere - Un “campo” de oportunidades	54/55
Silvana Luiza Ribeiro - Tiempo de turismo	56
Ricardo Marafón - La terapia es el futuro hoy	58/59
Jairo Eduardo - Narradores de historias	60/61
Hivonete Piccoli - En busca de la libertad financiera	62/63

ENTREVISTAS

José Luiz Tejon - La IA puede acabar con el hambre	66-68
Helda Elaine - La esencia de la superación	70-74
Ricardo Nicodemos - Información personalizada	76-78
Samantha Sitnik - Los autistas y el comercio	80-82
Allan Costa - Una revolución de proporciones épicas	84-88

INDICADORES

Mundo	92-99
América	100-103
Brasil	106-115
Paraná	118-123
Oeste	126-131
Cascavel	134-147

CONEXIÓN ACIC

Leo Chaves - La actitud de los ganadores	150-152
Camila Farani - Resistirse a innovar es un riesgo mayor para la empresa	154/155
Thiago Concer - Secretos para vender más	156/157
Clóvis de Barros Filho - Vivir sin querer que la vida pase	158/159

ASUNTOS ACIC

El buen momento de la 2ª mejor ciudad de Brasil	160/161
Catuaí está llegando	162/163
Una nueva forma de vender	164
Sicoob Credicapital: una mirada al futuro	165
Carburator Day	166
Asociaciones con el mundo	167
ESG no es moda, es necesidad	168/169
Una estrategia para salvar nuestro planeta	170/171
Actitudes extraordinarias	171
5G y su universo de posibilidades	172
Nelsinho y las directrices de Acic	174
Los desafíos del área aseguradora	176
Lecciones de la meca de la innovación	178
Una carrera centrada en la resiliencia y la gratitud.	180
La era del consumidor multicanal	182/183
Título honorífico para Bobato	183
Feria inédita mueve cifras en el sector textil	184
Núcleos	186/187
La lectura como pasaporte a una nueva vida	188
Club de mentores	189
Un nuevo espacio para la innovación	189
Open Innovation	190
Consultores crean cooperativa sin precedentes	192
Los franquiciadores celebran la victoria Gestión del tiempo y Semana MEI	193
El futuro, según Arakaki Perspectivas hasta 2024 mercado y gimnasio	194
Una noche sin precedentes para Empreender	196
Sintonización del conocimiento reunión de nutrición	197
Una alianza que fortalece a las empresas y acelera la innovación	198
Contables y RH Hábitats de innovación	199
Notas	200/201
PA: Acic más cercano a ti	202
Cotriguaçu: Un año para pasar a la historia	204/205
Libros de cabecera: el conocimiento transforma	206-209

ACIC

20
ANUARIO
ACIC
23



Justina Metzner

tiene una licenciatura y un posgrado en Educación Física. Directora de Acimacar y Caciopar Mulher. Representante de Caciopar en Faciap Mujer y empresaria del sector de la estética desde hace 30 años

Las mujeres en el mundo empresarial

El ascenso de las mujeres en el mundo empresarial es un fenómeno notable que impulsa no sólo la diversidad, sino también la innovación y las asociaciones. La fuerza del emprendimiento femenino y el poder que las mujeres aportan a las empresas son catalizadores de un cambio positivo y progresivo.

La presencia de la mujer en las empresas está ganando protagonismo, reflejando una lucha constante por la igualdad de género. Hoy, más que nunca, las empresas reconocen el valor único que las mujeres aportan. Sus diversas perspectivas promueven una toma de decisiones más integral y precisa. La inclusión de mujeres en todos los niveles jerárquicos contribuye a una cultura corporativa más equitativa, fomentando un entorno en el que prospera la innovación.

El emprendimiento femenino, a su vez, está dando forma al panorama económico mundial. Las mujeres emprende-

doras están desafiando convenciones y conquistando espacios en sectores tradicionalmente dominados por hombres. La determinación, la creatividad y la resiliencia de los emprendedores impulsan a las empresas emergentes y establecidas a nuevas alturas. Estas mujeres no sólo crean empleos, sino que también dan ejemplos inspiradores para las generaciones futuras de líderes.

Esta presencia y fortaleza de las mujeres es vista por Caciopar en el Oeste de Paraná, que incentiva esa participación a través de acciones y crecimiento de grupos de mujeres emprendedoras, para que el protagonismo se produzca en la práctica, generando innovación, desarrollo profesional y empresarial y el surgimiento de mujeres líderes activas en el sector. sus empresas, en las asociaciones y en la política.

Además, el poder de las mujeres en las asociaciones es un componente vital para el crecimiento sostenible de las



empresas y de la comunidad en general. Las asociaciones dirigidas por mujeres han demostrado ser cruciales para abordar cuestiones sociales, económicas y políticas. El networking y la colaboración que promueven estas asociaciones fortalece la cohesión social y abre puertas a oportunidades que benefician a todos.

La participación de las mujeres aporta perspectivas únicas que desencadenan soluciones más integrales y creativas. Las empresas que cuentan con mujeres en puestos de liderazgo promueven una cultura de resultados con equilibrio emocional, teniendo más posibilidades de prosperar

en un mundo cada vez más dinámico y competitivo. Las mujeres aportan diversas

A medida que más mujeres ocupan puestos de liderazgo, la sociedad en su conjunto cosecha los beneficios de un enfoque más holístico e inclusivo de la gestión empresarial

experiencias y conocimientos que catalizan la creación de productos y servicios que

satisfacen las diversas necesidades de una sociedad en constante evolución.

En definitiva, la presencia de las mujeres en el mundo empresarial es una fuerza transformadora. El emprendimiento femenino inspira, la innovación prospera y las asociaciones se fortalecen. A medida que más mujeres ocupan puestos de liderazgo, la sociedad en su conjunto cosecha los beneficios de un enfoque más holístico e inclusivo de la gestión empresarial. Hacer que las mujeres sean protagonistas en el mundo empresarial es un camino continuo hacia un futuro más igualitario y prometedor.



Dilvo Grolli

es agricultor, presidente de Coopavel, vicepresidente de Acic para Asuntos Agronegocios y miembro de los directorios de Cotriguaçu y Ocepar.

Reinventar tu vida en el campo

Muchas cosas han cambiado en los últimos 35 años, y mucho más cambiará en los próximos años en una era de asombrosa velocidad tecnológica. El productor rural también ha cambiado y la Show Rural Coopavel es testigo de cuánto ha ajustado su perfil para producir más, mejor y alinearse con los temas de sostenibilidad.

Una de las ediciones más recientes, en 2023, acogió a casi 400 mil personas y generó R\$ 5 mil millones en apenas cinco días – se sumaron otros R\$ 3 mil millones en negocios post-evento. Estos números muestran la fortaleza y relevancia de la cadena de agronegocios no sólo para la economía de la región, sino de Paraná y Brasil. Los productores rurales que visitan el evento tienen la oportunidad de visualizar un mundo extraordinario, fuertemente basado en la innovación, la biotecnología y la inteligencia artificial y la sostenibilidad.

Estos nuevos conocimientos, que el Salón Rural acerca a los productores rurales de todos los tamaños y campos de interés, impulsarán una verdadera

revolución en el campo. Si en tres décadas la productividad de la soja y el maíz aumentó más de 200% en la región, con los nuevos conocimientos disponibles y otras técnicas de manejo los resultados se intensificarán aún más. La productividad promedio de la soja en Paraná es de hasta 80 sacos por hectárea, mientras que en Brasil es de 56. Pero tenemos, de hecho, variedades capaces de superar la increíble marca de 120 sacos por hectárea. Esto es tecnología.

Lo Show Rural Coopavel nació, entre otras, de la necesidad de poner fin al éxodo que durante años obligó a miles de pequeños productores rurales a abandonar el Oeste de Paraná hacia nuevas fronteras agrícolas en el Centro-Oeste y Norte de Brasil. Todo por las dificultades para acceder a tecnologías que puedan aumentar la productividad y hacer más rentable la actividad rural, ofreciendo dignidad y perspectivas a las familias rurales.

Coopavel, preocupada por esta realidad, buscó en Estados Unidos, en el Farm Progress Show, un modelo de evento que pudiera, de manera rápida y eficiente,

poner en contacto directo a la población rural con lo mejor de las investigaciones y productos desarrollados para una agricultura más dinámica y tecnificada. . Y los resultados, desde 1989 en la primera edición de nuestro evento, son sorprendentes. Su éxito está ligado a la esencia de traer siempre novedades y presentar al público lo mejor en innovaciones para una productividad de alto rendimiento a costos reducidos.

El Salón Rural del futuro será aún más tecnológico y específico a la realidad de cada propiedad rural. Nuevos aliados, como sensores de alta precisión, drones y software, consolidarán una agricultura

sostenible y de alto rendimiento. Las aplicaciones de pesticidas, sólo por citar un ejemplo, ahora ocurren en la dosis exacta, en el lugar indicado y en el momento correcto, eliminando el desperdicio y el uso innecesario de productos. Con la ayuda de la tecnología, cualquier riesgo será controlado eficazmente.

Los índices de productividad en el campo ya superan los mejores promedios históricos, y todo sin avanzar un centímetro y sin talar un solo árbol en las áreas de preservación. El Show Rural Coopavel pone el futuro ante los ojos y al alcance de las manos de quienes, con trabajo y determinación, construyen las bases de uno

de los hórreos más grandes, eficientes y sorprendentes del mundo, donde más del 60% De sus bosques originales se ubican erguidos, hermosos y frondosos.

Con el éxito de la edición de verano, Coopavel inició en 2020 un evento técnico específico para cultivos de los meses fríos del año. La Feria de Invierno de Coopavel Rural ya se está convirtiendo en el mayor escenario para el cultivo del trigo, lo que pronto convertirá a Brasil, en lugar de un importador, en un exportador del grano. El conocimiento es la base para el crecimiento continuo de una cadena de negocios esencial para nuestro país y el mundo.





Danieli Doneda

tiene una licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Marketing, una especialización en Contabilidad, Contraloría y Administración Financiera y una especialización en Política y Estrategia

Necesitamos líderes

Quando hablamos de los retos del mercado, escuchamos muchas teorías que pretenden justificar las razones por las que la sociedad se encuentra en el estadio actual.

Los impactos de la pandemia, los cambios políticos y el escenario económico son ejemplos de ello. Pero hay otro factor relevante: vivimos en una era multigeneracional. Tenemos **baby boomers** (nacidos entre 1946 y 1964), **generación X** (nacidos entre 1965 y 1980), **generación Y** (nacidos entre 1981 y 1996), **generación Z** (nacidos entre 1997 y 2010) y **generación Alpha** (nacidos después de 2010) - todos conviviendo al mismo tiempo.

Con tantos grupos de edad, las costumbres naturalmente también varían. Uno de los ejemplos clásicos es el de los nacidos después de 2010, más desvinculados de los bienes materiales, el trabajo y las rutinas.

Hasta hace unos años, los brasileños soñaban con tener una casa propia, un trabajo estable y un coche en el

garaje. Esta generación actual, en cambio, valora la libertad, la autonomía y la practicidad, y ansía un equilibrio entre las ventajas que ofrece la tecnología y la capacidad intelectual, emocional y analítica del ser humano.

Ante todo este panorama, desde una perspectiva corporativa, cabe preguntarse: ¿cómo pueden satisfacerse todas estas demandas, tanto en B2B como en B2C? Esta situación ha requerido nuevas habilidades de gestión y la conclusión es clara: más que nunca, necesitamos líderes preparados.

Y en este ámbito existe una línea que no siempre converge fácilmente, entre el deseo de obtener resultados escalables y tener una visión más humanizada de su equipo. Este pensamiento empieza a tomar forma cuando el líder transmite la idea a desarrollar y dirige al equipo para ejecutar el plan.

Si la opción es trabajar con el modelo de orden frente al de ejecución, es importante darse cuenta de que el equipo implicado puede actuar de forma



menos comprometida, porque no hay claridad de objetivos sobre lo que se está haciendo. Por eso es cada vez más vital tener -y seguir- un propósito.

En esta misión, un consejo es volver al concepto del Círculo de Oro, creado por Simon Sinek en su libro *Start with Why - How Great Leaders Inspire People and Teams to Act*. En él, las preguntas son: ¿por qué, cómo y qué?

El "¿por qué?" es su razón de ser. El "¿cómo?" es el proceso de ejecución. Por último, el "¿qué?" es la definición de lo que se producirá.

Tenga siempre presente su propósito y déjelo claro a su equipo. Emprender no es fácil ni sencillo, ¡pero es apasionante!

Con esta estructura, las personas implicadas conocerán las razones que les motivan a contribuir diariamente y se sentirán responsables de lo que se entrega. Esto genera compromiso, abarcando las necesidades de las diferentes generaciones, desde los boomers hasta los alfas.

Por eso quiero sugerirle que tenga siempre presente su propósito y se lo deje claro a su equipo. Emprender no es fácil ni sencillo, ¡pero es apasionante!

**Fernando Maia**

es consultor de negocios
y Practitioner de PNL.

Administrador con más
de 30 años de experien-
cia en gestión comercial
y team building

Estrategias para el éxito

En el mercado dinámico y competitivo actual, el éxito comercial no es simplemente un logro puntual, sino el resultado de estrategias planificadas y ejecutadas. Para destacar y prosperar en un panorama en constante evolución, las empresas deben utilizar enfoques inteligentes e innovadores que las pongan por delante de la competencia. A continuación se presentan algunas estrategias comerciales fundamentales que pueden traer éxito a las empresas en este momento.

CONOZCA EL PÚBLICO OBJETIVO

Comprender profundamente el perfil, las necesidades y preferencias del público objetivo es la base de cualquier estrategia comercial exitosa. A través del análisis de mercado y la investigación de audiencia, las empresas pueden desarrollar productos y servicios personalizados, así como crear campañas de marketing dirigidas, aumentando la relevancia y la atracción entre los consumidores.

INNOVACIÓN CONSTANTE

La innovación es una de las claves para

destacar en un mercado saturado. Las empresas que invierten en investigación y desarrollo, buscando constantemente mejorar sus productos, servicios y procesos, tienen más posibilidades de atraer la atención de los consumidores y fidelizarlos. La capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios y anticipar tendencias es esencial para seguir siendo relevante.

**EXPERIENCIA EXCEPCIONAL
PARA EL CLIENTE**

Ofrecer una experiencia memorable al cliente es un poderoso diferenciador. Desde la facilidad de compra hasta el servicio posventa, cada interacción con el cliente debe ser positiva y satisfactoria. Las empresas que priorizan la excelencia en el servicio al cliente establecen relaciones duraderas y pueden beneficiarse de un poderoso marketing boca a boca.

PRESENCIA EN LÍNEA EFICIENTE

En el mundo digital actual, tener una sólida presencia online es imprescindible. Además de un sitio web profesional, las empresas deben explorar las redes



sociales, el marketing de contenidos y las estrategias de SEO (optimización de motores de búsqueda) para garantizar que los consumidores en línea los encuentren fácilmente. Una estrategia de comercio electrónico bien ejecutada también puede ampliar enormemente el alcance y la comodidad para los clientes.

COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

Las asociaciones estratégicas pueden abrir puertas a nuevos mercados y audiencias. Al colaborar con otras empresas, es posible compartir recursos, conocimientos y experiencia, ampliando las oportuni-

dades de crecimiento y exposición. Además, las asociaciones pueden generar sinergias únicas que beneficien a ambas partes involucradas.

ANÁLISIS DE DATOS INTELIGENTE

El análisis de datos es una herramienta poderosa para tomar decisiones informadas. Al recopilar y analizar datos sobre el comportamiento del consumidor, las tendencias del mercado y el desempeño interno, las empresas pueden identificar patrones y conocimientos que guían las estrategias futuras, minimizando los riesgos y maximizando las oportunidades.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Los consumidores modernos valoran las empresas que demuestran responsabilidad social y medioambiental. Integrar prácticas sustentables en su operación y apoyar causas relevantes no sólo puede atraer clientes conscientes, sino también contribuir positivamente a su imagen de marca.

FLEXIBILIDAD Y AGILIDAD

En un entorno en constante cambio, la flexibilidad y la agilidad son cruciales. Las empresas que pueden adaptarse rápidamente a nuevas circunstancias, explorar oportunidades emergentes y ajustar sus estrategias según sea necesario están mejor preparadas para enfrentar desafíos imprevistos y prosperar en el mercado.

Así, el éxito en el mercado actual no se logra por casualidad, sino mediante la implementación de estrategias comerciales inteligentes y proactivas. Al conocer a su público objetivo, innovar constantemente, brindar experiencias excepcionales a los clientes, mantener una fuerte presencia en línea, explorar colaboraciones estratégicas, analizar datos de manera inteligente, adoptar la responsabilidad social y permanecer flexibles y ágiles, las empresas pueden posicionarse de manera ventajosa para lograr y mantener el éxito en el panorama comercial en constante cambio.



María Carolina Gurgacz

es licenciada en Filosofía por la UFRGS. Postgrado en Gestión de Eventos y socio de Lobelia Eventos Corporativos y Journey. Fue coordinadora de Acic Mulher en 2022

El emprendimiento femenino va en aumento

En el Núcleo Multisectorial Acic Mulher, del Programa Acic Empreder, del que fui coordinadora en 2022, el lema es el fortalecimiento del emprendimiento femenino. La estrategia que utilizamos es incentivar a las mujeres y sus empresas. Para ello, abordamos cuestiones directamente vinculadas al mundo empresarial y emprendedor así como cuestiones más vinculadas a las particularidades de las mujeres.

Según un análisis de datos del IBGE realizado por el Sebrae en 2022, 10,3 millones de mujeres empresarias estaban registradas en Brasil. Esto representa el 34.4% del universo de empresarios del país, considerando que las empresas administradas por mujeres comenzaron a surgir en mayor número a partir de la Constitución de 1988, debido a leyes que establecieron la igualdad entre hombres y mujeres, es posible asegurar que el crecimiento de El emprendimiento femenino ha sido exponencial.

Utilizando estos datos, podemos responder nuestra pregunta central: ¿Por qué fortalecer el emprendimiento femenino? Y la respuesta es casi intuitiva: el

número de empresas dirigidas por mujeres está aumentando, por lo que son responsables de una parte importante del crecimiento de la economía brasileña.

Estos empresarios son quienes eligen a los empleados y deciden dónde y cómo invertir el dinero. Al proporcionar herramientas para fortalecer este movimiento, estamos afectando directamente a la economía brasileña. Es de suma importancia que las empresarias estén capacitadas para gestionar sus negocios, dado su importante impacto en la sociedad brasileña.

Para que esto suceda, debemos seguir el ejemplo del Núcleo Acic Mulher e invertir concretamente en la mejora de nuestros emprendedores. Por razones históricas y culturales, las mujeres fueron inicialmente alejadas de las tareas relacionadas con el dinero, lo que hoy puede resultar en una mayor dificultad para manejarlo, por ejemplo.

Hay un estigma muy fuerte entre nosotros. No nos enseñaron a cuidar el dinero, este era casi siempre un papel asignado a los hombres. Sin lugar a dudas, esta es una de las mayores dificultades a las que se enfrentan las



empresarias, gestionar eficientemente los recursos, saber correr riesgos cuando corresponde y saber ser cautelosos cuando es necesario. Por tanto, es necesario tratar este dolor y, además, es necesario identificar otros dolores e invertir en su "cura".

Fortalecer el emprendimiento femenino va mucho más allá de fortalecer las empresas de mujeres. Es necesario pensar en la mujer como el ser global que es: además de líder, también es amas de casa, madres, esposas, novias, amigas, hijas, abuelas, etc. Además, es muy importante diagnosticar con precisión las vulnerabilidades que

es necesario remediar y pensar, por ejemplo, en políticas públicas que puedan ayudarnos.

Es necesario pensar en la mujer como el ser global que es: además de líder, también es amas de casa, madres, esposas, novias, amigas, hijas, abuelas, etc

Un ejemplo reciente viene de la ciudad de Cascavel, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, con el

programa: Mujer Emprenda Mais, que tiene como objetivo capacitar a emprendedoras y futuras emprendedoras de forma gratuita, atendiendo a más de 500 mujeres inscritas en el programa.

Por lo tanto, como miembros de la sociedad civil, empresarios y ciudadanos, podemos generar conciencia e impulsar programas como Semdec. Que el emprendimiento femenino sea visto por todos con la importancia real que tiene, y que las mujeres sean respetadas y tratadas con igualdad en el escenario económico. Ésta es una de las claves del crecimiento económico real en un país continental como el nuestro.



Paulo Porsch

es economista, consultor y especialista en gobernanza empresarial y cooperativa. Trabaja para mejorar el entorno de gestión e innovación en las empresas brasileñas

La innovación y sus posibilidades

La innovación es el motor que estimula el crecimiento y la competitividad de las empresas en un escenario económico en constante evolución. Para las pequeñas y medianas empresas, el viaje hacia la innovación presenta desafíos únicos y al mismo tiempo abre puertas a oportunidades prometedoras.

Sin embargo, estas empresas enfrentan grandes desafíos a la hora de innovar en productos, servicios y procesos. La falta de recursos financieros y humanos calificados, además de la dificultad para acceder a financiamiento y redes de relación, son obstáculos importantes.

Por otro lado, metodologías como la previsión tecnológica y la innovación abierta ofrecen oportunidades para que los emprendedores superen esos desafíos. La previsión mapea las tendencias tecnológicas futuras, ayudando a la empresa a planificar. La innovación abierta une a empresas, universidades, centros de investigación e incluso consumidores en el desarrollo conjunto de soluciones. A grandes rasgos, las principales oportunidades que ofrece la innovación son:

1. INNOVACIÓN ABIERTA

La estrategia de innovación abierta, que implica la colaboración con socios externos, es un trampolín para las PYME. Al aprovechar el conocimiento externo, junto con nuevas empresas, universidades y otras empresas, las PYME pueden acceder a nuevas ideas y recursos que no tienen internamente;

2. PREVISIÓN TECNOLÓGICA

La prospectiva tecnológica es una herramienta crucial para las PYMES que identifica tendencias emergentes y apoya a las empresas a posicionarse estratégicamente para capitalizar nuevas oportunidades de mercado;

3. COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES DE APOYO

Diversas instituciones -locales, estatales y nacionales- ofrecen apoyo para impulsar la innovación en las PYMES: se apoya a las empresas mediante orientación sobre cómo abordar la innovación de manera efectiva, minimizando riesgos y maximizando beneficios;



4. AGILIDAD Y FLEXIBILIDAD

Las PYMES tienen la ventaja de la agilidad. Pueden tomar decisiones más rápidamente que las grandes corporaciones, lo que les permite adaptarse más fácilmente a los cambios del mercado y las oportunidades de innovación. Hago hincapié en que la colaboración en red permite a las PYME superar las limitaciones de escala, compartir costos, riesgos y absorber los beneficios de la innovación. Las alianzas con startups y la participación en entornos como sistemas de

La clave es adoptar una mentalidad abierta y orientada al futuro, construyendo una base sólida para el crecimiento empresarial sostenible a través de la innovación

innovación y parques tecnológicos amplían el acceso al conocimiento. El crowdfunding es otra alternativa a considerar. En resumen, las PYME enfrentan desafíos considerables cuando buscan innovar, pero no deben desanimarse. A pesar de los obstáculos, la adopción de métodos prospectivos y colaborativos abre un horizonte de posibilidades para la innovación en las PYMES. La clave es adoptar una mentalidad abierta y orientada al futuro, construyendo una base sólida para el crecimiento empresarial sostenible a través de la innovación.

**Juliana Terencio**

es comunicadora, periodista, especialista en Docencia en la Educación Superior, Neuropsicopedagogía Clínica y Autismo. Miembro del Consejo de Cascavel para Personas con Discapacidad

Retos y oportunidades para la inclusión

Reflexionar sobre la inclusión laboral de las personas con discapacidad es un tema urgente para las instituciones. Esto se debe a que un informe elaborado por la Organización Mundial de la Salud y el Banco Mundial muestra que alrededor del 15% de la población global, es decir más de 1.100 millones de personas, tiene algún tipo de discapacidad.

La proyección del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística es que hacia 2042 alrededor del 25% de los brasileños serán diagnosticados con discapacidad física, mental, intelectual, sensorial o múltiple. La incidencia tiende a aumentar debido al envejecimiento y al aumento de enfermedades crónicas. A nivel mundial, esta población sufre las peores condiciones económicas, sanitarias y educativas, como consecuencia de los enormes obstáculos sociales que enfrenta.

Datos de Santo Caos - Consultoria e Engajamento a través de la diversidad en

colaboración con Catho, muestran que siete de cada diez personas con discapacidad están fuera del mercado laboral. De ellos, menos del 10% ocupa cargos directivos y el 57% ocupa puestos auxiliares, posiblemente debido a la obligación que impone la Ley de Cuotas.

Pero el núcleo de esta reflexión es mucho más profundo y no se limita a las estadísticas. Abarca varios ámbitos y requiere una reflexión multidisciplinar. Pero cuantificarlo justifica la importancia y la urgencia de esta cuestión, así como el enorme desafío impuesto no sólo a este público y sus familias, sino a toda la sociedad brasileña y exige una respuesta.

Para lograrlo, es fundamental detenerse, pensar y planificar acciones de políticas públicas y privadas, que son fundamentales para garantizar la dignidad y la ciudadanía, cambiar las perspectivas de futuro y reducir la invisibilidad de estos ciudadanos.

Creo que este es el primer paso:

romper paradigmas establecidos en conceptos y prejuicios, que están ahí, profundamente arraigados en nuestra memoria y comportamiento social, plasmados en acciones capacitistas que conducen a la invisibilidad y exclusión de las personas con discapacidad.

El próximo paso podría ser pensar en la educación para el trabajo. Sí, muchos de estos ciudadanos pueden contribuir socialmente. Por supuesto, con un apoyo adecuado, que va más allá de asegurar la accesibilidad estructural, tecnológica o los ajustes sensoriales.

Creo que este es el mayor desafío: quererlo y hacerlo realidad a través de la búsqueda de un nuevo modelo de creación

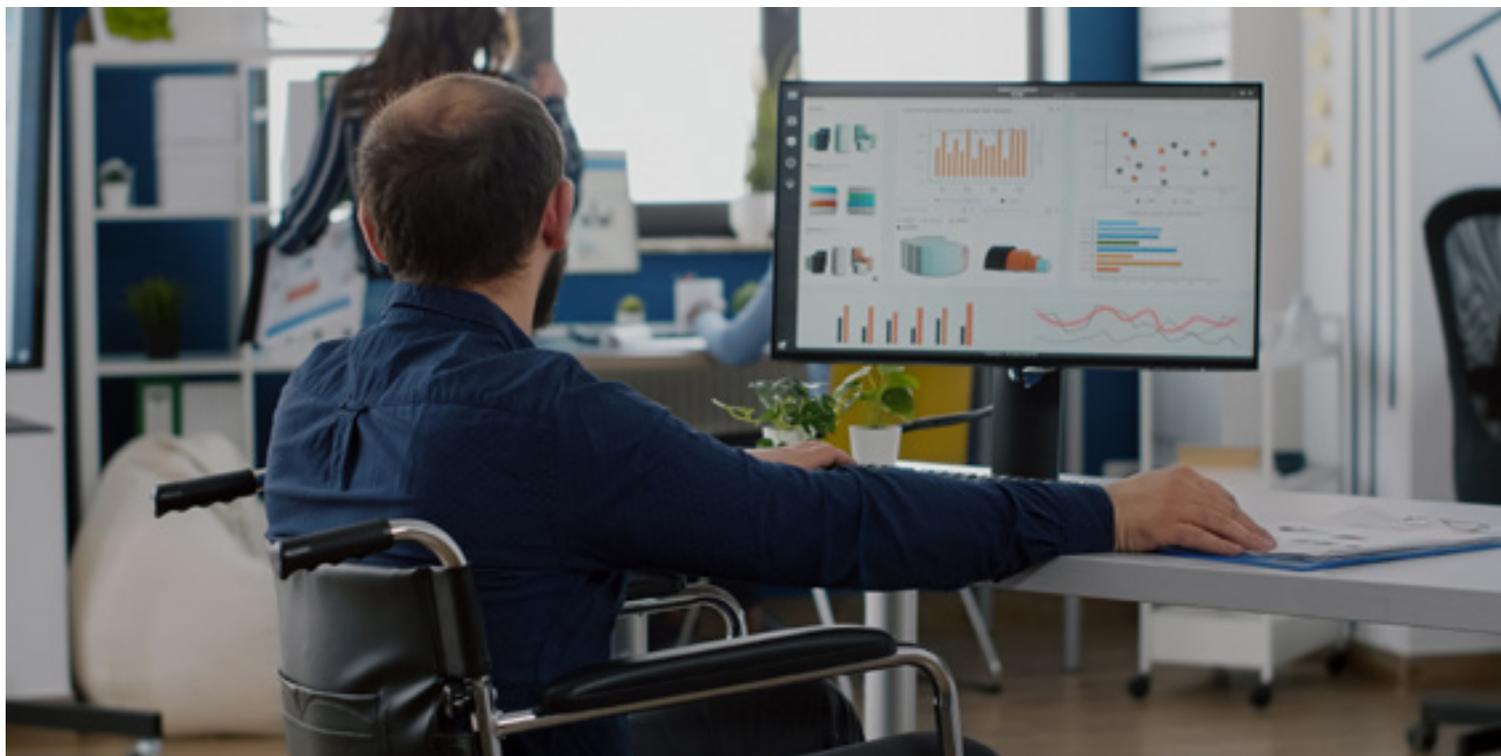
de una cultura de inclusión, resultado de una nueva forma de pensar y actuar. Lo

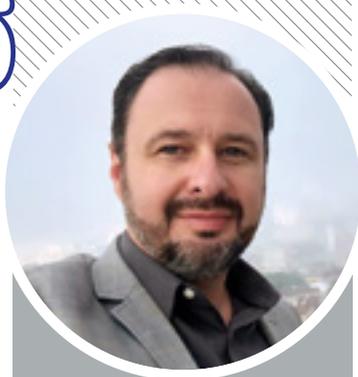
La inclusión no se restringe a la contratación, se establece con la aplicación diaria de estrategias, herramientas y ajustes al entorno para conectar al empleado con los demás

cual no es sencillo. Requiere esfuerzo, dedicación y perseverancia para mantenerlo.

La inclusión no se limita a realizar una contratación. Comienza así, pero se establece con la aplicación diaria de estrategias, herramientas y ajustes al entorno para conectar al colaborador con los demás mediante la sensibilización, la acogida de las personas para promover el sentido de pertenencia y el crecimiento profesional.

Esta podría ser la respuesta: la creación de este nuevo modelo en su institución que, además de mejorar sus resultados, a través de innumerables posibilidades de soluciones e innovaciones nunca posibles en un entorno que no considera las diferencias, realmente brindará oportunidades de inclusión en Nuestra sociedad.





Diego Mauricio Paim Böttcher

está estudiando una maestría en Contabilidad en la Unioeste. Profesor, contador, experto contable y laboral. Postgrado en Planificación y Gestión Estratégica y en Dirección Estratégica de Empresas. Diputado de Fecopar y asesor fiscal de Acic

El poder de la forma de decir

La comunicación es una pieza fundamental para cualquier líder que busque efectividad en sus acciones y resultados positivos para su equipo. Es a partir de esta premisa que el liderazgo efectivo cobra aún más relevancia, pues no se limita a definir metas y estrategias, sino también a la capacidad de comunicarlas de forma clara, empática y asertiva.

Un buen líder entiende que la comunicación va más allá de las palabras. Los estudios demuestran que la forma en que hablamos conlleva significados esenciales para comprender el mensaje transmitido. El tono de voz representa el 35%; la expresión corporal cubre el 55%; y las palabras mismas representan sólo el 10%.

A modo de ejemplo, me gustaría compartir una experiencia que marcó un antes y un después en mi carrera como docente de educación superior. Comencé a dar clases pequeñas, con hasta 35 estudiantes. Estos aumentaron hasta llegar a 66 estudiantes. Con esta cantidad de estudiantes, sumado al ruido del aire acondicionado, fue neces-

sario el uso de un micrófono. Terminé adoptando una cara.

Continué impartiendo clases con normalidad hasta recibir los resultados de mi evaluación estudiantil semestral. Además de la baja nota, comentarios como: “Este profesor habla enojado”, otros me llamaban “Darth Vader”... Cuando regresé del semestre busqué

El tono de voz representa el 35%; la expresión corporal cubre el 55%; y las palabras mismas comprenden sólo el 10%

algún alumno con el que tenía más libertad y comenté mi sorpresa con el evaluación. Me dijo: “Entonces, profesor, cuando usted habla, escuchamos su respiración”.

El simple uso inadecuado de un micrófono generó interpretaciones negativas de mi desempeño en el aula. Con base en la retroalimentación de este estudiante pude corregir la forma en que



transmitía mis clases, lo que resultó en una mejora significativa en la segunda evaluación de los estudiantes.

Esta experiencia refuerza la importancia de prestar atención no sólo al contenido, sino también a la forma en que nos comunicamos. ¿Cuántas veces surge un malentendido por un mensaje de texto que debería haber sido una llamada telefónica o una conversación en persona? El diálogo cara a cara puede evitar confusiones y fortalecer la conexión entre líder y seguidores.

Un líder eficiente sabe que la sinergia de un equipo es el motor para alcanzar grandes logros. Entiende que, aunque

avancemos más rápido solos, la unión de talentos, habilidades y esfuerzos de un equipo multiplica los resultados y la eficacia del trabajo realizado.

Para lograrlo, el líder necesita desarrollar habilidades comunicativas, que van desde la escucha activa y la empatía hasta la elección correcta del tono y las palabras utilizadas al comunicarse. Una comunicación transparente, abierta al diálogo y alineada con los valores y objetivos del equipo es fundamental para que todos avancen en la misma dirección, evitando desviaciones y desacuerdos.

Por ello, es fundamental que el líder se dedique no sólo a contenidos técnicos

y desarrollar estrategias, sino también a desarrollar una comunicación efectiva. Al invertir en este aspecto, el líder puede inspirar, motivar y alinear al equipo hacia el éxito, logrando juntos grandes resultados.

Te reto, líder, a que hagas la prueba. Mejore su comunicación con el equipo y obtenga las mejores recompensas de esta inversión en la construcción de un liderazgo verdaderamente eficaz. Al comunicarte de forma clara, empática y asertiva, estarás abriendo caminos para el crecimiento mutuo, desarrollando talentos y alcanzando logros extraordinarios.



Lucimar Novaes da Silva Bazzo

es ingeniera ambiental y supervisora de Medio Ambiente en Coopavel. Trabaja en la Gestión Ambiental de las Industrias de la cooperativa con la gestión de los aspectos ambientales

La gestión y gestor ambiental

Entre los grandes desafíos que enfrentan las empresas hoy en día está la implementación de prácticas de responsabilidad ambiental combinadas con responsabilidad social, manteniendo resultados comerciales positivos. La falta de recursos financieros, la complejidad regulatoria y la necesidad de equilibrar los objetivos sociales con las metas de ganancias suelen ser obstáculos para el crecimiento de muchas empresas.

Por lo tanto, el gestor ambiental juega un papel cada vez más importante y desafiante en la administración de las instituciones, requiriendo una comunicación clara y asertiva con la alta dirección, además de conocimientos generales de todos los aspectos involucrados en los procesos de la empresa, como ingeniería, mercado, administración, tendencias y actualización constante.

La sostenibilidad en la gestión empresarial, con una administración eficiente de sus recursos naturales, no es sólo una opción, sino una necesidad urgente ante los desafíos de la escasez y el alto costo de estos recursos en el mer-

cado, lo que nos permite adelantarnos a los riesgos y oportunidades a la hora de gestionado eficazmente. Esto también se refleja en los inversores y accionistas.

El gestor ambiental es un administrador de empresa atento a los riesgos y oportunidades que los aspectos ambientales pueden aportar a la organización, buscando constantemente compatibilizar el crecimiento económico con los aspectos ambientales y sociales, conduciendo a la excelencia empresarial. Ninguna empresa puede mirar únicamente a un horizonte, ya que centrarse únicamente en la cuestión medioambiental no conducirá a alcanzar sus objetivos sociales y de gobernanza. Y, por otro lado, si sólo apunta al beneficio, el propio mercado lo eliminará. Por tanto, el mayor reto profesional para los profesionales que trabajan en el ámbito ambiental es demostrar que es posible realizar una gestión ambiental, buscando el desarrollo sostenible y logrando resultados positivos para la empresa.

Para superar este desafío es importante el aprendizaje constante, el conocimiento del proceso, la administración,

las finanzas, entre otros, así como la búsqueda de prácticas más eficientes en la gestión de los aspectos ambientales. Es necesario prestar mucha atención a recursos como el agua, la energía, el manejo de residuos sólidos y líquidos, las emisiones atmosféricas y otros temas que forman parte de la rutina de los gestores ambientales.

Algunos ejemplos que podemos mencionar incluyen mejoras en las condiciones de tratamiento de efluentes, aprovechamiento del agua de lluvia, reutilización y concientización sobre el consumo de agua y energía, que impactarán directamente en los resultados financieros de

la empresa. Más en detalle: cuando hay un gran consumo de agua, también hay un gran volumen de efluente líquido a tratar, generando costos de tratamiento e inversiones en equipos y estructuras. Esto puede hacer que la empresa sea más o menos competitiva, ofrecer mayor o menor riesgo, dependiendo de cómo gestione este aspecto. La reducción del desperdicio de materias primas y el reciclaje de insumos también son ejemplos que impactan directamente en las ganancias de las empresas.

Todas estas prácticas se han desarrollado en el día a día de empresas que miran al mercado y ven en estas acciones

una razón para su supervivencia. Los profesionales ambientales pueden enfrentar varios desafíos al implementar prácticas social y ambientalmente responsables, incluida la resistencia cultural, la falta de recursos financieros, la complejidad regulatoria, entre otros. Por tanto, el gestor ambiental tiene un papel fundamental al saber gestionar no sólo los recursos ambientales (naturales), sino principalmente los recursos financieros de la empresa en la que opera. Las empresas más eficientes son más competitivas y mejor vistas por el mercado. Procesos más eficientes pueden significar resultados comerciales positivos.





Michel Costa

es consultor, emprendedor y miembro del ecosistema de innovación del Oeste de Paraná. Es director de ExoHub, una empresa de tecnología que trabaja en colaboración con varias empresas.

La IA es la revolución

La inteligencia artificial está revolucionando la agroindustria y trayendo impactos significativos al sector. Utilizando algoritmos avanzados, es posible analizar grandes volúmenes de datos agrícolas, como el clima, el suelo y el cultivo, lo que permite realizar predicciones más precisas y tomar decisiones asertivas.

La automatización de tareas como la cosecha y el riego también está impulsando la eficiencia y la productividad. Además, los sistemas de seguimiento mediante sensores y drones ofrecen una visión detallada de las plantaciones, facilitando la detección de enfermedades y plagas. Con la inteligencia artificial, la agroindustria se está volviendo más inteligente, sostenible y rentable.

Si tuviera que invertir en inteligencia artificial en la agroindustria, me centraría en algunas áreas principales para dirigir mis esfuerzos y mejorar los resultados. Aquí hay tres áreas clave:

ANÁLISIS DE DATOS AGRÍCOLAS.

Una prioridad sería invertir en algoritmos avanzados para el análisis de datos agrícolas. Esto incluiría el desarrollo de modelos de predicción de cultivos, análisis de riesgos climáticos, seguimiento de la sanidad vegetal y detección de plagas.

Esta información ayudaría a los agricultores a tomar decisiones más informadas y estratégicas.

AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA.

La automatización de tareas agrícolas, como la cosecha y la siembra, mediante robots y máquinas autónomas, tiene el potencial de aumentar la eficiencia y reducir los costos operativos. Invertir en investigación y desarrollo en esta área ayudaría a impulsar la adopción de tecnologías robóticas en la agroindustria.

AGRICULTURA DE PRECISIÓN

La agricultura de precisión utiliza tecnologías como sensores, drones e imágenes satelitales para recopilar datos detallados sobre los cultivos. Invertir en la aplicación de inteligencia artificial en este contexto permitiría procesar y analizar estos datos en tiempo real, proporcionando información valiosa sobre el estado de las plantas, las necesidades de riego, la aplicación de fertilizantes y otras prácticas agrícolas.

Es importante resaltar que estas áreas no son exhaustivas, y cada empresa o inversionista puede tener diferentes enfoques y estrategias de inversión, dependiendo de sus objetivos y recursos disponibles.



HONDA



ZR-V

CONOCE
NUESTROS
CONCESSIONARIOS



CONCESSIONÁRIA
ECOLÓGICA



PROJETO
PESCAR
Responsabilidade Social



Regina Fracaro

es una emprendedora apasionada por inspirar personas y organizar procesos. Carnegiana, eneagrama y contadora, es directora de la Clínica do Aparelho Odontologia

Emprender es aprender

Los mayores desafíos para los emprendedores son la gestión emocional, la incertidumbre, la competencia feroz y la gestión de equipos, mientras que las mayores oportunidades son la libertad de crear, innovar, impactar positivamente en la sociedad y lograr la independencia financiera.

Sin embargo, es importante resaltar que el emprendimiento no es para todos y el éxito requiere dedicación, resiliencia y sólidas habilidades de gestión. Aquellos que estén dispuestos a afrontar desafíos y aprovechar oportunidades pueden obtener importantes recompensas en su trayectoria empresarial.

Creo que el secreto de la felicidad (¡y del éxito!) es poder disfrutar el viaje. El emprendimiento proporciona aprendizaje diario, y yo te pregunto: ¿aprendes más cuando cometes errores o cuando haces las cosas bien? Todos hacemos todo con el objetivo de hacer las cosas bien, teniendo claro que cometer errores es parte del proceso de crecimiento de toda empresa, es un diferenciador. ¡Hacer las cosas bien más que mal es el camino hacia el éxito! Esta es

la gestión emocional.

¿Y la incertidumbre? El entorno empresarial cambia constantemente y el papel de los emprendedores es adaptarse a las nuevas tendencias, tecnologías y regulaciones. Además, el riesgo financiero siempre es una preocupación, ya que muchos empresarios invierten sus ahorros personales en el desarrollo de sus negocios. ¿Y si no funciona?!

Otro desafío importante es la competencia. En muchos sectores la competencia es feroz. Desde hace muchos años se acabó el escenario en el que el gerente sólo necesitaba montar la tienda, abrir las puertas y esperar a que el cliente viniera a comprar. Los emprendedores necesitan encontrar formas de destacarse y ofrecer algo único a los clientes. Esto requiere creatividad, innovación y estrategias de marketing efectivas. Y eso no significa que debamos “inventar la rueda”.

¿Qué empresas de su sector son gigantes y han tenido éxito? ¿Qué hacen para innovar y ganar clientes? ¿Qué puedes modelar y aplicar a tu negocio? Inspírate con aquellos que ya lo han hecho bien y lo hacen mejor.

Gestión de equipos: contratar, formar



y mantener un equipo con talento es algo que demanda tiempo, recursos y dedicación. Sin embargo, es fundamental para el éxito a corto, medio y largo plazo. Si sacas gente de tu empresa, ¿qué te queda? Paredes y muebles. Ellos son los que lo hacen posible.

¡Me encanta explorar el lado positivo, el beneficio de todo en la vida! A pesar de los desafíos, el emprendimiento ofrece innumerables oportunidades. Una de las cosas que más me atrae es la libertad de crear algo desde cero e innovar siempre. Los emprendedores tienen la oportunidad de dar forma al futuro de sus empresas y convertir sus ideas en realidad. Esto proporciona una sensación de logro y empoderamiento que hace que los desafíos cotidianos valgan la pena.

El emprendimiento también ofrece la oportunidad de impactar positivamente en la sociedad. Muchos emprendedores buscan soluciones a problemas sociales y ambientales, creando negocios que no sólo generen ganancias, sino que también promuevan cambios positivos en el mundo.

Además, el espíritu empresarial puede proporcionar independencia financiera y flexibilidad en el estilo de vida. Al contar con un equipo capaz e independiente, los emprendedores tienen la oportunidad de definir sus propios cronogramas y prioridades, lo cual es muy gratificante.

En resumen, corresponde a un buen directivo identificar y afrontar todos los desafíos, aprovechando al mismo tiempo las oportunidades. ¿Es desafiante? Sí. ¿Vale la pena? Demasiado.

CASCAVEL YA NO SERÁ LA MISMA

Y USTED SERÁ EL GRAN PROTAGONISTA DE UN NUEVO TIEMPO.

Hay proyectos que cambian la historia de una ciudad y de sus habitantes.

Cascavel y toda la región están por vivir una gran transformación con la llegada de Catuaí, uno de los centros comerciales más grandes y completos de Paraná.

Son más de 200 tiendas, 6 tiendas ancla, 14 tiendas semiancla y megatiendas, mil estacionamientos, 8 restaurantes, 27 opciones de comida rápida, 5 salas de cine (una de las cuales es un stadium) y un moderno e innovador centro médico. Centro con clínica y

consultorios de diversas especialidades, en un hermoso diseño arquitectónico con una vista privilegiada al lago municipal.

Marcas reconocidas de renombre nacional e internacional que ofrecen las mejores opciones de compras, gastronomía de alta calidad, ocio, diversión y mucho entretenimiento para toda la familia, se unirán en una estructura espectacular para hacer de Catuaí un lugar único.

Usted luchó por este logro.
Prepárese para disfrutarlo.



INAUGURACIÓN SEPTIEMBRE 2024

catuai
Grupo

En 2024, vivirás el nuevo.

catuai

Shopping Cascavel

MÁS DEL 75%
VENDIDO



☎ Central de Atendimento: 45 3038 1112

📷 shoppingcatuaicascavel





Silvio Matos

es periodista con posgrado en Docencia en Educación Superior. Ya recibió el premio al mejor programa de televisión universitario de Brasil. Es asesor de comunicación y profesor universitario.

La evolución de la movilidad

Cascavel se prepara para el mayor cambio de la historia en la red de transporte urbano: la transición energética. Proyecto de vanguardia en el país, la ciudad es la primera de Brasil en cerrar una licitación para la compra de autobuses 100% eléctricos, convirtiéndose también en el municipio con la primera flota sustentable de Paraná. Hay 13 vehículos de modelo estándar y dos vehículos articulados. La descarbonización del sistema trae consigo una mejora en el servicio prestado a la población, que contará con vehículos climatizados; Wifi; Tomas USB e incluso vidrio con tratamiento UV.

Se proyectan R\$ 260 millones de ahorro de combustible en un período de 25 años y, como los autobuses forman parte de la flota regular y de las líneas de las concesionarias, el costo de adquisición no puede trasladarse a los pasajeros, así como el El suministro, que será a través de energía solar fotovoltaica, generada a partir de una planta municipal, que deberá construirse en el vertedero. Se espera que esto reduzca el costo del billete, atrayendo más usuarios al sistema y conse-

cuentemente aumentando la circulación de personas en la zona central de Cascavel y otros puntos comerciales, contribuyendo al movimiento de la economía local y regional. El valor de R\$ 66 millones que compuso la compra de vehículos y la construcción de la planta fue posible gracias a incentivos del gobierno estatal y del BRDE (Banco Regional do Desenvolvimento do Extremo Sul).

Por fundamental que sea la transición energética, Cascavel aún podría mejorar el transporte siguiendo el modelo de los grandes centros urbanos, como São Paulo y Curitiba, que operan la red con conexiones directas a municipios de las regiones metropolitanas. La capital de Paraná cuenta con RIT (Red Integrada de Transporte) | Comec (Coordinación de la Región Metropolitana de Curitiba), que conecta la metrópoli y los municipios circundantes en una única red, facilitando el acceso a trabajadores, turistas y otros usuarios del sistema. São Paulo ya cuenta con la red Emtu (Empresa de Transporte Urbano Metropolitano de São Paulo), gestionada por el gobierno del estado.

Los autobuses metropolitanos tienen acceso a determinadas terminales, que también son paradas urbanas municipales, facilitando los traslados y reduciendo el tiempo de traslado, así como a puntos estratégicos de embarque/desembarque en barrios y vías de la capital de São Paulo y ciudades vecinas.

En el Oeste de Paraná, innumerables estudiantes y trabajadores se mueven entre Cascavel, Santa Tereza do Oeste, Corbélia y Lindoeste, ¿por qué no crear una red que permita la integración entre

La descarbonización del sistema trae consigo una mejora en el servicio prestado a la población, que contará con vehículos climatizados; Wifi; Tomas USB y cristal tratado UV

las líneas municipales e interurbanas a través de autobuses urbanos conven-

cionales, evitando gastos excesivos a los usuarios, reduciendo el tiempo de viaje y también ¿Contribuir a la economía regional, ya que promovería el uso del transporte entre ciudades, aumentando el flujo de personas en los centros urbanos de Occidente? Existe una región metropolitana, tal y como determina la Ley estatal n.º 186/2015, ahora las administraciones podrían dialogar para facilitar soluciones audaces con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Occidente.



**Claudia Scholl Urio**

es empresaria, madre y esposa. Es Vicepresidenta de Mujeres Empresarias de la Asociación Comercial e Industrial de Cascavel.

Las personas son primero

Los desafíos que enfrentan los empresarios brasileños son constantes. Estos desafíos pueden abarcar diversos aspectos como la economía, la política, las inseguridades legales y tributarias, la educación, entre otros.

Entre las mayores dificultades que enfrentan las empresas hoy en día destaca el tema relacionado con las personas. En Brasil, observamos una tendencia al debilitamiento de la calidad de la educación, lo que refleja una falta de disciplina y rigor en los procesos educativos. Aspectos fundamentales, como el razonamiento lógico, el compromiso y la dedicación, muchas veces parecen escasos.

Además, la perseverancia se está convirtiendo en una virtud cada vez más rara, lo que lleva a muchas personas a abandonar rápidamente sus tareas diarias y los desafíos que enfrentan, a menudo debido a la ignorancia. Incluso aquellos que quieren aprender pueden encontrar obstáculos, ya sea por limitaciones en sus conexiones neuronales o simplemente por falta de ganas de desarrollarse.

Ante esta realidad, los empresarios se ven envueltos en un ciclo repetitivo de contratación y formación de personal, en busca de profesionales que cubran las necesidades de la empresa. Este es un desafío constante, pero es fundamental recordar una valiosa lección que aprendí al inicio de mi carrera: nunca debemos renunciar a capacitarnos y creer en las personas. Al fin y al cabo, en el mundo hay más personas con buenas intenciones que personas con buenas intenciones. Esta creencia guía mi trabajo diario, animándome a invertir en la formación y el desarrollo de las personas, independientemente de los desafíos que enfrentamos.

Un ejemplo inspirador de este compromiso es el Proyecto Pescar, que implementamos junto con otros concesionarios en Cascavel. El Proyecto de Pesca se basa en el antiguo proverbio chino que dice: "Si le das un pescado a un hombre hambriento, lo alimentarás por un día. Si le enseñas a pescar, lo alimentarás de por vida". En este contexto, la Fundação Projeto Pescar ofrece



programas socioprofesionales gratuitos dirigidos a jóvenes de 16 a 19 años en situación de vulnerabilidad social. Estos programas cuentan con la colaboración de empresas y organizaciones que acogen a estos jóvenes en sus entornos laborales.

El método del programa se estructura en torno al desarrollo personal y profesional, promoviendo una integración constante de la teoría y la práctica dentro de las empresas asociadas. El proceso dura aproximadamente un año, durante el cual un educador social acompaña el progreso de los jóvenes, abarcando diver-

sos factores de aprendizaje.

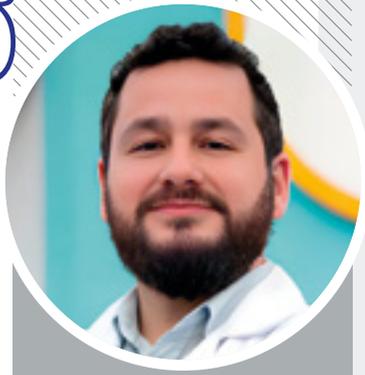
Los participantes de Rede Pescar están preparados para seguir caminos

Como emprendedores, es nuestra responsabilidad invertir en formación y mantener una fe inquebrantable en las capacidades humanas

que conduzcan al desarrollo personal y contribuyan al progreso de la sociedad. Esto se debe a que estos jóvenes esta-

blecen nuevas relaciones que fortalecen el trabajo en equipo y promueven una actitud proactiva en las empresas que ofrecen esta oportunidad inicial. El programa prepara a los jóvenes para afrontar retos personales y profesionales en su carrera, incluida la búsqueda de su primer empleo.

Como empresarios, es nuestra responsabilidad invertir en formación y mantener una fe inquebrantable en las capacidades humanas. Este enfoque no sólo beneficia a las empresas, sino que también contribuye al crecimiento y mejora de la sociedad en su conjunto.



marcelo morato

es profesor y veterinario con especialización en Oncología. Tiene un máster en Salud y Bienestar Animal y es socio de Abrovet. Es coordinador del Centro de Negocios de Mascotas Acic

Mascotas y asociativismo

El mercado de las mascotas está experimentando una notable evolución, con un crecimiento continuo en varios segmentos. Con el aumento de la esperanza de vida media de las mascotas, la demanda de servicios de salud y bienestar va en aumento.

Las clínicas veterinarias están ampliando su oferta para incluir especialidades médicas y tratamientos alternativos, buscando brindar la mejor atención posible a las mascotas. Las innovaciones tecnológicas también están cambiando la forma en que cuidamos a nuestras mascotas.

Los dispositivos digitales, como collares inteligentes y monitores de salud, se están volviendo populares para rastrear la actividad física, los patrones de sueño y la salud general de las mascotas. Además, el uso de inteligencia artificial y aplicaciones móviles que permiten programar citas veterinarias, comprar productos online y recibir consejos personalizados sobre el cuidado de las mascotas están revolucionando la interacción entre tutores y profesionales. Estas son sólo algunas de las principales tenden-

cias del mercado de mascotas en 2023.

Estamos viviendo una apasionante fase de evolución y mejora del cuidado de nuestras mascotas. Como profesionales del sector, es importante que estemos siempre actualizados y abiertos a nuevas oportunidades para garantizar el bienestar y la felicidad de nuestros fieles compañeros. Juntos podemos construir un futuro aún mejor para el mercado de mascotas. Una de las estrategias más poderosas para dinamizar este mercado y afrontar los retos son las asociaciones.

La importancia del trabajo conjunto y colaborativo entre empresas, profesionales y otros actores del sector es indiscutible, ya que crea una sinergia que beneficia a todos y fortalece a la industria en su conjunto. En Brasil contamos con la Asociación Brasileña de Hospitales Veterinarios y en Cascavel fundamos el Núcleo Multi-sectorial de Negocios de Mascotas Acic en 2023. Una de las principales ventajas de las asociaciones es la capacidad de ampliar la representación del sector ante organismos gubernamentales y otras instituciones.

Al actuar como una voz unificada,

las asociaciones pueden participar activamente en el proceso de formulación de políticas públicas, estándares regulatorios y otras cuestiones de interés para el mercado de mascotas. Esto permite que el sector tenga representación en decisiones importantes, asegurando que sus necesidades sean cubiertas y que el crecimiento se produzca de forma sostenible.

Las asociaciones también brindan oportunidades para la celebración de eventos y ferias centradas en el sector de las mascotas. Estas reuniones son ideales para promocionar productos

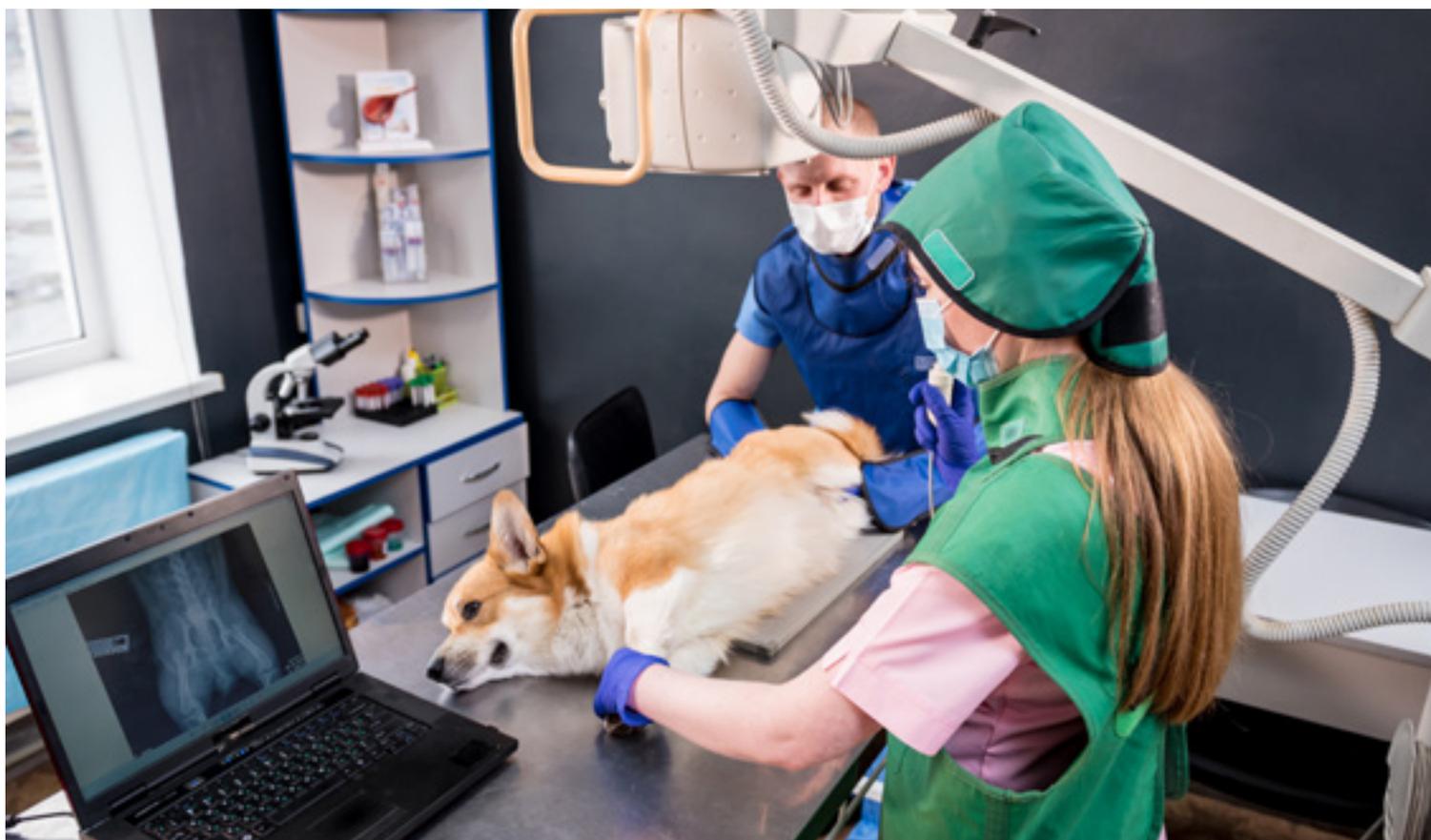
y servicios, así como para facilitar el networking entre miembros y potencia-

Lo asociativismo en el sector de los animales de compañía son una forma poderosa de crear sinergias, fortalecer la industria e impulsar el crecimiento sostenible

les socios comerciales. La participación conjunta en eventos fortalece la imagen

del sector en su conjunto, mostrando su relevancia económica y social.

En definitiva, las asociaciones en el sector de las mascotas son una poderosa forma de crear sinergias, fortalecer la industria e impulsar un crecimiento sostenible. Sumando fuerzas, compartiendo conocimientos y actuando colectivamente, las empresas y profesionales del sector pueden afrontar con mayor eficacia los retos, promover el desarrollo y ofrecer cada vez mejores cuidados a nuestras queridas mascotas. Juntos podemos construir un futuro aún más próspero para el mercado de mascotas.





Jaqueline Gurgacz Ferreira

es licenciado en Derecho, especialista en Gestión Universitaria y Gestión Sanitaria, y máster en Administración, Empresas y Gestión. Es Prorectora Administrativa del Centro Universitario Assis Gurgacz y presidenta de la Fundación Hospital São Lucas

El capital humano es la esencia

A finales de los años 1990, mi familia, que había llegado a Cascavel en los años 1950 y tenía experiencia en el sector del transporte, entendió que necesitábamos un proyecto que contribuyera efectivamente a la comunidad de Cascavel y a toda la región, que pudiera transformar la vida de las personas. . Mi padre, que siempre ha sido un visionario, nos retó y pronto entendimos que el área de educación sería nuestra elección.

Si brindáramos más condiciones para que muchas personas, aquí en el Oeste de Paraná, tuvieran una formación superior –que les diera una profesión– estaríamos invirtiendo nuestros esfuerzos en el mejor capital que una sociedad puede tener: el capital humano. La formación profesional es el valor que cada sujeto puede construir por sí mismo. Y así, con esta responsabilidad, fundamos la Faculdade Assis Gurgacz, hoy un Centro Universitario con 70 cursos presenciales y a distancia.

Estamos en la tercera década de mucho trabajo. Con nuestro equipo de más de mil colaboradores, ya promovemos la formación de 20 mil profesionales

que actúan en las más diversas áreas, en todo Brasil. Recientemente tuvimos una evaluación institucional y recibimos la calificación máxima –nota 5– por parte del MEC. Pero los desafíos siempre han sido muchos.

Desde la elección de las carreras hasta la organización del campus –con la implicación de todos en el desarrollo de cada proyecto–, todo debe corresponderse con las demandas de nuestra sociedad, el mercado laboral, el emprendimiento y la empleabilidad. Y también a los requerimientos del Ministerio de Educación y las innovaciones de cada contexto.

Con la implementación de los primeros cursos, seguimos las propuestas de la World Wide Web que comenzaba a gestarse en todo el mundo. En la década de 2000, pocas personas tenían acceso a esa Internet. Sin embargo, pronto, todavía en la primera década del siglo XXI, los teléfonos inteligentes y las plataformas de investigación y comunicación, como Google, YouTube y Facebook, llegaron a promover las conexiones virtuales y el acceso al cono-



cimiento global. Necesitábamos reconocer y aprovechar las innovaciones científicas y tecnológicas para el proceso de formación de nuestros académicos.

Eso fue lo que siempre buscamos. Nuestros espacios de educación, prácticas pedagógicas y profesionales fueron dotados de diferentes realidades. Las clínicas FAG, el Centro de Prácticas Jurídicas, la Granja Escuela y el Hospital São Lucas, además de los laboratorios y salas interactivas del Campus, son espacios equipados con diversos software, inteligencia híbrida, automatización y robótica.

Si brindáramos más condiciones para que muchas personas, aquí en el Oeste de Paraná, tengan una formación superior, estaríamos invirtiendo nuestros esfuerzos en el mejor capital que una sociedad puede tener: el capital humano

Sin embargo, entendemos que estas especificidades disruptivas deben funcionar como herramientas que permitan cada vez más el desarrollo de capacidades y capacidades humanas.

Durante todo este tiempo nuestra misión inicial se ha mantenido y fortalecido – nuestro mayor objetivo debe ser la formación de profesionales comprometidos con la mejora de la calidad de vida de ellos mismos y de sus pares sociales – la esencia está en la formación de capital humano. Ningún algoritmo puede reemplazar la necesidad de conexión humana.



Henry Mecabô

tiene una maestría en Economía y un politólogo formado en Canadá. Originario de Cascavel, 27 años, está de baja del consejo de administración de una empresa de tecnología para trabajar en política

El desafío de generar riqueza

No podemos dejarnos engañar: somos pobres, y realmente pobres. Quizás no pensamos tanto en ello porque vivimos en una región tan privilegiada de Brasil. En medio de toda la producción de alimentos en el oeste de Paraná, por ejemplo, pensamos poco en el hambre; en nuestro imaginario popular, esto parece un problema grave en el Nordeste o, tal vez, sólo allí, en África. Bueno: Gabón, un país de África Central, tiene una producción más de mil dólares per cápita por encima de lo que generamos en Brasil. ¿No parece absurdo?

La verdad es que no haría falta alejarse mucho de nuestra ciudad para ver un buen ejemplo comparativo de toda esta pobreza: nuestros vecinos argentinos, que tanto han estado "cuernos" últimamente por la situación económica, tenían un último PBI per cápita resultado de más de tres mil dólares por encima del nuestro. Es catastrófico: 106 millones de brasileños sobreviven con menos de 14 reales al día. Incluso aquí en Paraná, el quinto estado más rico entre los 26 de Brasil, quienes ganan poco más de 3.400 reales ya ganan más del 90% de los residentes de Paraná.

Esta pobreza es la raíz de todos los problemas que enfrentamos en las diferentes regiones de Brasil: violencia y crimen, desnutrición, falta de saneamiento y vivienda precaria, por nombrar los más obvios. Necesitaríamos generar más riqueza para brindar una vida digna y llenar el estómago de todos. ¿Y cómo llegar? Si la raíz de todos los problemas es ciertamente la pobreza, ¡la raíz de la solución es ciertamente la educación! Parece lógico: si estuviéramos mejor preparados para razonar y ejecutar, produciríamos más y mejor, añadiríamos más valor a lo que producimos y todos recibiríamos más riqueza por ello.

Aunque sea lógico, no es fácil. Las noticias en el ámbito educativo son tan malas como la información que abre este texto. Nuestra educación no sólo se ha estancado en los últimos años: ha retrocedido. El nivel promedio de inteligencia de los brasileños, medido por el coeficiente intelectual, ha disminuido sorprendentemente durante el último siglo. Más del 70% de los estudiantes de las escuelas públicas se gradúan sin entender lo que significa "más del 70%". No hemos podido ir mucho más allá de unos



pocos municipios o, como mucho, estados concretos con resultados positivos concretos en educación que, en el panorama de una década, parecen vuelos de gallinas. Nuestro propio estado de Paraná, en 2022, ascendió al primer lugar en el ranking nacional de Educación Secundaria, pero eso no hizo que nuestros empresarios estuvieran menos indefensos en la búsqueda de mano de obra calificada.

Educar adecuadamente a nuestra población es nuestro mayor desafío, ya sea en el corto o largo plazo. Pero inmediatamente, la fuerza laboral poco calificada a las puertas de nuestras empresas puede mejorar con inversión directa en calificaciones profesionales, y nuestros empresarios podrían hacer más aquí. Mientras que el 81% de los empleadores brasileños dicen

que enfrentan dificultades para encontrar trabajadores con las calificaciones necesarias, no más del 20% de las empresas brasileñas invierten en las calificaciones de sus empleados.

Por supuesto, las calificaciones profesionales específicas no son suficientes: para resolver verdaderamente nuestros problemas, a largo plazo, tendríamos que actuar incluso antes de que los jóvenes poco cualificados lleguen a las puertas de las empresas. Y sorprendentemente: esto ya lo pagamos muy bien con nuestros impuestos. Brasil ya gasta el 6% de su PIB en educación, incluso por encima del promedio de los países ricos de la OCDE. Una cantidad así podría garantizar mejoras educativas sostenidas desde cero. No falta dinero, falta una buena gestión y una supervisión activa de la sociedad civil

organizada. Ni siquiera necesitamos mirar a Curitiba o Brasilia: podemos empezar cruzando la calle. La educación básica, desde la primera infancia hasta los 14 años de nuestros jóvenes, es responsabilidad de los concejales y del alcalde.

Afortunadamente, para la comunidad empresarial no sólo existe esta demanda de participación, sino también una gran oportunidad: si bien el mundo ha cambiado, las aulas han cambiado increíblemente poco. Es urgente que surja un grupo de emprendedores innovadores para ayudar con esta transformación de la educación pública. Ayudar a las entidades públicas a transformar la educación en Brasil, como negocio, es una gran oportunidad. Lograr que la entidad pública transforme políticamente la educación en Brasil es nuestra mayor obligación.



**Alexandre
Almeida Webber**

es licenciado en Odontología, maestría en Salud Pública y doctorado en Estomatopatología. Luego de desempeñarse como director del Centro Académico de Odontología y coordinador de cursos, fue elegido director del campus de Cascavel. En 2019 fue elegido rector de Unioeste

Emprender y transformar

Es dentro de los muros de la universidad donde creamos lo que marcará la diferencia en la sociedad. Ya sea en el corto, mediano o largo plazo, es en las mesas académicas, laboratorios, aulas, proyectos de extensión o residencias donde se resalta el papel de la universidad pública desde el punto de vista de la ciudadanía, es decir, el ciudadano ingresa libre de cobra y absorbe una educación de calidad, que luego desempeñará un papel importante en la sociedad.

Es parte de los objetivos de la universidad alentar a los académicos a ir más allá, no sólo como una esponja con el conocimiento recibido por nuestros profesores competentes, sino contribuyendo al despertar de habilidades empresariales. Ante la diversidad de información a nuestro alcance, la universidad debe enfrentar el desafío de preparar emprendedores, personas que puedan vislumbrar la posibilidad de cambiar los escenarios en los que operan.

Como rector de Unioeste, entiendo que podemos practicar este proceso de inserción del emprendimiento en todos los sectores de la universidad: desde el

estudiante en el aula hasta el servidor que hace que todo suceda. Al fin y al cabo, si se evalúa el significado de cualquier búsqueda realizada en la literatura o en Internet (confirmada por estudios realizados por el Sebrae) y tan bien estudiada por el economista Joseph Schumpeter, el emprendimiento está directamente asociado a la innovación y se refiere a la capacidad que una persona tiene que identificar problemas y oportunidades, desarrollar soluciones e invertir recursos en crear algo positivo para la sociedad. En otras palabras, es imposible no entender que la propia universidad es responsable de promover esta realidad, al fin y al cabo, los objetivos están entrelazados y redundan en entregar soluciones para la sociedad.

Con el propósito de ser una universidad innovadora y emprendedora, Unioeste aprobó el marco legal para la Innovación y el emprendimiento, posibilitando un acercamiento más ágil entre la universidad y la sociedad. Unioeste creó la Agencia de Innovación, denominada Unioeste Inova, con autonomía para agilizar los procesos internos y atender a los campus de

manera que estimule la cultura de la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual y su transferencia a la sociedad.

La Política Institucional de Innovación y Emprendimiento aprobada por Unioeste es un claro ejemplo de iniciativas que buscan brindar acciones emprendedoras a todos los que forman parte de la comunidad académica, fortaleciendo los vínculos con la comunidad externa, especialmente con los impulsores que conforman el sistema de innovación regional, tanto del Occidente como del Suroeste del Estado, mostrando la fortaleza integradora de nuestra universidad.

Sin embargo, no podemos mini-

mizar los desafíos de implementar una conciencia general sobre el emprendimiento, y ratificar que el estudiante que busca mejor estructura, mejor educación, cambios y adaptaciones, aún sin saberlo, juega el papel del emprendimiento, que es ver más allá. . A la Universidad le corresponde aprovechar esto para evolucionar y, mejor, incluir este contexto, que es de suma importancia en el mundo que estamos construyendo.

Nuestro papel es derribar barreras, propagar la necesidad de acercar la educación superior y la educación empresarial y la propia universidad ya se ha dado cuenta de ello en la práctica. Una encuesta realizada por la Confederación Brasileña

de Empresas Junior (Brasil Júnior) para el Ranking de Universidades Emprendedoras (RUE) 2019 muestra exactamente cuántos estudiantes entienden qué es el emprendimiento.

El estudio indica que para el 24% emprender es abrir su propio negocio (empresa); Para el 33%, emprender es hacer algo bueno para la sociedad y el 43% entiende el emprendimiento como algo que contribuye a mejorar el entorno en el que vivo. Y es este último porcentaje el que puede tomarse como referencia precisamente para transmitir como contenido el emprendimiento incentivador y orientado a resultados, que sitúa a la universidad como transformadora para todos los ciudadanos.





**jurandir
Parzianello Junior**

es abogado, socio de Parzianello Advogados & Associados. Socio de PZL Empreendimentos Imobiliários y máster en Derecho Procesal y Ciudadanía. Fue presidente de la Subsección Cascavel de la OAB, es vicepresidente de Acic para el Desarrollo Regional y miembro de Comdec

Buscando innovadores

Conocida como economía digital, la era de la innovación tecnológica o la nueva economía, en el siglo XXI nos enfrentamos a innumerables cambios y transformaciones en los modelos de negocio, las relaciones económicas, empresariales, políticas, gubernamentales y sociales. Afectan a todas las profesiones, industria, comercio, educación, salud, seguridad pública, construcción, comunicación, cultura, artes, incluido el ámbito de la prestación de servicios. Este escenario motiva algunas reflexiones sobre los desafíos y oportunidades que se presentan en estos ciclos.

Como sabemos, Cascavel y la región Oeste se destacan por su cultura asociativa y cooperativista, resultado de los valores y la calidad de su gente trabajadora y emprendedora, formando un ecosistema de líderes en el sector empresarial, productivo, gremial, sectores públicos y políticos, de diversos sectores, que de manera integrada, voluntaria y cotidiana, se dedican a pensar y cuidar la ciudad y la región Occidente.

Ejemplos de estos movimientos se pueden encontrar en el G8 (formado por Acic, OAB, Sinduscon, Sindicato Rural, CDL,

Amic, Sociedade Rural y Sindilojas), en Codesc (que reúne a 65 entidades), en el POD (Programa Oeste em Desenvolvimento) y el premiado ecosistema de innovación en Occidente, el Valle del Iguazú. También tenemos la recién creada Unioeste Inova (Agencia de Innovación) y tenemos al Sebrae como brazo de planificación, capacitación y apoyo a los proyectos y misión de entidades públicas y privadas regionales.

Sin embargo, Marchand, director general de ciencias de la vida de IBM Watson Health, con más de 30 años de experiencia en la creación de nuevos productos, recuerda en el citado trabajo que, en 2019, “el 55% de los líderes empresariales que participaron en la 22ª Encuesta Global Anual de los directores ejecutivos de la firma de auditoría Price, Waterhouse, Cooper (Pwc) afirmaron que no se sentían capaces de innovar de manera efectiva”. Esto significa que colocaron la falta de este “talento” en lo más alto de la lista de preocupaciones, lo que les llevó a la conclusión de que “necesitamos innovadores más que nunca”.

En una reciente misión empresarial para conocer el ecosistema de innovación

de Israel, realizada en julio de 2023, diseñada por POD, Valle del Iguazú y Sebrae bajo la gestión de Nexus Consultoria, formada por un grupo de empresarios y líderes, tuvo la oportunidad de participar y aprendemos mucho, nos dimos cuenta de la fuerza transformadora de la cultura de la innovación y del desarrollo exponencial que tal movimiento puede representar para nuestra ciudad, región y país.

Considerada una "Startup Nation", pudimos visitar varias startups, centros de innovación tecnológica, universidades, centros de investigación y desarrollo, empresas en Israel, en los cuales identificamos que las instituciones de educación superior priorizan y tienen en su misión pedagógica la formación de estudiantes investigadores, orientado a realizar investigación y desarrollo de soluciones globales para todos los problemas que presentan las empresas y comunidades de todo el mundo.

Israel se llama Startup Nation porque tiene el mayor número de startups per cápita del planeta. Hay más de 40 que han alcanzado el nivel de unicornio (vendidos o valorados en más de mil millones de dólares). Este país es el tercero del mundo con más empresas cotizadas en el Nasdaq (Bolsa de Valores Americana con varias empresas tecnológicas), sólo por detrás de EE.UU. y China. Israel tiene más de 300 laboratorios de investigación con un alto nivel tecnológico, ha ganado 13 premios Nobel y ha creado tecnologías que cambiaron el mundo, como pendrives, firewalls, Waze,

riego por goteo, Mobileye (sensores para automóviles), además de tener un reconocida industria de defensa avanzada.

Para ilustrar el potencial que la innovación tecnológica tiene para el crecimiento de una nación, el PIB de Israel fue de 495,76 mil millones de dólares (R\$ 2,47 billones calculando el dólar en R\$ 5), ocupando el puesto 27 en el ranking de las principales economías del mundo, con un territorio de apenas 22.145 km², y gran parte de él desértico. Su independencia y reconocimiento internacional como nación se remonta a 1948. Sólo para reflexionar: el PIB de Brasil, con 203 millones de habitantes y un territorio de 8,5 millones de km², fue de 9,9 billones de reales en 2022, lo que revela que Israel, 20 veces más pequeño en población y 384 veces más pequeña en territorio, ya produce el 25% del PIB de Brasil.

Paraná tiene 199.307,922 km², gran parte de los cuales está formado por suelos fértiles, productivos y diversos, es decir, es poco más de nueve veces el territorio de Israel. Y el PIB de Paraná es de aproximadamente 487 mil millones de reales, es decir 50 mil millones de dólares, frente a 495,76 mil millones de dólares (R\$ 2,47 billones en Israel). Aunque es casi diez veces más pequeño en territorio y tiene una población un 15% más grande, Israel tiene un PIB casi cinco veces mayor que el del estado de Paraná.

Brasil ocupa el puesto 54 en el ranking mundial de innovación, según el Índice Global de Innovación, mientras que Israel ocupa el quinto lugar entre los países más innovado-

res del mundo, según la encuesta anual de Bloomberg. La Autoridad de Innovación de Israel, organismo responsable de llevar a cabo la política de innovación en el país, invierte el 5,44% del PIB en I+D (investigación y desarrollo), frente a una media del 2,47% en los países de la OCDE, sólo China, Alemania y EE.UU. por encima del 3% del PIB. La inversión de Brasil en importaciones es del 1,17% del PIB. ¿Qué explica esto? ¿Qué elección tomó Israel de la que debemos aprender? Y nuestro potencial, ¿cómo podemos despertarlos para ir más allá e integrarnos a este movimiento global, como estrategia de futuro?

Sin duda, siguiendo el ejemplo de lo que sucede en Israel y otros países que han optado por afrontar los desafíos, invirtiendo en innovación, investigación y desarrollo con una "visión global", reinventarse y aprovechar las oportunidades, a través del diálogo y la unión de fuerzas. Crear puentes de integración y trabajo, entre toda la red educativa, el ecosistema del Valle del Iguazú, Sebrae, Acic, entre otras entidades mencionadas y que pretenden contribuir, representa una necesidad y una prioridad que sin duda sentará las bases para un futuro más prometedor. y conectado a los movimientos de la nueva economía, con potencial para conquistar una escala global.

Necesitamos ampliar nuestra visión y revisar nuestras misiones, porque Cascavel y la región Oeste tienen calidad, principios, determinación, espíritu emprendedor e innovador. La hora es ahora. Consolidaremos y ampliaremos nuestro ecosistema de innovación regional.



**Celia Regina
Valentín
Casagrande**

tiene una licenciatura en Ciencias Contables, un posgrado en Derecho y Planificación Fiscal. Es socia de Apthus Contabilidade Empresarial Ltda

¿Emprender es un trabajo duro?

Para hablar de emprendimiento, primero conceptualicemos el término: “Emprender significa emprender, resolver un problema o situación adversa y/o complicada, identificando oportunidades para transformarlas en un negocio rentable”. Nosotros, los brasileños, tenemos la capacidad creativa para emprender en las más diversas situaciones. Las mujeres brasileñas, en particular, llevan a cabo actividades empresariales en su vida diaria, ya sea abriendo negocios formales o a través de negocios que comienzan de manera informal, para satisfacer las demandas financieras del hogar.

Las mujeres siempre hemos buscado conciliar su rutina doméstica con las actividades empresariales, y en eso nos centramos, en cómo emprender y aún gestionar nuestros hogares. Históricamente, fuimos creadas para desempeñar funciones de esposas y madres, siendo responsables de administrar el hogar y criar a los hijos, pero la necesidad de complementar los ingresos familiares y los cambios de roles en el mercado laboral han hecho posible que las mujeres, cada vez más, ocuparan

puestos espacios comerciales.

¿Y cuál es el mayor desafío para las mujeres? Conciliar las funciones de administrador del hogar con las actividades profesionales. Buscar la participación efectiva de los socios en la división de las actividades domésticas, reduciendo la sobrecarga de roles. Buscamos una actualización constante y, llegados a este punto, internet nos ha ofrecido herramientas útiles, ya que podemos acceder a la información en tiempo real, sin tener que movernos de nuestro entorno profesional y familiar.

En el área de Contabilidad observamos una gran cantidad de mujeres trabajando. Representan la mayoría de las vacantes en los cursos universitarios y también constituyen la mayoría de los empleados en las empresas de contabilidad. Sin embargo, todavía enfrentamos desafíos, especialmente relacionados con la maternidad. La necesidad de tomarse un tiempo libre después del nacimiento de los hijos y las dificultades para encontrar opciones accesibles y seguras para regresar al trabajo siguen siendo obstáculos. Además, debido a la naturaleza en



constante evolución de la contabilidad, la actualización constante es crucial.

Otro desafío para las contadoras es la contabilidad digital. Este tema acerca a la realidad de las empresas contables una forma de automatizar el proceso contable, permitiendo visibilidad en tiempo real de las finanzas de la empresa. Pero para adaptarse a esta era digital, son necesarias herramientas integradas y automatización de procesos, lo que requiere más tiempo dedicado a la mejora y actualización de las contadoras.

Pero el mayor desafío para las contadoras es llevar la implementación de controles financieros dentro de las empresas al escenario empresarial, porque, como diji-

mos al principio, somos un país de emprendedores, pero aún no nos hemos preparado adecuadamente para abrir un negocio. ; Seguimos desarrollando actividades comerciales basadas en necesidades económicas y sin la preocupación ni el tiempo para organizar realmente la actividad comercial.

El emprendimiento sigue siendo una tarea difícil. Los datos del Sebrae muestran que alrededor del 30% de las empresas comerciales cierran sus puertas en cinco años; posteriormente, el 27,8% de industrias y el 26,6% de servicios. Los factores destacados por la investigación incluyen los siguientes ítems: a) personas desempleadas; b) conocimiento escaso o nulo en el área en la que se abrió el nego-

cio; c) falta de acceso al crédito; d) personas que abrieron negocios por necesidad y no tuvieron ninguna capacitación. Con todas estas preguntas que sirven de base para gran parte de la apertura de negocios. Corresponde al profesional contable apoyar a los empresarios, exigiéndoles aún más conocimiento y superación constante, haciendo de nuestra profesión un elemento fundamental en la vida de los empresarios.

Para las contadoras, en particular, el desafío del emprendimiento implica actualizarse constantemente para satisfacer las demandas del mundo empresarial y, al mismo tiempo, gestionar las responsabilidades de su vida doméstica y familiar.



**Audrey Bazanella
Rosa**

*es socio de Controlsul,
licenciado en Ciencias
Contables y MBA en
Gestión Tributaria.
Tiene un posgrado en
Gestión Estratégica y
especialista en Gobierno
Corporativo en Empre-
sas Familiares*

Gobernanza en las empresas familiares

La sucesión es siempre un tema delicado para las familias que poseen empresas y trabajan juntas. También podría ser que de cada diez empresas que hacen la migración de la primera a la segunda generación, solo tres sobrevivan, las otras siete cierran sus puertas. Las razones, según el IBGC (Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo), son varias: conflicto generacional, ruido en la comunicación, falta de alineación, falta de preparación y conflictos de intereses.

Otra característica común de estas empresas, que lamentablemente no prosperaron, es la falta de adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo en las empresas familiares, que consiste en un sistema mediante el cual las organizaciones son dirigidas, monitoreadas e incentivadas, convirtiendo los principios estratégicos en recomendaciones objetivas y basadas en sobre los pilares de transparencia, equidad, rendición de cuen-

tas y responsabilidad corporativa, siempre respetando y alineando los tres sistemas que trabajan juntos en una empresa familiar: Empresa, Familia y Propiedad.

Después de Covid, el número de familias que tienen un plan formal de sucesión y gobierno en Brasil creció modestamente del 21% en 2018 al 24% en 2021, según la décima Encuesta Global de Empresas Familiares de este año, publicada por PWC. Aún así, según este mismo estudio, el conflicto es inevitable. Sólo el 16% de los entrevistados en Brasil (23% en el mundo) dicen nunca haber tenido un desacuerdo en la familia. En el otro extremo, tenemos un 13% que dice que los enfrentamientos son regulares. Finalmente, mientras el 80% afirma resolver los desacuerdos internamente, sólo el 17% tiene un sistema de resolución de conflictos establecido.

La adopción de prácticas de buen gobierno en las empresas familiares implica



la creación de un consejo (inicialmente consultivo, para evolucionar a junta directiva), definición de reglas (quórum para deliberaciones, ingreso de herederos, remuneraciones, horarios, vacaciones, responsabilidades, evaluación de desempeño y controles cruzados, etc.), la rendición de cuentas (la transparencia es esencial para el éxito de una familia y de una empresa) y la paciencia. Todo ello se formaliza en un ambiente de gobernanza, con actas y preferentemente con la presencia de un mediador.

Después de adoptar técnicas de gobernanza, el diálogo cambia. Aparecen temas difíciles, se alinean, se discuten, se votan. Las agendas paralelas y los sentimientos heridos se disuelven y lo que queda es una relación más profesional, menos ofensiva y combativa. Se suele decir que los conflictos de intereses se minimizan, nunca se eliminan porque es normal que los seres humanos no estén de acuerdo. ¡Es incluso saludable! Siempre y cuando existan herramientas para abordar estas opiniones diferentes.

Finalmente, es importante mencionar que el principal objetivo de la adopción de prácticas de buen gobierno es la preservación de la familia. Ya sea logrando el éxito profesional o el fracaso profesional (puede ser por razones externas de mercado, tipo de cambio, competencia), si existe un vínculo fuerte, alineado y profesional, la familia permanecerá unida para enfrentar los desafíos que vendrán.



Lucas Eduardo Ghellere

es empresario, abogado y especialista en Derecho Procesal Civil. Tecnólogo Ambiental, asesor de la Subsección de Mediación de la OAB y presidente de Caciopar

Un “campo” de oportunidades

En 2005, cuando pronunció su famoso discurso en Stanford, Steve Jobs dijo a los graduados de esa reconocida universidad norteamericana que “la muerte es quizás el mayor invento de la vida. Es el agente de cambio en la vida. Elimina lo viejo y deja paso a lo nuevo”. Ciertamente, Jobs no tenía idea de que, menos de dos décadas después, el mundo se vería afectado por la mayor pandemia de los últimos siglos y que este invento -la muerte- y el miedo a ella se convertirían, de hecho, en los principales agentes de cambio en la sociedad. . vida contemporánea.

El mundo pospandemia está, al mismo tiempo, sumido en el caos geopolítico, con un innegable movimiento del centro de fuerzas económicas, políticas y militares, y envuelto en una nueva ola de transformación tecnológica con el potencial de transformar simplemente (una vez más) todas las formas conocidas de vivir en sociedad.

Nos enfrentamos a una de esas raras situaciones históricas en las que el volumen y la intensidad de los cambios conductuales, ambientales, sociales, tec-

nológicos, sociopolíticos y económicos apuntan a una nueva revolución, una ruptura o, tal vez, una transición de era. Es como si alguien presionara restablecer la historia global.

Observadas las nuevas fronteras tecnológicas marcadas por la popularización de la inteligencia artificial, el uso de células madre para el desarrollo en laboratorio de proteína animal, la masificación de la exploración espacial, métodos medicinales que redundan en una mayor longevidad de la población, entre otros avances que parecen a simple vista De las películas de ciencia ficción de la última década, la percepción es que se ha dado un nuevo comienzo a un ciclo de desarrollo de nuevas tecnologías, productos y servicios que sirven a una generación preparada para enfrentar un estilo de vida aún incierto.

Pasando por esta visión un tanto rebuscada de la realidad global, todavía queda un escenario interesante por considerar: mientras la población mundial sigue creciendo y alcanzando cifras récord, los seres humanos vivimos mucho más tiempo. No es sorprendente que, según



datos de la OCDE, aunque la producción mundial de alimentos crezca un 1,1% cada año, todavía no sea suficiente para satisfacer el crecimiento anual del 1,3% de la demanda mundial de alimentos.

Para guiar el desempeño de la economía en esta nueva estructura social, en tiempos de tendencias climáticas adversas con catástrofes ambientales cada vez más severas y frecuentes y frente a la fragilidad humana ante nuevos tipos de enfermedades, se creó el acrónimo ESG - que aúna sostenibilidad ambiental, social y social. gobernanza - se vuelve decisivo para el potencial de escalabilidad de cualquier producto o servicio en el mercado.

Todo este contexto de innegables desafíos revela un campo infinito de oportunidades, especialmente para Brasil y, más específicamente, para el Oeste de Paraná. El crecimiento de la demanda mundial de alimentos, el conflicto en Europa del Este, las demandas del mercado en materia de sostenibilidad y las políticas de salud animal requieren el fortalecimiento y expansión de las actividades de producción sostenible de alimentos, nuestro principal activo. ¡Es, literalmente, un “campo” inconmensurable de oportunidades!

A esto se suma la necesidad de un desarrollo constante de tecnologías que

mejoren la eficiencia y productividad de los granos, la proteína animal y todos los demás procesos involucrados en la compleja cadena de producción de alimentos, incorporando siempre el mantra global de la preservación ambiental. Es necesario transformar la causa ESG en una oportunidad y apropiarse del discurso conservacionista, ya que la sostenibilidad está en el centro de toda actividad que se realiza en esta región.

La fuerza y la perpetuidad de la actividad agroindustrial en Occidente ya se traducen en avances socioeconómicos perceptibles a simple vista. Basta señalar que en el Índice de Desarrollo Municipal de Iparde, publicado recientemente, nueve municipios del Oeste ocupan los primeros puestos de la clasificación. En 2010, ninguno de ellos estaba allí. Como resultado, nuestras ciudades se han vuelto receptivas a nuevos modelos de negocio, dando lugar a innumerables oportunidades de inversión en los sectores de la industria, el comercio y los servicios.

El excéntrico multimillonario Elon Musk dijo una vez que “a algunas personas no les gusta el cambio, pero hay que aceptar el cambio si la alternativa es el caos”. Para alimentar al mundo y abrir las puertas del mercado global a los productos occidentales, debemos abrazar el cambio, mejorar los procesos, ajustar los discursos y aprovechar la oportunidad que parece hecha a medida para Brasil y, en particular, para Occidente. Brasil, Paraná.



Silvana Luiza Ribeiro

es administradora, empresaria, apasionada por el mundo de los eventos y comprometida con la construcción del turismo en Cascavel. Actualmente es presidenta de Veja Cascavel y del Consejo Municipal de Turismo.

Tiempo de turismo

Hace unos años habría sido muy difícil imaginar a los propietarios de hoteles discutiendo juntos estrategias para atraer eventos a la ciudad. Era más difícil hablar de turismo con otros empresarios, que hasta entonces se preguntaban: ¿hay turismo en Cascavel?

Siento un inmenso cariño y respeto por los primeros empresarios que fundaron el Convention Visitantes & Bureau en la ciudad de Cascavel en 2012. Un camino que fue iniciado por el hotelero Gunnar Giorgi y apoyado por los empresarios Ademir Schuli Junior y Marcos Marchiori, posteriormente.

Reanudando sus actividades en 2017 bajo la presidencia del hotelero Felipe Casagrande y apoyado por el empresario Edson Vasconcelos, el Convention Visitantes & Bureau tomó un nuevo rumbo en la historia de Cascavel, pasando a utilizar el lema "Visite Cascavel".

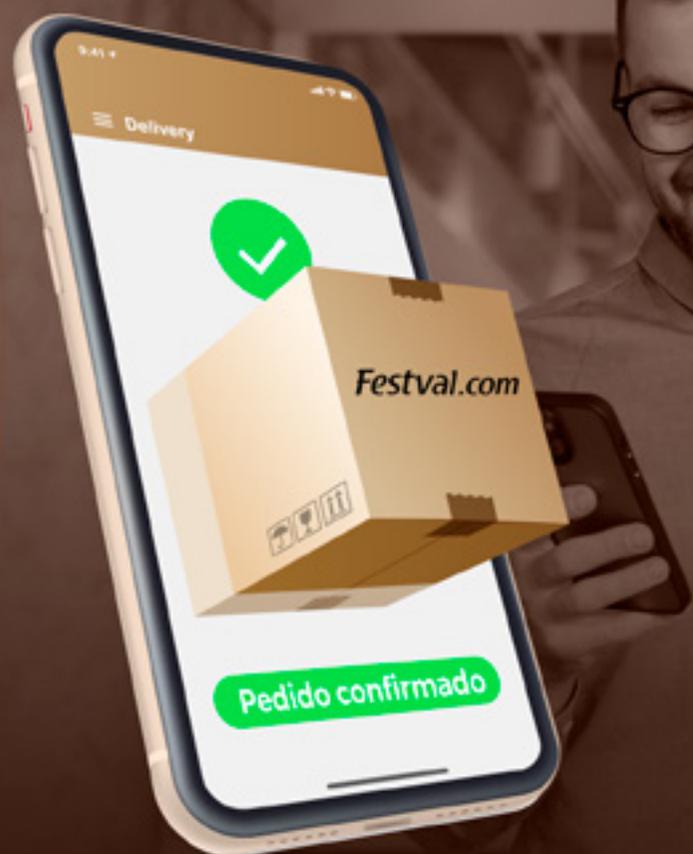
Con el objetivo de dinamizar el sector turístico a través de eventos, desde entonces buscamos estrategias para poner a Cascavel en el foco como destino de compras, negocios y ocio. Considerada la capital del Oeste de Paraná, la ciudad se destaca como un polo agroindustrial, universitario, de salud e industrial.

Si bien no es conocida como una ciudad turística, Cascavel tiene un gran potencial para el turismo de negocios, así como

buenas opciones para parques, plazas, lago municipal y zoológico. Con una gastronomía fuerte y diversa, que atrae a muchos visitantes los fines de semana, ofrece innumerables opciones de atractivos para el turismo religioso, deportivo y ecológico. A sólo dos horas de Foz do Iguaçu, es un triple paso fronterizo, lo que facilita llegar allí para realizar turismo de compras y ocio.

Para los apasionados del automovilismo, Cascavel es protagonista de las principales carreras desde hace décadas. Con una pista increíble, nuestra pista de carreras se ha ganado los corazones de grandes conductores tanto de autos deportivos como de camionetas potentes. Para los amantes de los clásicos, antiguos, restaurados y personalizados, a lo largo del año se realizan en la ciudad innumerables encuentros y exposiciones, como el gran evento del Día del Carburador, que reunió en octubre nada más y nada menos que a Dave Kindig, el presentador de Cool Cars, de Discovery Turbo.

El municipio está bien organizado y tiene gente hospitalaria. Las atracciones culturales también son muy interesantes, con varios museos, incluido el museo Oscar Niemeyer en Curitiba. Espectáculos y discotecas atraen semanalmente a público de toda la región. Vale la pena verlo de cerca, Visita Cascavel, el mundo merece conocer Cascavel.



*Experimenta la practicidad
de comprar en el*

Festval.com

*y disfruta de una experiencia
de compra online única.*

  festvalcascavel

La experiencia
Festval llamando
a tu puerta.





Ricardo Marafon

es administrador de empresas y tiene un posgrado en Docencia para la Educación Superior. Es consultor y mentor en Comunicación y Oratoria, terapeuta Magíster en Programación Neurolingüística e Hipnosis, y autor del libro Empoderamiento

La terapia es el futuro hoy

Al final no es como cambiarse de ropa, donde hay una persona para su vida personal y con un chasquido de dedo, al incorporarse a la empresa, puede cambiar su comportamiento o rasgos de personalidad. Esta visión sistémica a lo largo de los siglos llevó a los terapeutas a iniciar un movimiento en busca, primero, de su autoconocimiento y de curas para sus demandas, y en segundo lugar, de llevar este sentimiento de bienestar y calidad de vida también a otras personas.

Entendiendo que una empresa está formada por personas, el Centro de Terapias Complementarias de la Asociación Comercial e Industrial de Cascavel viene diseñando desde hace algunos años un proyecto que hoy es una realidad. A través de los centros, de manera individual, también comenzaron a brindar servicios fuera de sus espacios terapéuticos, y haciendo la logística de acudir a reuniones de empresas, brindando orientación a través de charlas y prácticas individuales o grupales.

Este proyecto sólo logró despegar gracias a la alta capacidad técnica, la evolución de las metodologías y décadas de prácticas

terapéuticas. Cada día, los testimonios validan y miden los resultados y efectividad de las terapias en las empresas. Otro punto positivo es la variedad de tipos de terapias que pueden ajustarse según el perfil de cada empresa y subdividirse en:

Mental: Meditación Guiada, Programación Neurolingüística, Hipnosis, Constelaciones Familiares, Reprogramación Biológica, Reiki, Chamanismo y muchos otros.

En una encuesta de satisfacción al contador de una marca de reventa de vehículos, Angélica dijo: “Antes de conocer las herramientas de PNL (Programación Neurolingüística), mi rutina era pesada, había conflictos en las relaciones con el sector y, como resultado, mi ansiedad y También empeoró mi autoestima”.

“El beneficio después de la terapia fue darle un nuevo significado a los problemas y entenderlos como situaciones. La transmutación mediante técnicas de hipnosis también mejoró la forma en que recibía críticas y chismes. Y mi comunicación es más asertiva”.

Cuerpo: Yoga, masajes terapéuticos, acupuntura y muchos otros.

En una investigación para medir resultados, Rogério, gerente general regional de una gran marca del mercado de materiales de construcción, dio el siguiente informe: “Después de conducir más de dos mil kilómetros sentí mucho dolor en el cuello y en el trapecio. Después de invertir en algunas sesiones de terapia de masajes, sentí mucho alivio y me sentí renovado para regresar al trabajo”.

Gerson Grassia, consultor de Acic, opina lo siguiente sobre las terapias: “El nombre de la terapia en sí es lo menos importante. Lo que realmente importa es la conexión, la confianza entre el paciente y el terapeuta, y la fe de ambas partes, hacia la resolución del problema”. Gerson también hace una analogía: “El nombre del medica-

mento no importa mientras la enfermedad se cure”.

Exigencias comerciales: irritabilidad excesiva, estrés y conflictos de equipo; Inseguridad laboral; Miedos y traumas; Pérdida de memoria; Baja autoestima; Desánimo, cansancio y falta de motivación; Falta de concentración, baja productividad y mal liderazgo, y Preocupación o trastorno mental.

Resultados propuestos: fluidez en los procesos y relaciones entre sectores del organigrama; reprogramación de creencias; confianza en uno mismo y validación de la alineación de propósitos; mejorar la calidad de vida en el lugar de trabajo; Mejora la calidad del sueño, ya en un ambiente de descanso; creatividad mejorada; mayor motivación y entusiasmo; mayores puntuaciones

de liderazgo, compromiso y compromiso en la evaluación ISO; comprender las adversidades cotidianas; reducción del estrés y la ansiedad; alivio del dolor físico y prevención de movimientos repetitivos, y mejora de la organización mental.

Atrás quedaron los días de prejuicios en los que la gente hablaba de terapias y me venían a la mente alquimistas o incluso brujas. Hoy en día, las terapias han ganado cada vez más espacio y cada vez son tratadas como un complemento y no como algo que sustituye a las terapias convencionales. Hoy es posible realizar un posgrado en Terapias Complementarias en algunas universidades de renombre. Este movimiento no hará más que crecer a partir de ahora.

En un estudio realizado por la Organización Internacional para la Investigación y la Prevención del Estrés, sólo en Brasil las empresas gastan 80 millones de dólares al año en costos relacionados con el estrés en el trabajo. Las Naciones Unidas señalan que cada 1.000 dólares invertidos en salud mental equivale a un retorno de 4.000 dólares.

Además, el Ministerio de Salud, a través de Prácticas Integrativas y Complementarias de Salud, aprobó y viene utilizando recursos terapéuticos para apoyar la medicina convencional con enfoque en la prevención de enfermedades y la recuperación de la salud, en conjunto con el Sistema Único de Salud, mejorando, orientando y previniendo enfermedades físicas, emocionales. y enfermedades mentales, en servicios de alta y media complejidad.





Jairo Eduardo

es periodista, empresario, socio fundador y editor del diario/revista Pitoco y columnista de radio T

Narradores de historias

Los periodistas son narradores de historias. En mi caso, como emprendedor en un ambiente hostil al mundo empresarial (Brasil), también fui contador de facturas. Esto no es una queja, pero no es baladí operar en un nicho de mercado en el que muchos ven la lectura como algo superfluo, y cuando se hacen recortes presupuestarios, las suscripciones a periódicos o los presupuestos de publicidad, por regla general, aparecen en las primeras partidas del presupuesto. "pega".

Por no hablar del músculo de nuestros competidores: Google, Facebook, Instagram, Tik Tok, Rede Globo... en fin. Como nadie llega a casi tres décadas de vida con un CNPJ sin algún mérito, creo que tengo algo que compartir sobre el emprendimiento en este espacio.

Hay un pequeño secreto para enfrentarse a competidores gigantes e imaginar un lugar bajo el sol: dominio de los hechos del entorno en el que se vive, conocimiento preciso del "campo de batalla". En otras palabras, y tomando prestada la frase de León Tolstoi, "si quieres ser uni-

versal, empieza por pintar tu pueblo".

Para usar clichés del mundo del fútbol, significa jugar en casa, en tu campo, incluso sabiendo dónde está el "máximo goleador". ¡Es como vivir en el pantano y vencer a la rana!

CEREBROS PAQUIDÉRMICOS

Contar historias es algo fascinante. Ya sea que estén ambientadas en lo fáctico, en la actualidad, o rescatadas de un pasado remoto. Para este último escenario, puedo contar con la buena voluntad y la lucidez de pioneros de Cascavel, como el profesor Beto Pompeu.

El pionero escudriñó cada centímetro del polvoriento pueblo en esa lenta transición de los años 1940/50, cuando la manecilla del reloj avanzaba más lentamente. Excelente observador de los hechos y dueño de una memoria paquidérmica, Pompeu enriquece las páginas del diario con relatos imprescindibles para comprender lo que somos a partir de lo que fuimos.

Nací aquí en un lejano mayo de 1967 escuchando la prosa de otro historiador



informal, Jairo Fabrício Lemos, un notable narrador. Escucharlo atentamente –y con paciencia ante posibles repeticiones de las mismas historias, como es común entre las personas mayores– me dio una condición privilegiada: podía conectar hechos presentes como recurrencia de cosas pasadas, entrelazando el pasado perfecto con el futuro del pasado.

Tanto en el periódico como en la radio, a mí, el narrador, se me presenta diariamente un desafío fascinante: conectar los extremos de una bola de abundante información y dar significado con comprensión a miles de oyentes/lectores bombardeados por múltiples plataformas.

ALQUIMIA COTIDIANA

Tenemos mucha información. Comprenderlos, unir los extremos, transfor-

“En un mundo saturado de información, el papel del periodista va mucho más allá de informar sobre hechos cotidianos, a menudo superficializados por una futilidad egocéntrica”

marlos en conocimiento es la magia que hay que hacer cada día. Si esto lo sumamos a las experiencias de otros tiempos,

estaremos entregando con primacía lo que se espera de un narrador.

Si esto es suficiente para sobrevivir en un mercado extremadamente competitivo y de nicho, sólo el tiempo, señor de la razón, puede responder. Mientras el misterio permanece, celebremos: el 27 de enero, Pitoco cumplió 27 años de circulación ininterrumpida. ¡Ya es el perro más longevo de la historia! ¡Muy vívido!

Y como el tema ha llegado a las cuatro patas, vale la pena cerrar la prosa con una intrigante y controvertida frase de Mark Twain: “Cuanto más conozco a la gente, más me gusta mi perro”. Con el tiempo: aquí no estoy de acuerdo con esta premisa... ¡ni en desacuerdo!



Hivonete Piccoli

es abogada, empresaria, secretaria municipal de Desarrollo Económico de Cascavel - Gestión 2021/2024. Voluntaria en la Unión de Scouts de Brasil/UEB

En busca de la libertad financiera

Hay quienes creen que esta es la mayor motivación que hace que las personas busquen la opción de emprender. Ser propietario de un negocio propio trae consigo la seguridad que muchos anhelan cuando lo que está en juego es su propia existencia. El deseo de una vida con sentido, sustentada en realización personal y profesional, calidad de vida y tantas otras cosas hace que la decisión de emprender un negocio se convierta en la más viable.

La Asociación Nacional de Estudios en Emprendimiento y Gestión de Pequeñas Empresas, a través del Informe Ejecutivo 2022/2023, apoya este entendimiento, dada la necesidad de adaptar la metodología aplicada a sus estudios considerando que los emprendedores brasileños se mueven no solo por la necesidad, sino también por el propósito/motivación de sus esfuerzos.

Entre los motivos identificados que

hacen que un individuo decida emprender están: ganarse la vida porque los empleos escasean; hacer una diferencia en el mundo; construir una gran riqueza o un ingreso muy alto y continuar una tradición/sucesión familiar.

Los siguientes desafíos son intrínsecos al emprendimiento: alta carga tributaria, burocracia, obtención de crédito, permanencia en el mercado, contratación de mano de obra, innovación, marketing y ventas, gestión financiera, gestión de personas y formación profesional.

Tan relevante como conocer los principales desafíos es tomar conciencia y explorar las principales oportunidades que brinda este escenario. La superación de estos obstáculos se convierte en sí misma en un factor determinante para la longevidad del emprendimiento, por lo que podemos decir que la solución está en el problema.

En este sentido, es importante con-



siderar la relevancia que tiene la Gestión Pública en relación con el deber de resolver los desafíos que enfrentan los empresarios en el desempeño de sus actividades. Corroborando a través de políticas públicas, incentivos y subvenciones con el

objetivo de crear un entorno empresarial favorable a todas las partes que integran este ecosistema, para que sea sostenible.

La base de esta afirmación es una realidad en nuestro municipio, motivo de orgullo para los cascavelenses. Estamos

entre los 20 municipios que más han crecido en los últimos años en Brasil. Somos un referente nacional en el volumen y rapidez de apertura de nuevas empresas, generación de empleo e ingresos, lo que se refleja en un importante aumento del PIB del 12% y todo esto sólo fue posible gracias a la acción conjunta de las autoridades públicas y el sector privado. , el ejemplo del papel relevante que jugó y juega la Asociación Comercial e Industrial de Cascavel en nuestra ciudad.

Tenemos muchos motivos para celebrar nuestra fortaleza productiva. Cascavel es reconocida como la Capital del Oeste de Paraná y no podemos hablar de emprendimiento sin reconocer, sin embargo, la fuerza laboral inherente a nuestra población.

En una época tan tecnológica, en la que lo efímero de la vida se ha apoderado de lo cotidiano, creando hábitos y rutinas a veces desconectadas del nivel de exigencia que requiere el emprendimiento, la búsqueda de un modelo que supere los estándares y se convierta en un referente es una constancia en todos los aspectos, de tal manera que el ser humano a veces se ha perdido en sí mismo.

No hay límites que impidan emprender. Lo que existen son condiciones fundamentales para que esto suceda. Entre ellos determinación, creatividad, fuerza de voluntad, compromiso, disposición para afrontar todo lo que será necesario superar durante el camino del emprendedor.

Conheça a

Sisprime do Brasil

A cooperativa de crédito
que oferece soluções
financeiras para você
e sua empresa.

Principais números Sisprime do Brasil



47.465
Cooperados



R\$ 7,48 bilhões
em Ativos Administrados



R\$ 1,06 bilhões
de Patrimônio Líquido



R\$ 5,53 bilhões
de Depósitos



R\$ 231 milhões
de Resultado Acumulado



R\$ 3,22 bilhões
de Operações de Crédito

Confira algumas das vantagens de ser Sisprime:



Atendimento humanizado



Crédito rápido, sem burocracia e flexibilidade nas negociações



Participação anual nos resultados da cooperativa (sobras)



Consultoria financeira personalizada



Remuneração adicional nas aplicações financeiras

Uma instituição financeira completa:



Aplicações



Cartões de crédito e débito



Linhas de Crédito e Financiamentos



Soluções de pagamento e recebimento



Consórcios



Seguros e Previdência

Venha cooperar conosco!

sisprimedobrasil.com.br

sisprime
cooperativa de crédito



José Luiz Tejon

Doctor en Ciencias de la Educación, Magíster en Arte y Cultura de la Universidad Mackenzie y coordinadora del Centro de Estudios de Agronegocios de la ESPM, en São Paulo. Trabaja en coordinación académica de la Fundação Getúlio Vargas Incompany y es docente en varias universidades brasileñas e internacionales.

La IA puede acabar con el hambre

Con más precisión en la gestión de los recursos agrícolas, la inteligencia artificial trae una nueva revolución al campo

El uso de sensores, la automatización, la georreferenciación y la optimización de los más diversos recursos permiten a los productores rurales del siglo XXI iniciar una nueva era en la producción de alimentos. Con enorme capacidad para procesar e interpretar datos, la inteligencia artificial potenciará los resultados, extraerá lo mejor de la genética y los microbiomas, creando una agricultura regenerativa.

La innovación tecnológica ayudará a reducir el desperdicio de alimentos en un 30% y acabar con el hambre actual, afirma el profesor José Luiz Tejon, doctor en Ciencias de la Educación y uno de los mayores conocedores de marketing y agronegocios en el Brasil actual.

Al mismo tiempo que traerá novedades y cambios en los más diferentes sectores de la vida cotidiana de la humanidad, la inteligencia artificial acelerará la evolución del cerebro humano, según él. Lea la entrevista con Tejon a continuación:



El avance de la inteligencia artificial es sorprendente y llega a los más diversos sectores de la sociedad. En su opinión, ¿la IA trae más desafíos u oportunidades?

TEJON | Brinda oportunidades, ya que varios aspectos que requieren una gestión detallada con IA están bajo control. Pero no os dejéis engañar: el trabajo aumenta y cambia de enfoque, porque constantemente debemos estar al día con los microcambios a muy alta velocidad. La IA acelerará la evolución del cerebro humano.

El fundador de OpenIA, Sam Altman, dice estar entusiasmado y al mismo tiempo preocupado por el futuro de la

humanidad. Según él, basta con que la IA tenga una primera idea original para que esto tenga un impacto devastador en la trayectoria de dominación de la humanidad. Con tu experiencia, ¿entiendes que ese riesgo, incluso de extinción humana como algunos temen, realmente existe?

TEJON | En la década de 1990 tuve un estudio en el MIT Media LAB en Boston. Fue la casa donde tuvo lugar toda la transformación digital. En un encuentro entre el escritor Umberto Eco y el director del MIT, Nicholas Negroponte, la conclusión fue: si el ser humano no profundiza en el conocimiento y sólo navega por la superficie digital, se convertirá en un “lumpens digitalis”,

“Las nuevas tecnologías permitirán una gestión de precisión y extraer mucho más y mejor del potencial genético y de cada microbioma en una agricultura totalmente regenerativa”

es decir: vivirá en el caparazón de la burbuja y tu vida podría perderse. Lo mismo ocurre con la poderosa IA. Existe para estar a nuestro servicio y no nosotros a su servicio. Se requerirá una educación profunda de los seres humanos. Por supuesto, está la cuestión ética, ya que todo en el mundo sirve al bien y al mal. Discernir entre lo que puedo hacer y lo que no debo hacer, esa es la cuestión. Nada ha acabado con la humanidad hasta ahora y no creo en su extinción.

¿Y cómo pueden estos recursos de innovación tecnológica generar efectivamente crecimiento para la agroindustria?

TEJON | Las nuevas tecnologías permitirán una gestión de precisión y extraer mucho más y mejor del potencial genético y de cada microbioma en una agricultura totalmente regenerativa. Permitirá programas de nutrición completamente saludables para cada ser humano y reducirá el brutal desperdicio de alimentos en alrededor de un 30% en todo el mundo. Y servirá

“La IA reduce el rango de incertidumbres, pero no lo olvides: entre cero y cero.000001 hay infinito. De esta manera, la tecnología digital se pone al servicio de un mundo cada vez más analógico”

para incluir hoy en la ciencia a millones de productores del planeta que están en el campo, pero pasan hambre. Conectar a los consumidores finales con los agricultores será posible en todo el mundo. Brasil duplicará su tamaño agrícola con sostenibilidad en los próximos 12 años.

¿A qué problemas actuales del sector agrícola puede contribuir la IA de forma práctica?

TEJON | Propiedad administrativa; precisión en el uso de insumos; administración de máquinas; manejo de animal a animal y de planta a planta; gestión del agua y riego; semillas desarrolladas para microbiomas específicos, biogás que genera ingresos y neutralidad de carbono, etc.

Al mismo tiempo que contribuyen a una agricultura más productiva y sostenible, las innovaciones tecnológicas devuelven

al campo a los hijos de agricultores que, en otros tiempos, dejaron el campo por la ciudad. ¿Facilitará este fenómeno el proceso de sucesión en la agroindustria?

TEJON | Los agronegocios son ciencia, prosperidad y atraen a la juventud. No sólo de los hijos de los agricultores sino de otras áreas que, con la tecnología, operarán en todo el sistema agrícola y en la propia propiedad agrícola. Ya vemos esto en Brasil y en todo el mundo. Para las pequeñas propiedades el cooperativismo es sagrado.

Con el cambio de rumbo del gobierno, uno de los riesgos, que algunos señalan, es la discontinuidad en los proyectos para mejorar la conectividad en el campo. ¿Cómo evalúa este tema?

TEJON | Sobre el gobierno, sólo una frase: “La agricultura brasileña es más grande que sus gobiernos”

Y, en su opinión, cómo la inteligencia artificial puede contribuir a la toma de decisiones asertivas para la agricultura aún más sostenible en Brasil.

TEJON | La IA reduce el rango de incertidumbres, pero no lo olvides: entre cero y cero.000001 hay infinito. De esta forma, la tecnología digital se pone al servicio de un mundo cada vez más analógico. La IA me ayudará con el enfoque de hiperprecisión, pero no decidirá valores legítimos por mí.

¿Qué pasa con el uso de la inteligencia artificial para acelerar la producción, por ejemplo, de proteínas y otros alimentos en el laboratorio?

TEJON | Sí, vamos a ver una avalancha de inventos y productos alternativos de todo tipo. Pero no te preocupes, el mercado es mucho más grande que al que accedemos hoy.

Con la mejora de estas inteligencias, que podrían conducir a una producción aún mayor y permitir al hombre superar los desafíos climáticos y de fertilidad en varias regiones del planeta, ¿es posible imaginar un planeta sin hambre en el futuro?

TEJON | Sí, el hambre como la hemos tenido a lo largo de la historia de la humanidad, no la tendremos ni un día más. Estamos en el camino hacia la agrocidadanía. Incluimos alrededor de 500 millones de agricultores en el mundo en producción y en el propio Brasil tenemos alrededor de cuatro millones de personas hambrientas con tierras en los campos. El hambre será erradicada en este siglo, sin duda. Surgirán otros factores de salud vinculados a la producción agrícola en los que los productores rurales se convertirán en agentes de salud. Concluyo afirmando: sólo el cooperativismo podrá crear dignidad de vida para todos y educar a todos sobre todos los desafíos de la ciencia y la vida en la tierra. No dejes a nadie atrás.



Soluções
financeiras
pensadas para você.

VEM JUNTO



CRESOL



Helda Elaine

administradora, especialista en Comportamiento y Desarrollo Humano, y en Comunicación y Marketing. Maestría en Desarrollo Regional y Agronegocios. Es autora del best seller O Ser Humano 10D y coautora de otras obras.

La esencia de la superación

Elegir una actitud positiva ante la dificultad o adversidad es un factor determinante para unirse al equipo de personas felices

La timidez y la inseguridad fueron poderosos adversarios en la infancia y adolescencia del que se convertiría en el orador más recontratado de Brasil. Helda Elaine tenía dos opciones: dejarse desanimar e inhibir sus notables capacidades o convertir sus miedos en incentivos para la superación y el crecimiento.

Helda entendió que una actitud positiva, por difícil que sea, es un pasaporte para entrar por las puertas y ventanas de oportunidades que presenta la vida. La tímida joven reveló tener un talento inusual, buscado por empresas y las más diversas instituciones y organizaciones de Brasil e incluso del exterior.

El deseo combinado con la búsqueda del conocimiento hizo de Helda Elaine un nombre poderoso y admirado, tanto por los contenidos que presenta como por el ejemplo de vida y las opciones que cultiva. No buscar defectos en los demás sino apreciar sus virtudes es un camino hacia la felicidad, enseña.

En la siguiente entrevista, la administradora especializada en Comportamiento y Desarrollo Humano habla de desafíos, esencia, sueños y logros. Seguir:



Cualquiera que conozca a una persona en la cima de su exitosa carrera ni siquiera puede imaginar, la mayoría de las veces, lo que pasó y lo que tuvo que afrontar para llegar a donde está. Su historia se construyó sobre la superación y la búsqueda constante del conocimiento. Hable al respecto.

HELDA ELAINE | Realmente, cuando la gente me ve hablando en el escenario, no pueden ni imaginar las dificultades que tuve que superar. De niña hablar ya era una gran dificultad. Llevada por la timidez y la inseguridad, hablar con desconocidos era peor, ya que no tenía ningún interés en relacionarme con otras personas. Y tal fue la transformación que desde 2010 trabajo exclusivamente con conferencias,

habiendo hablado ante miles de personas, en los más diversos escenarios de Brasil y Paraguay. Por supuesto, no hubo un cambio simple y rápido, sino que surgieron una serie de factores y personas que cooperaron para construir mi viaje. Fueron piezas que, consciente o inconscientemente, y creo que siempre bajo la iluminación de Dios, moldearon mi personalidad, mi vida personal y mi carrera.

¿Pero quién fue realmente el más difícil de tus oponentes en este camino hacia el reconocimiento profesional?

HELDA ELAINE | Quizás el oponente más difícil fue ese sentimiento de impotencia que suele invadirnos cuando nos enfrentamos a alguna limitación. Recuerdo muy

bien el estado de pánico en el que me sentí la primera vez que un profesor me pidió que leyera en clase; la cara de un director de radio diciendo que solo contrataban profesionales con experiencia y yo buscando mi primer trabajo; También recuerdo el dolor emocional cuando, después de más de diez años como presentadora de radio, me dijeron que ya no conduciría mis programas de radio. Lo mejor de todo es cuando descubrimos que todo depende de nuestra forma de interpretar la realidad y que cada uno que recibimos hoy puede y debe verse como un no todavía.

¿Son el dolor y la adversidad aliados de la resiliencia? ¿Cómo puedes convertir la dificultad en combustible para persistir y luchar por tus sueños?

HELDA ELAINE | Aunque parezca antagónico, son aliados, pero sólo si lo miras así. Algunas personas, ante el dolor y la adversidad, permanecen en el “estado de víctima”, quejándose únicamente de las desgracias. Otros piensan diferente, son “agentes de transformación”, trabajan sus emociones y tienen actitudes constructivas a partir de hechos adversos, retomando el rumbo o estableciendo un nuevo camino. Personalmente, como cristiano, siempre he tratado de creer que cuando oramos por “...hágase su voluntad...” debemos aceptar la voluntad de Dios, pero también actuar de manera positiva, ya que Dios, cuando nos creó a su imagen y semejanza, ciertamente crearon criaturas ganadoras. Este es uno de los mensajes que siempre intento transmitir en mis conferencias, enfatizando también que siempre debemos intentar hacer “algo más” en función de la realidad que tenemos. Esta forma de pensar, actuar y hacer que las cosas sucedan, imagino que es el combustible que nos lleva a la victoria

“Yo creo que la gente no pierde la esencia. Creo que todos somos únicos y especiales, llenos de potencial, ya que fuimos creados a imagen y semejanza de Dios”

ante las dificultades y a la realización de los sueños.

Teniendo en cuenta todo lo que pasó y tuvo que hacer para ganar, ¿cómo es hoy ser el orador más contratado en Brasil?

HELDA ELAINE | Me siento feliz de ver los resultados del trabajo que hago. No doy ningún discurso sin antes alinear todos los detalles con los organizadores del evento y, por supuesto, pedir la iluminación del Espíritu Santo, para que Dios hable a través de mí, llevando los mensajes que la gente realmente necesita escuchar. Comparto conocimientos, experiencias y cuento mis historias, no sólo de las victorias sobre las dificultades que tuve que afrontar, sino también de todas las bendiciones que recibí, especialmente de las personas que participaron o participan en todo mi camino. Siento una enorme satisfacción, ese sentimiento de deber cumplido, cuando leo o escucho los testimonios de personas que asisten a mis conferencias y se conmueven, diciendo que tuvieron la impresión de que en la conferencia había un mensaje especialmente para ellos. Y también están esas personas que me ven en más de una conferencia y me piden volver a verla. Creo que todo esto justifica que se me considere el orador más recontratado. Y el hecho de que haya recontrataciones para más conferencias refleja la aceptación del público. Y esto es sin duda lo que hace que cualquier orador se sienta orgulloso de su trabajo.



Ante el escenario contemporáneo, de oportunidades y adversidades, ¿cuáles deben ser las bases para construir una carrera profesional y empresarial exitosa?

HELDA ELAINE | Entre los principales fundamentos, creo que, en primer lugar, la gente necesita ver también las adversidades como oportunidades, al fin y al cabo, es en tiempos difíciles donde surgen los héroes. Otro fundamento es comprender que muchas oportunidades se presentan en ocasiones en las que muchas personas dirían “no me basta” o incluso “no puedo hacerlo”, “no estoy preparado”. En estas ocasiones, primero debes intentar decir “sí” y luego ajustar la forma en



que ejecutas. Hablo en mis charlas que comencé mi andadura profesional, a los 15, 16 años, cuando me contrataron para ser locutor de radio y mi trabajo era leer notas de muerte. Dije “sí” a un trabajo que no mucha gente quería hacer. También dije “sí” cuando un locutor se enfermó y necesitaban reemplazarlo en un programa en vivo que visitaba hogares, donde el locutor se enfrentó a diferentes situaciones, muchas de ellas inusuales. Una gran base también es mantenerse concentrado en lo que ha planeado para usted o su empresa. No me refiero a insistir en lo que se está demostrando que no funciona, sino a entender que el objetivo a alcanzar no siempre es un punto fijo en el horizonte, sino una dirección, cuyo recorrido puede ser una línea

recta o un camino sinuoso. . Finalmente, pero sin excluir otros fundamentos, creo que intentar hacer “algo más”, es decir, ir más allá de lo que las personas o los clientes esperan, también garantiza un futuro de éxito personal, espiritual o profesional para quien lo practica. Abordé este tema en mi libro “El ser humano 10D”, en el que demuestro que hacer “algo extra” es fundamental para hacer realidad los sueños y alcanzar el éxito.

Las tecnologías nunca han avanzado tanto como en los últimos años. En su opinión, ¿representan más una amenaza o una oportunidad?

HELDA ELAINE | Creo que el avance tecnológico debería verse más como una oportunidad que como una amenaza. Sin embargo, sólo aquellos que estén dispuestos a aceptar los cambios que los avances traen a sus vidas y a sus negocios verán esto como una oportunidad. ¿Y como? Adaptación. Ya sea adquiriendo conocimientos o nuevos equipos, o contratando servicios o personal especializado. Nos hemos dado cuenta, con el tiempo, de que cada avance tecnológico, directa o indirectamente, cambia nuestras relaciones, la ejecución de tareas y la forma de ver el mundo. Quien no acepte los cambios seguramente verá los avances tecnológicos como amenazas.

¿Cómo pueden adaptarse a estos nuevos

“Los logros alcanzados hasta el momento han ayudado a que las mujeres logren su posicionamiento como protagonistas, no sólo en los hogares, sino también en las empresas y en los más diversos segmentos de la comunidad”

tiempos las personas más experimentadas, nacidas entre los años 60 y 70, que todavía están en el mercado?

HELDA ELAINE | En primer lugar, quienes se sienten “anticuados” deben comprender que todavía hay tiempo para adaptarse. Luego, deben tener la humildad de reconocer que la adaptación a menudo conduce a la necesidad de “volver a ser estudiante”. No necesariamente en el sentido de asistir a una nueva carrera universitaria o de posgrado, que también puede ser importante, según cada caso. Pero, buscando aprender lo nuevo, interesándose por lo que otros practican, así como participando en cursos de actualización en sus áreas o incluso experimentando con otros segmentos del conocimiento. Hoy en día contamos con

una amplia gama de cursos disponibles, muchos de ellos online, que pueden sumar conocimientos a profesionales de las más diversas áreas. Incluyendo cursos que pueden involucrar no sólo temas profesionales, sino también de actualización tecnológica e incluso enfocados al autoconocimiento, la neurociencia o muchos otros. La adaptación saca a relucir el sentimiento de protagonismo, de pertenencia, engrandece a las personas y seguramente redundará en felicidad.

La esencia es uno de los elementos centrales de sus conferencias y enseñanzas. Este elemento, tan poderoso en las relaciones verdaderas, se enfrenta a oponentes poderosos. ¿Está el ser humano en riesgo, como afirman algunos expertos, de perder características que lo hacen tan único y especial?

HELDA ELAINE | La esencia misma, creo que la gente no la pierde. Creo que todos somos únicos y especiales, llenos de potencial, porque, como mencioné anteriormente, fuimos creados a imagen y semejanza de Dios. Y esa es nuestra esencia. Resulta que, a lo largo de la vida, nuestro comportamiento puede cambiar, lo que influye en nuestras relaciones con los demás o con el entorno en el que vivimos. Estos cambios resultan de la forma en que interpretamos los hechos. Esto se puede mejorar, o incluso empeorar, conscientemente o no, pero siempre seremos únicos.

El marketing es una de sus especialidades. ¿Cómo debe y puede utilizarse para que las empresas, y el comercio principalmente, mejoren sus resultados?

HELDA ELAINE | Tanto los profesionales como las empresas deben entender que el marketing no se trata sólo de promocionar eventos, promociones o determinadas cualidades de productos o servicios. El marketing va mucho más allá de transmitir información (dentro y fuera de línea) a los clientes. Implica una serie de procesos que van desde la creación, planificación y desarrollo de productos y servicios hasta el desarrollo de estrategias para completar las ventas, asegurar la satisfacción del cliente y establecer la marca en el mercado de consumo. Para obtener buenos

El marketing implica una serie de procesos que van desde la creación, planificación y desarrollo de productos y servicios hasta el desarrollo de estrategias para completar las ventas, asegurar la satisfacción del cliente y establecer la marca en el mercado de consumo

resultados del uso del marketing, todas las personas de la empresa, los procesos y las estrategias deben considerar formas de alcanzar positivamente las emociones del cliente, llevándolo al comportamiento esperado, que es comprar el producto o servicio y establecer la marca.

El talento y las habilidades de las mujeres marcan una gran diferencia en los más diversos segmentos profesionales y en el día a día de una empresa y comunidad. Las últimas décadas han sido testigos de logros decisivos para las mujeres, pero, en su opinión, ¿en qué aspectos aún es posible avanzar?

HELDA ELAINE | En efecto, los logros alcanzados hasta el momento han ayudado a que las mujeres logren su posicionamiento como protagonistas, no sólo en los hogares, sino también en las empresas y en los más diversos segmentos de la comunidad. Como trato de enfatizar en mis charlas, la mujer empoderada es la que descubrió su valor, la que dejó de ser vista como “casera” para ser “de dólar”, “real”, pues aprendió a monetizar sus talentos y potencial. Creo que aún podemos avanzar más para abandonar de una vez por todas la idea caduca de la competencia entre géneros, ya sea en la familia, en las empresas o en la comunidad, valorando el sentimiento de cooperación, que, a mi entender, siempre ha sido más presente en las mujeres.



Brunetto Contadores

"Há 25 anos prestando serviços de Consultoria, Auditoria e Contabilidade com excelência.

De Cascavel, para todo o Brasil."

Claudio Luiz Brunetto, Sócio-fundador



entrevista



Ricardo Nicodemos

Presidente de ABMRA (Asociación Brasileña de Marketing Rural y Agro). Es líder del Movimiento Todos en Una Voz y Jefe de Planificación de RV Mondel Comunicação

Información personalizada

La antigua y sencilla forma de comunicarse y la sofisticación de la inteligencia artificial pueden unirse para mejorar el acceso de los productores rurales a las innovaciones en el campo.

Nunca en la historia de la civilización tantos conceptos refinados y probados por el tiempo habían sido confrontados con tanta dureza y al mismo tiempo. La inteligencia artificial es la que mueve el story board, llegando a reescribir, redefinir, recrear y todo ello de una manera absurdamente rápida y eficiente.

Es difícil no entusiasmarse con una innovación tan fascinante, pero hay quienes dicen que los viejos hábitos, en lugar de desaparecer, mejorarán con la colaboración de nuevas tecnologías. El presidente de la Asociación Brasileña de Marketing Rural y Agro, Ricardo Nicodemos, tiene en sus manos los resultados de una encuesta que muestra, frente a este nuevo mundo, los hábitos de comunicación utilizados por los productores rurales.

El estudio arrojó una certeza: una sola estrategia, como ocurrió en el pasado, no es suficiente para alcanzar el objetivo y conducir a los resultados deseados. Otra es que la forma sencilla de hablar y comunicar, que facilita la comprensión del mensaje, es un activo poderoso y puede marcar la tendencia de lo que vendrá. Uno de los caminos posibles, según Nicodemos, es, con la aplicación de la IA, proporcionar información personalizada a los productores, según sus referencias, necesidades y hábitos. Sigue la entrevista:



¿Qué es ABMRA y cuáles son sus responsabilidades?

NICODÉMOS | ABMRA es la Asociación Brasileña de Marketing Rural y Agro. Entidad fundada en 1979, que cumplió 44 años en junio de 2023. El principal objetivo de ABMRA es ayudar a toda la cadena productiva agrícola a comunicarse bien. Para ello promueve e incentiva las buenas prácticas de marketing y comunicación entre sus asociados y el mercado.

Con tantos cambios en el mercado editorial, ¿cuáles son los mayores desafíos en las áreas de comunicación y marketing hoy?

NICODÉMOS | El gran desafío siempre ha sido comprender los hábitos de las audiencias con las que las marcas preten-

“Capilarizar y distribuir comunicación en formatos innovadores y diferenciado sin duda será un contribución que el las nuevas tecnologías traerán”

den comunicarse. Es necesario considerar que diferentes públicos tienen comportamientos diferentes. Se habla mucho de la

importancia de los medios digitales, pero no se pueden excluir otros medios. La VIII Encuesta de Hábitos del Productor Rural de la ABMRA nos muestra claramente la necesidad de conocer y comprender el comportamiento del público para diseñar una estrategia de comunicación eficaz. Por ejemplo, según la 8ª Encuesta ABMRA, el 87% de los medianos productores de maíz de Paraná declaran escuchar radio. Por otro lado, sólo el 33% de los medianos productores de ganado vacuno de Pará escuchan la radio. Cuando se trata de revistas, la 8ª Encuesta ABMRA indica que el 36% de los productores de tomate, de todos los tamaños, en São Paulo, declaran leer revistas. En Paraná, el 71% de los productores de papa,

“No tiene sentido luchar contra la evolución. Todo innovación o cambio trae inseguridad e inestabilidad, pero es importante buscar información y el conocimiento”

de todos los tamaños, declaran leer revistas. Estas rápidas mediciones confirman que no podemos diseñar una estrategia de comunicación homogeneizada porque diferentes audiencias tienen comportamientos diferentes. También se concluye que los vehículos tradicionales como las revistas siguen siendo importantes en el mix de comunicación cuando hablamos con los productores.

¿Cómo impacta la inteligencia artificial en el sector?

NICODÉMOS | Aunque la Inteligencia Artificial (IA) ya es una realidad, todavía se encuentra en una fase temprana e incipiente. En este momento, es difícil predecir los horizontes o alcances de la IA en la comunicación agrícola o incluso en áreas productivas. Tendrás tu camino de aprendizaje, con errores y aciertos, ya que esto es parte de la construcción y uso de toda nueva tecnología. Lo importante es tener cuidado de que la IA se utilice de forma consciente, equilibrada y responsable.

Con las nuevas herramientas de IA, ¿ve más oportunidades o más desafíos para los profesionales de marketing y comunicación?

NICODÉMOS | Veo muchas oportunidades para crear nuevas opciones y nuevos formatos utilizando la inteligencia artificial como base. Los profesionales y empresas que dominen los conocimientos sobre IA tendrán sin duda una enorme ventaja competitiva. Por tanto, entiendo que la herramienta es un nuevo hito en la comunicación. En más o menos tiempo, la IA será necesaria en nuestra vida diaria.

¿Qué aporte aportan estas nuevas tecnologías, de manera práctica, a la comunicación dirigida a los productores rurales?

NICODÉMOS | Capilarizar y distribuir la comunicación en formatos innovadores y diferenciados será sin duda un aporte que traerán las nuevas tecnologías. Adaptar la información a diferentes públicos también será una gran ventaja de las nuevas tecnologías. Imagínese tener la misma información adaptada a la audiencia que la recibe. Así, las nuevas tecnologías pueden contribuir a una comunicación más eficaz.

Con este nuevo mundo, ¿cómo podemos comunicarnos de manera más asertiva y lograr mejores resultados?

NICODÉMOS | La comunicación sencilla,

fácil de entender y emocional produce la mayor cantidad de resultados. Desarrollar una comunicación sencilla no es nada fácil: es necesario conocer realmente a nuestro interlocutor. Por tanto, sea cual sea la época o la tecnología, lo más valioso será el poder que tiene la comunicación para mover a las personas y generar conexiones.

¿Qué aportaciones habéis presenciado ya de la IA en el día a día de las propiedades rurales?

NICODÉMOS | Todavía estamos al comienzo de una gran ola de innovación, pero ya se está viendo que la IA ayuda a los productores en varias áreas, como la automatización de las tareas del día a día, el mapeo de áreas para fertilización, la creación de modelos de pronóstico del tiempo, en el análisis de datos para optimizar riego, en el manejo de acciones de prevención y combate de plagas, entre muchos otros aportes.

Muchos temen los cambios que se avecinan. ¿Cómo integrarse con ellos sin miedo ni trauma?

NICODÉMOS | No tendrá sentido luchar contra la evolución. Toda innovación o cambio trae inseguridad e inestabilidad, pero es importante buscar información y conocimiento. Quien no se prepara corre el riesgo de quedarse en medio del camino.

SEU APLICATIVO DE PONTO DIGITAL

- *Gestão de banco de horas e horas extras de maneira automática;*
- *Fechamento ponto automatizado;*
- *Gestão de atestado médico;*
- *Pontualidade dos colaboradores;*
- *Geolocalização;*
- *Cerca virtual e muito mais!*

EVITE PROCESSOS TRABALHISTAS, FALE CONOSCO E VENHA PARA O EASYDOTS!

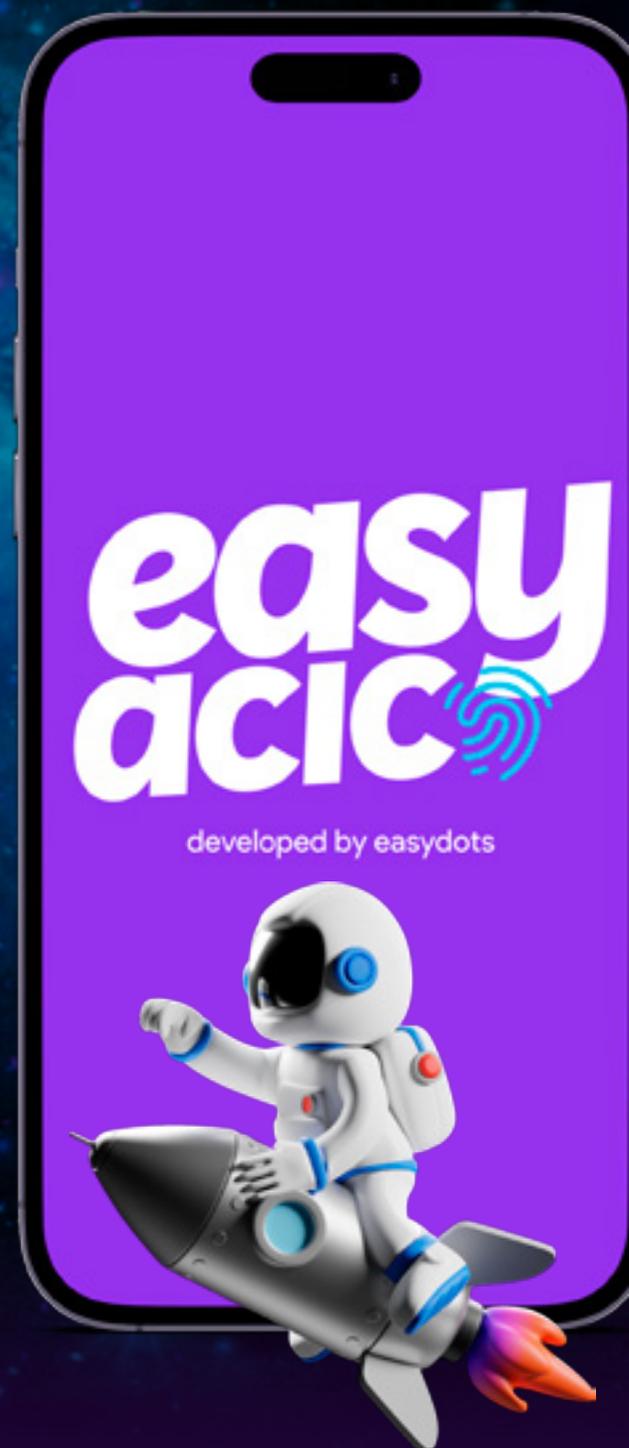
Escaneie-me



(45) 9 8815-2096



(45) 3016-0636



entrevista



Samantha Sitnik

Activista por la causa autista y otras discapacidades, es presidenta de la Asociación de Madres de Autistas de Cascavel y miembro de la junta directiva de Apae de Cascavel. Es miembro del Comité de Accesibilidad.

Los autistas y el comercio

Acic y dos entidades locales dedicadas a la causa (Amac y Caut) llevaron a cabo una serie de actividades especialmente dirigidas a difundir información sobre las personas autistas en el comercio

La alianza resultó en publicaciones en las redes sociales, entrevistas y la creación de un video con expertos en el tema, disponible en el canal de YouTube de Acic. Una de las protagonistas de este trabajo es Samantha Sitnik, activista autista y presidenta de Amac, la Asociación de Madres de Autistas de Cascavel. Existe consenso en que hablar del tema es una forma de mejorar la comprensión de las personas sobre qué es el autismo y cómo relacionarse con las personas con este trastorno.

En la siguiente entrevista, Samantha habla sobre el autismo, sobre las investigaciones que arrojan luz sobre el tema y cómo las empresas y negocios de Cascavel pueden, de forma segura y correcta, relacionarse con las personas autistas y sus familias. Seguir:



¿Qué es el autismo?

SAMANTA | El autismo es un trastorno del neurodesarrollo (cambios físicos y funcionales en el cerebro) que se caracteriza por afectar específicamente a tres áreas: el lenguaje, la conducta y el desarrollo motor, afectando decisivamente la relación del individuo con el entorno.

¿Es el autismo irreversible?

SAMANTA | Sí, es irreversible ya que no tiene cura, pero existe la posibilidad de desarrollar y alcanzar habilidades sociales, autonomía e independencia. Estos aspectos se mejoran según el apoyo que recibe esta persona autista, es decir,

apoyo de terapeutas titulados en terapias con base científica.

¿Por qué, a diferencia de hace 20 o 30 años, hoy se habla tanto del autismo?

SAMANTA | Podemos decir que en los últimos 50 años, las investigaciones relacionadas con el autismo han traído descubrimientos y herramientas para esclarecer lo que parece ser un gran desafío en medicina. La dedicación y la gran curiosidad de los científicos fueron sin duda fundamentales para su comprensión, diagnóstico y búsqueda de mecanismos de tratamiento. En los últimos años hemos ido cosechando los buenos resultados de estos dedicados profesionales, lo que ha propi-

ciado un mayor número de diagnósticos mediante herramientas como exámenes clínicos, neuropsicológicos y genéticos. También está el hecho de que la información se difunde fácilmente y es accesible a las clases más diversas, así como a los niños que van a la escuela cada vez más temprano.

¿Cómo pueden prepararse las empresas para acoger a las personas autistas y sus familias?

SAMANTA | Las empresas podrán acogerlos a ellos y a sus familias a través del conocimiento y la formación de sus empleados, ya que una información de calidad es fundamental para derribar las barreras y



Una de las piezas producidas en una campaña comercial de orientación sobre autismo realizada por Acic, Amac y Caut



mitos que rodean al TEA. Preparar el entorno físico también supone una gran diferencia, especialmente para las personas autistas con gran sensibilidad sensorial. Tener uno o más empleados mejor calificados en TEA puede resultar de gran valor. Por encima de todo, lo más importante es el respeto y la hospitalidad con la que este equipo recibirá y ayudará a estas personas.

¿Qué es recomendable que no hagan y qué es aconsejable en estas situaciones?

SAMANTA | Tener excelencia en la atención al público autista requiere de algunos aspectos como, por ejemplo, ser puntual, usar órdenes cortas, voz suave, ser claro y tratar de comprenderlos si no pueden esperar. No ofrecer ayuda innecesaria-

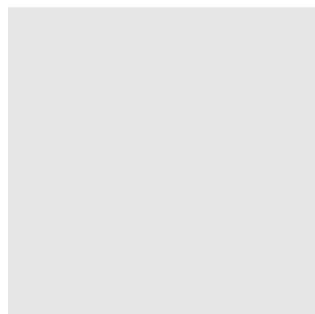
mente, no tocar a la persona autista sin permiso, ya que muchos son sensibles al tacto, se ríen o menosprecian los “stims” (movimientos repetitivos que se producen debido a estímulos excesivos al mismo tiempo). No subestimar la selectividad alimentaria en adultos autistas, en el caso de negocios relacionados con la alimentación. Estandarizar a la persona autista en un solo estereotipo, ya que cada persona es única. No faltar el respeto a hábitos y rutinas, por ejemplo, cuando los clientes autistas separan las compras por color o talla. No responder por la persona autista, respetando su autonomía y opinión.

¿Existe alguna forma de identificar a las personas autistas y así ofrecerles la atención correcta?

SAMANTA | El autismo, a diferencia de otras discapacidades, no presenta características físicas, lo que dificulta su identificación por parte de quienes no conviven con la persona. Para ayudar a identificar a estas personas contamos con dos mecanismos principales: a) la Tarjeta Nacional de Identificación de Personas con Trastorno del Espectro Autista (Ciptea), que contiene toda la información sobre ellas, incluido su tipo de sangre. b) El Cordón Girasol, una cinta con diseños de girasoles como símbolo de identificación de personas con discapacidades ocultas, como el autismo, por ejemplo. Siempre que usted, el comerciante, note alguna característica peculiar en su cliente, sea amable y empático sea cual sea la deficiencia.

¿Existen entidades en Cascavel que trabajan a favor de las personas con autismo? ¿Quiénes son y qué hacen?

SAMANTA | Actualmente Cascavel cuenta con dos entidades que buscan cumplir y defender los derechos de las personas autistas y sus familias. Una de ellas es la Asociación de Madres de Autistas de Cascavel (Amac), fundada por cinco madres que enfrentaron las mismas dificultades y no recibieron el apoyo que necesitaban. El trabajo es voluntario y gratuito para todas las familias autistas y la comunidad. El otro es Caut, el Centro de Apoyo y Defensa de los Derechos de los Autistas.



Você pode até não saber,
mas nossos produtos
fazem parte da sua vida.



Coopavel,
marcas de qualidade
para o mundo.



entrevista



Allan Costa

Conferencista internacional, emprendedor en serie, inversor ángel, escritor y mentor de startups. Es Vicepresidente de Operaciones de ISH Tecnología, cofundador de la plataforma AAA Innovation, junto a Ricardo Amorim; y cofundador de Curitiba Angels. Inversor en 15 startups y miembro de Startup Angels de Harvard Business School. Autor de los libros 60 días en Harvard y Rock in Rio – El arte de soñar y hacerlo realidad. Ocupó la presidencia de Celepar, Coopercard y la superintendencia del Sebrae/PR

Una revolución de proporciones épicas

Internet y la inteligencia artificial, dos maravillas tecnológicas creadas en poco tiempo, abren una nueva frontera de descubrimientos y posibilidades

La curiosidad y la capacidad de emprender y crear otorgan al homo sapiens una gran ventaja en la competencia por la supervivencia entre todas las especies que habitan la Tierra. La búsqueda de una mejora continua condujo a la invención de tecnologías con un tremendo impacto en la vida de las personas y las instituciones creadas por la civilización.

El fuego, la rueda, la agricultura, la prensa y la máquina ampliaron horizontes y abrieron un universo de nuevas posibilidades al ser pensante. Pero nunca en la historia se habían presentado tantas y tan llamativas novedades como en los últimos 120 años. El automóvil, el avión, la comida rápida, la televisión, la computadora, internet y, ahora, la inteligencia artificial.

El orador internacional y ex superintendente del Sebrae/Paraná, Allan Costa, es un observador y entusiasta de los nuevos desarrollos que rompen paradojas y retiran cualquier rutina. La inteligencia artificial, según Allan, tendrá impactos iguales o incluso mayores que Internet y se trata de dos revoluciones asombrosas creadas en un período de tiempo absolutamente corto. Allan considera este momento como uno de los más especiales y productivos de la historia de la humanidad y, aunque la resistencia y el miedo generan cierto malestar inicial, la inteligencia artificial llegó para quedarse y abre caminos y posibilidades increíbles para la humanidad.



¿Qué impactos está empezando a tener la inteligencia artificial en la vida de las personas y cuáles son irreversibles?

ALAN COSTA | La inteligencia artificial tiene el potencial de tener un impacto en nuestras vidas similar al que tuvo Internet. Es, sin duda, la tecnología más relevante de las últimas dos décadas. Está empezando a tener un impacto significativo en nuestras vidas y muchos de estos impactos se consideran irreversibles, ya que están moldeando profundamente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. Algunos ejemplos son:

Automatización de tareas: La IA se utiliza para automatizar una variedad de tareas, desde la fabricación hasta el servicio al cliente. Esto aumenta la eficiencia, pero también plantea interrogantes sobre el futuro del trabajo y la necesidad de reconversión.

Asistencia en la toma de decisiones: La IA puede analizar grandes cantidades de datos y ayudar en la toma de decisiones en áreas como la medicina, las finanzas y la logística. Esto puede conducir a decisiones más precisas, pero también requiere transparencia y responsabilidad para evitar la discriminación algorítmica

y posibles sesgos.

Personalización de contenidos y servicios: Los algoritmos de IA se utilizan, por ejemplo, para personalizar el contenido y las recomendaciones publicitarias. Esto mejora la experiencia del usuario.

Avances en salud: La IA se utiliza para diagnóstico médico, descubrimiento de fármacos e investigación genómica, lo que podría conducir a tratamientos más eficaces y personalizados. Estas innovaciones son cruciales, pero también requieren normas y regulaciones éticas rigurosas.

“La IA puede utilizarse para hacer más eficientes los procesos internos de las empresas, ahorrando recursos y reduciendo costes”

Integración en la educación: La IA está teniendo un gran impacto en los sistemas educativos para personalizar el aprendizaje, automatizar las evaluaciones y brindar apoyo a los estudiantes. Esto puede mejorar la calidad de la educación.

Ciberseguridad y amenazas: La IA se utiliza tanto para proteger como para atacar sistemas informáticos. Esto significa que estamos en una constante carrera armamentista cibernética, con impactos potencialmente irreversibles en la seguridad en línea.

Cambios en la interacción humana: Los chatbots, asistentes virtuales y robots sociales son cada vez más comunes. Esto podría cambiar la forma en que nos relacionamos con la tecnología y entre nosotros, con implicaciones socioculturales a largo plazo.

Es importante señalar que muchos de estos impactos, como todo en la vida, siempre tienen dos caras. Aportan mejo-

ras y beneficios, pero también nos presentan desafíos. Para abordar estos cambios, es fundamental que la sociedad trabaje en conjunto para desarrollar regulaciones, políticas y prácticas éticas que garanticen que la IA se utilice de manera responsable y para el bien común.

Especialmente a las personas más experimentadas, mayores de 40 años, ¿qué consejos les puedes dar para ayudarles a integrarse en este momento nuevo y diferente sin traumas?

ALAN COSTA | Sin duda, para los profesionales más experimentados, la integración de la inteligencia artificial (IA) en la vida cotidiana trae desafíos importantes, pero se puede simplificar. Primero, educación y sensibilización; dedique tiempo a aprender sobre la IA (tendemos a rechazar lo que no sabemos) y manténgase lo más actualizado posible sobre los avances de la IA. Comenzar por incorporar tareas simples también puede ayudar a desmitificar el potencial de la tecnología, al identificar puntos donde la IA puede ser útil en la vida o el trabajo. Mantener la mente abierta es otra actitud esencial. Es necesario estar abierto a nuevos enfoques y al aprendizaje constante y no tener miedo de cometer errores al utilizar la Inteligencia Artificial. Si corresponde, busque ayuda profesional y consulte a personas que estén más familiarizadas con las mejores formas de utilizar y aplicar la IA y que puedan



ayudarle a comprenderlas. Y, por último, respeta tu propio ritmo. No existe una fórmula mágica, debemos entender que cada persona aprenderá e interactuará con la tecnología a su propio ritmo, según sus posibilidades y necesidades.

¿La IA enterrará empleos y carreras como han anunciado muchos expertos?

ALAN COSTA | Eso depende. Si nos planteamos actividades repetitivas que no requieren habilidades esencialmente humanas para su realización, sin duda. Actividades que por su carácter repetitivo



y bajo nivel de discernimiento o contexto asociado pueden ser automatizadas, lo serán inequívocamente (lo que nos trae desafíos importantes desde el punto de vista de la recualificación de las personas que actualmente ocupan estos puestos de trabajo). Pero los empleos y carreras que exigen habilidades humanas -como el discernimiento, la sensibilidad, la capacidad de interpretar escenarios complejos y subjetivos y comprender el contexto, por ejemplo- no serán reemplazados por ningún tipo de inteligencia artificial. La IA nunca debe percibirse como un reemplazo de la capacidad humana, sino como un

complemento que amplifica nuestras capacidades y habilidades inherentemente humanas.

Y para las empresas, ¿qué supone la llegada de esta revolución tecnológica?

ALAN COSTA | La posibilidad de aumentar la productividad, mejorar la toma de decisiones, prestar mejores servicios a los clientes y automatizar procesos repetitivos y con un bajo nivel de complejidad asociada.

¿Cómo se pueden asociar estas nuevas herramientas con la generación de oportunidades, con impactos en los resultados de las empresas y con la generación de desarrollo?

ALAN COSTA | Asociar nuevas herramientas de inteligencia artificial a los negocios para generar oportunidades y promover el desarrollo sostenible de las empresas es una estrategia importante. En primer lugar, la IA se puede utilizar para hacer más eficientes los procesos internos de las empresas, ahorrando recursos y reduciendo costes. Esto ayuda a la salud financiera de la empresa y es bueno para el medio ambiente, ya que reduce los residuos. Además, la IA puede contribuir a tomar decisiones más informadas, lo que puede mejorar la estrategia de la empresa y reducir los riesgos. Esto, a su vez, puede tener un impacto positivo en sus resultados. La personalización es otra área

donde la IA puede brillar. Utilizando algoritmos inteligentes, las empresas pueden ofrecer productos o servicios que se adapten mejor a las necesidades de los clientes, lo que puede aumentar la satisfacción y la lealtad. La automatización inteligente también juega un papel importante. La IA puede hacerse cargo de tareas rutinarias, permitiendo a los empleados centrarse en actividades más importantes y creativas, lo que es bueno tanto para la motivación como para la innovación del equipo. La IA también se puede utilizar para rastrear la cadena de suministro y garantizar prácticas éticas y sostenibles, lo cual es cada vez más importante para los consumidores preocupados por la responsabilidad corporativa. Además, la IA puede ayudar a predecir y reducir el consumo de recursos como energía y materias primas, lo que es bueno para el medio ambiente. Por último, pero no menos importante, las empresas pueden utilizar la IA para innovar productos y servicios, creando soluciones sostenibles que satisfagan las demandas actuales del mercado. En resumen, la IA no sólo impulsa el éxito empresarial, sino que también puede ser un aliado en la promoción de prácticas empresariales sostenibles, que beneficien tanto a las empresas como al medio ambiente y a la sociedad en su conjunto.

¿Phygital (mezcla de físico y digital) sigue siendo un camino seguro para las empresas?

ALAN COSTA | Más que un camino seguro, es un camino necesario e imprescindible. Las empresas que no comprendan la necesidad de esta integración entre lo físico y lo digital simplemente quedarán fuera del juego.

Brasil, a diferencia de muchos países, tiene un dilema: un sector productivo competente e integrado con nuevas tecnologías y, por otro lado, un gobierno centrado en viejos conceptos de organización de la sociedad, que cree que el Estado debe ser el motor del desarrollo. ¿Qué consecuencias puede traer esta condición a las personas y empresas?

ALAN COSTA | Este es un tema delicado y bastante complejo. Pero dicho simplemente, el Estado brasileño no ayuda ni contribuye al desarrollo de empresas y regiones. La mentalidad de que el Estado debe ser el motor del desarrollo está caduca y mohosa, y, demostrablemente, no contribuye a la generación y distribución de la riqueza, a la reducción de las desigualdades y a la integración inclusiva de las personas. Las consecuencias son perjudiciales, porque hacen que el acto de emprender y la búsqueda del desarrollo sostenible sean un desafío mayor de lo que ya es, por naturaleza. Por lo tanto, el único camino posible en un país como Brasil es trabajar para construir organizaciones antifrágiles, lo que significa tener estrategias que prevean diferentes

escenarios y que hagan que la empresa sea capaz de prosperar incluso en medio de la adversidad. No es posible quedarse sentado y esperar apoyo del Estado. Los empresarios y líderes deben programar su modelo mental para seguir adelante a pesar del Estado.

¿Cuál es su opinión sobre la sugerencia de algunos de frenar el desarrollo de la IA? ¿Ve algún riesgo práctico, para las personas y las sociedades, con el aprendizaje automático rápido?

ALAN COSTA | No creo en los frenos, sino en regular los límites. De hecho, existen amenazas a mediano plazo si la IA se desarrolla libremente y sin criterios, llegando incluso a poner en riesgo a la humanidad. Sin embargo, creo que encontraremos formas de garantizar el desarrollo continuo de la tecnología, sin que suponga una amenaza.

“No creo en los frenos, sino en regular los límites. Hay amenazas a medio plazo si la IA se desarrolla libremente y sin criterios, poniendo incluso en riesgo a la humanidad”

¿Qué le dirías a la persona que ante tanta noticia siente miedo y aprensión por el futuro?

ALAN COSTA | En primer lugar, reducir la ansiedad entendiendo que los seres humanos, por naturaleza, tenemos dificultades para afrontar todo lo nuevo. Estamos genéticamente programados para apreciar lo conocido y lo estable. Sin embargo, en el mundo en el que vivimos, esta idea de estabilidad simplemente ha desaparecido. Una vez que interiorices este entendimiento, infórmate y aprende constantemente. Es la única manera de reaccionar ante la velocidad del cambio, el aprendizaje constante para reducir el miedo y aumentar la conciencia de lo que realmente está pasando en el mundo que puede impactar nuestras vidas. Y en tercer lugar, reducir el ruido. Somos bombardeados diariamente por un volumen de información que es humanamente imposible de recopilar y aplicar. Y, lo peor de todo, la mayor parte de esta información es basura, inútil y modas pasajeras. Es necesario desarrollar el sentido crítico y la capacidad de discernir entre lo que es una tendencia importante que provocará algo concreto en nuestras vidas y empresas (como la Inteligencia Artificial) y lo que es una moda pasajera (como el Metaverso o las redes sociales que aparecen). día a día como la última ola y desaparecen con la misma velocidad con la que aparecieron).

Construímos hoje um amanhã de oportunidades

Oferecemos

Orientações

Consultorias

Capacitações

para promover **sustentabilidade**,
aumentar a produtividade,
competitividade e inovação
dos pequenos negócios no Paraná.

COM A GENTE
seu negócio
evolui

Visite nossos Canais de Atendimento, como o Ponto de Atendimento na ACIC,
e conte com o especialista em micro e pequenas empresas no Paraná.

  0800 570 0800

 www.sebraepr.com.br





Unicred empresarial

Unicred Empresarial é um segmento com produtos e serviços financeiros exclusivo para empresas cooperadas como a sua.

Conte com o nosso atendimento especializado e totalmente voltado para o seu negócio.

Agência Empresarial Cascavel Centro
Rua Minas Gerais, 2486 - Centro
Cascavel - PR

UNICRED  **EMPRESAS**

Conheça a agência Unicred
Carlos de Carvalho,
a primeira com cafeteria
integrada.

Aqui todos são bem-vindos!

Venha conferir esta grande experiência, que junta o atendimento premium com uma consultoria financeira alinhada com os seus objetivos e um ambiente exclusivo.

Agência Carlos de Carvalho
Rua Carlos de Carvalho, 3200
Centro - Cascavel - PR



UNICRED



MUNDO

interactuar



Escanea el Código QR y accede a información actualizada y ampliada sobre los indicadores del Anuario Acic 2023



8,06 mil millones
de habitantes



140 millones
de personas nacen
todos los años

PAÍSES CON MAYOR POBLACIÓN

India	1,428 m. millones
China	1,425 m. millones
EUA	335 millones
Indonesia	282 millones
Paquistão	233 millones
Nigeria	221 millones
Brasil	203 millones
Bangladesh	170 millones
Rusia	146,5 millones
México	133 millones
Etiópia	124,8 millones
Japão	122,5 millones
Filipinas	115,6 millones
Egipto	110 millones
Vietna	100,3 millones
Congo	92,4 millones
Turquia	89,4 millones
Irã	87 millones
Alemanha	83,8 millones
Tailandia	71 millones

**Dependiendo de quién cuente, el mundo puede tener de 193 a 206 países*

LAS CIUDADES MÁS GRANDES DEL MUNDO EN TÉRMINOS DEMOGRÁFICOS (NÚMERO DE HABITANTES, CONSIDERANDO LA REGIÓN METROPOLITANA)

1º	Tóquio/Japão	37.435.191
2º	Delhi/Índia	32.941.308
3º	Xangai/China	29.210.808
4º	Dhaka/Bangladesh	23.209.616
5º	São Paulo/Brasil	22.619.736
6º	Cidade do México/México	22.281.442
7º	Cairo/Egito	22.183.200
8º	Pequim/China	21.766.214
9º	Mumbai/Índia	21.296.516
10º	Osaka/Japão	19.013.434

EL MÁS GRANDE EN EXTENSIÓN TERRITORIAL

1º	Rússia	17.098.242 km ²
2º	Canadá	9.984.670 km ²
3º	China	9.640.011 km ²
4º	EUA	9.629.061 km ²
5º	Brasil	8.514.876 km ²
6º	Austrália	7.692.024 km ²
7º	Índia	3.287.263 km ²
8º	Argentina	2.280.400 km ²
9º	Cazaquistão	2.724.902 km ²
10º	Argélia	2.381.741 km ²
11º	Congo	2.344.858 km ²
12º	Arábia Saudita	2.149.690 km ²
13º	México	1.964.375 km ²
14º	Indonésia	1.904.569 km ²
15º	Sudão	1.886.068 km ²
16º	Líbia	1.759.540 km ²

**El diámetro de la Tierra es de 12.742 kilómetros.*



PIB MUNDIAL

2021	US\$ 91 billón
2022	US\$ 100 billón
2023	US\$ 103 billón

RANKING DE LAS 15 ECONOMÍAS MÁS GRANDES DEL MUNDO (2022)

EUA	US\$ 25 billón
China	US\$ 18,3 billón
Japão	US\$ 4,3 billón
Alemanha	US\$ 4,03 billón
Índia	US\$ 3,4 billón
Reino Unido	US\$ 3,18 billón
França	US\$ 2,77 billón
Canadá	US\$ 2,2 billón
Rússia	US\$ 2,1 billón
Irã	US\$ 1,97 billón
Itália	US\$ 1,96 billón
Brasil	US\$ 1,91 billón
Coreia do Sul	US\$ 1,73 billón
Austrália	US\$ 1,72 billón
México	US\$ 1,42 billón

PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES EN EL PIB (2022)

1º	EUA	24,7%
2º	China	18%
3º	Japão	4,2%
4º	Alemanha	4,07%
5º	Índia	3,4%
6º	Reino Unido	3,07%
7º	França	2,7%
8º	Canadá	2,2%
9º	Rússia	2,1%
10º	Itália	2%
11º	Irã	1,96%
12º	Brasil	1,9%
13º	Coréia do Sul	1,7%
14º	Austrália	1,68%
15º	México	1,4%

PER CÁPITA (DÓLAR)

1º	Luxemburgo	128,8 mil
2º	Irlanda	107 mil
3º	Suíça	94,8 mil
4º	Catar	89,4 mil
5º	Noruega	88,7 mil
6º	Singapura	84,5 mil
8º	EUA	78,4 mil
9º	Islândia	77,9 mil
10º	Áustria	68 mil
11º	Dinamarca	66,3 mil
12º	Suécia	60,4 mil
13º	Canadá	59,1 mil
14º	Israel	58,2 mil
15º	Holanda	57,6 mil
16º	Áustria	52,3 mil
	*Brasil	8,8 mil

PAÍSES CON MÁS AGUA DULCE

(EN KILÓMETROS CÚBICOS)

1º	Brasil	8.233
2º	Rússia	4.507
3º	Canadá	2.902
4º	Indonésia	2.838
5º	China	2.830
6º	Colômbia	2.132
7º	EUA	2.071
8º	Peru	1.913
9º	Índia	1.908
10º	Zaire	1.283

**El planeta Tierra tiene 1.400 millones de km³*

LOS DIEZ RÍOS MÁS GRANDES

(EN KILÓMETROS)

1º	Rio Nilo (Egito)	6.661
2º	Rio Amazonas (Brasil)	6.398
3º	Rio Yangtzé (China)	6.303
4º	Rio Mississippi (EUA)	6.279
5º	Rio Ienissei (Rusia)	5.544
6º	Rio Amarelo (China)	5.463
7º	Rio Ob (Rusia)	5.413
8º	Rio da Prata (Argentina)	4.876
9º	Rio Congo (Zaire)	4.700
10º	Rio Amur (China)	4.446

PAÍSES CON COSTA/ COSTA MÁS LARGA

(EN MILES DE KILÓMETROS)

1º	Canadá	202
2º	Noruega	83,2
3º	Indonésia	54,7
4º	Groenlândia	44
5º	Rússia	37,6
6º	Filipinas	36,2
7º	Japão	29,7
8º	Austrália	25,7
9º	EUA	19,9
10º	Nova Zelândia	15,1
16º	Brasil	7,4



**PAÍSES QUE GENERAN
MÁS ENERGÍA LIMPIA**
(EN % DE LA MATRIZ ENERGÉTICA)

1º	Noruega	98,5%
2º	Brasil	89,2%
3º	Nova Zelândia	86,6%
4º	Colômbia	75,1%
5º	Canadá	68,8%
6º	Suécia	68,5%
7º	Portugal	61%
8º	Chile	54,2%
9º	Alemanha	44,4%
10º	Reino Unido	43,3%

**LAS MAYORES RESERVAS
DE PETRÓLEO**
(MILES DE MILLONES DE BARRILES)

1º	Venezuela	302,8
2º	Arábia Saudita	267
3º	Canadá	167,8
4º	Irã	155,6
5º	Iraque	145
6º	Kuwait	101,5
7º	Emirados Árabes	97,8
8º	Rússia	80
9º	Líbia	48,3
10º	EUA	47
15º	*Brasil	13

**La reserva mundial es de 1,4 billones de barriles.*

**LAS MAYORES RESERVAS
DE PETRÓLEO**
(EN MILLONES DE BARRILES/DÍA)

1º	EUA	16
2º	Arábia Saudita	11
3º	Rússia	10
4º	Canadá	5
5º	Iraque	4
6º	China	3,9
7º	Emirados Árabes	3,6
8º	Irã	3
9º	Brasil	3
10º	Kuwait	2,6



PARTICIPACIÓN GLOBAL DE LA AGRICULTURA EN EL PIB (2022)

1º	Brasil	24,5%
2º	Argentina	24%
3º	India	20,2%
4º	África	18,5%
5º	Ucrania	12,2%
6º	China	7,3%
7º	EUA	5,7%
8º	Rusia	3,7%
9º	México	3,7%
10º	União Europeia	1,3%

La **agricultura** representa el **8% del PIB** mundial

La **agroindustria** representa el **33% del PIB** mundial

.....

La humanidad está consumiendo **1,7 planetas/año**. La expectativa es llegar a **2 para 2030**

El peso del planeta Tierra: **6 sextillones de kg**, o alrededor de **6 sextillones de toneladas**

3 mil toneladas es la suma de infraestructura que tiene **cada ser humano** en la Tierra

¿CUÁNTOS PLANETAS TIERRA NECESITARÍAMOS SI VIVIÉRAMOS ASÍ?

Catar	9
Luxemburgo	8,2
Canadá	5,1
EUA	5,1
Australia	4,5
Dinamarca	4,2
Rusia	3,4
Alemania	3
Japón	2,9
Italia	2,8
China	2,4
Brasil	1,6
México	1,5
India	0,8



CARRETERAS/VEHÍCULOS (EN MILLONES DE KILÓMETROS)

1º	EUA	7 millones de km
2º	China	4 millones de km
3º	India	3,4 millones de km
4º	Brasil	1,8 millones de km
5º	Japão	1,2 millones de km

**65 millones de kilómetros de carreteras/autopistas atraviesan el planeta*

PAÍSES CON MAYOR RED FERROVIARIA (EN KILÓMETROS)

1º	EUA	293.564
2º	China	131.000
3º	Rússia	87.157
4º	Canadá	77.932
5º	India	68.524
6º	Alemania	41.100
7º	Australia	37.000
8º	Argentina	36.900
9º	Brasil	30.600
10º	Italia	24.100

FERROCARRILES DE ALTA VELOCIDAD (EN KILÓMETROS)

1º	China	42.000
2º	Alemania	3.500
3º	Espanha	3.300
4º	França	3.200
5º	Japão	2.700
6º	Suécia	1.700
7º	Reino Unido	1.500
8º	Italia	1.400
9º	Coreia do Sul	1.200
10º	Turquia	700

NÚMERO DE VEHÍCULOS EN EL MUNDO

1,45 mil millones	de vehículos circulan por las carreteras del planeta
18%	de los habitantes de la Tierra poseen vehículos
1 de cada 6	la gente tiene algún tipo de transporte propio
90 millones	de vehículos se fabrican cada año
3 millones	de vehículos se fabrican anualmente en Brasil
Luxemburgo	Hay 667 coches por cada grupo de miles de habitantes
985 millones	En 2010, la flota mundial era de 985 millones.



PAÍSES MÁS ANTIGUOS DEL MUNDO (AÑOS)

1º	Egito	5.170
2º	Índia	4.520
3º	China	4.020
4º	Etiópia	3.002
5º	Grécia	2.798
6º	Japão	2.682
7º	Irã	2.572
8º	Sri Lanka	2.399
9º	Armênia	2.343
10º	Marrocos	2.247
11º	Mongólia	2.224
12º	Argélia	2.224
13º	San Marino	1.712
14º	França	1.514
15º	Bangladesh	1.432

LOS IDIOMAS MÁS HABLADOS DEL PLANETA

1º	Inglés	1,35 mil millones
2º	Mandarim	1,12 mil millones
3º	Hindi	615 millones
4º	Espanhol	543 millones
5º	Árabe	274 millones
6º	Bengali	268 millones
7º	Francês	267 millones
8º	Russo	258 millones



LA TIERRA EN 2075

PIB

China	us\$ 75 billón
Índia	us\$ 52 billón
EUA	us\$ 51 billón

Indonesia, Nigeria, Pakistán, Egipto y Brasil completarán el podio de las ocho mayores economías del planeta

POBLACIÓN

Índia	1,7 mil millones
China	1 mil millones
EUA	400 milhões



AMÉRICA

PAÍSES CON MAYOR POBLACIÓN (EN MILLONES DE HABITANTES)

EUA	334,8
Brasil	203
México	129,6
Colômbia	51,8
Argentina	47,3
Canadá	38,9
Peru	34
Venezuela	33,7
Chile	19,6
Guatemala	17,3
*Población total del continente	902,8



EXTENSIÓN TERRITORIAL
42.189.120 km²
35 países
18 territorios
independiente



IDIOMAS
Inglés, español, portugués,
francés, holandés e idiomas
nativos.

interactuar



Escanea el Código QR y accede a información actualizada y ampliada sobre los indicadores del Anuario Acic 2023

CUÁNTOS AÑOS HAN SIDO INDEPENDIENTES LOS PAÍSES

Antigua e Barbuda	42	Guatemala	202
Argentina	207	Guiana	57
Bahamas	50	Haiti	219
Barbados	56	Honduras	202
Belize	42	Jamaica	61
Bolivia	198	México	213
Brasil	202	Nicaragua	202
Canadá	156	Panamá	119
Chile	205	Paraguay	212
Colômbia	213	Peru	202
Costa Rica	202	Santa Lúcia	44
Cuba	125	São Cristóvão e Neves	40
Dominica	44	São Vicente e Granadinas	43
Dominicana, República	179	Suriname	47
El Salvador	202	Trinidad e Tobago	61
Equador	201	Uruguay	195
Estados Unidos	247	Venezuela	212
Granada	49		

MONEDAS

Bolívar	Venezuela
Boliviano	Bolivia
Dólar da Guiana	Guiana
Dólar do Suriname	Suriname
Dólar	Equador
Euro	Guiana Francesa
Guarani	Paraguay
Libra das Malvinas	Malvinas
Peso argentino	Argentina
Peso chileno	Chile
Peso colombiano	Colômbia
Peso uruguayo	Uruguay
Real	Brasil
Novo sol	Peru
Dólar	Estados Unidos
Dólar canadense	Canadá

PIB PAÍSES DE AMÉRICA DEL NORTE EN 2022

EUA	US\$ 25,4 trilhões
Canadá	US\$ 2,2 trilhões
México	US\$ 1,32 trilhão

PIB PAÍSES DE AMÉRICA LATINA EN 2022

Brasil	US\$ 1,91 billón
Argentina	US\$ 564 mil millones
Colômbia	US\$ 351 mil millones
Chile	US\$ 317 mil millones
Peru	US\$ 240 mil millones
Equador	US\$ 115 mil millones
Rep. Dominicana	US\$ 109 mil millones
Guatemala	US\$ 91 mil millones
Panamá	US\$ 70,4 mil millones
Costa Rica	US\$ 65,3 mil millones
Uruguay	US\$ 64,2 mil millones
Venezuela	US\$ 49 mil millones
Paraguay	US\$ 41,9 mil millones
Bolivia	US\$ 41 mil millones
El Salvador	US\$ 30,7 mil millones
Honduras	US\$ 30 mil millones
Nicaragua	US\$ 15,7 mil millones
Cuba	no hay información

**América Latina y el Caribe representan el 5,26% del PIB mundial*

PARTICIPACIÓN EN EL PIB DE AMÉRICA DEL SUR

AÑO DE 1960

Argentina	37,9%
Brasil	26,4%
Venezuela	12,1%
Chile	6,4%
Colômbia	6,2%
Peru	4%
Equador	3,2%
Uruguay	1,9%
Paraguay	0,7%
Bolivia	0,6%

AÑO DE 2022

Brasil	50,4%
Argentina	15,5%
Colômbia	9,7%
Chile	8,7%
Peru	6,6%
Equador	3,2%
Uruguay	1,8%
Venezuela	1,3%
Paraguay	1,1%
Bolivia	1,1%

INGRESO PER CÁPITA (2022 - EN DÓLARES)

Ilhas Caimã	78.731	República Dominicana	8.732
Estados Unidos	62.867	Granada	8.643
Canadá	44.910	São Vicente e Granadinas	8.460
Bahamas	30.054	Dominica	7.360
Porto Rico	29.752	Cuba	7.291
São Cristóvão e Nevis	20.466	Suriname	7.082
Uruguai	18.215	Colômbia	6.858
Guiana	17.045	Peru	6.555
Antigua e Barbuda	16.485	Belize	6.345
Barbados	16.256	Paraguai	6.193
Panamá	15.388	Equador	5.591
Trinidad e Tobago	14.480	Jamaica	5.187
Chile	14.358	Guatemala	4.504
Costa Rica	13.374	El Salvador	4.276
Argentina	12.932	Bolívia	3.118
Santa Lúcia	10.758	Honduras	2.488
México	9.756	Nicarágua	2.120
Brasil	8.831	Haiti	1.248

LAS CIUDADES MAS RICAS (EN DÓLARES)

Nova York	1,9 billón
Los Angeles	1,13 billón
Chicago	714,6 mil millones
San Francisco	593,2 mil millones
São Paulo	583,2 mil millones
Washington	578,9 mil millones
Cidade do México	547,4 mil millones
Dallas	523,8 mil millones
Boston	513,2 mil millones
Houston	489,3 mil millones



Abra sua conta.

Não é só
uma instituição
financeira
completa.
É ter com
quem contar.

Ana Castela, cantora.

Aqui no Sicredi, não é só conta corrente, cartões, investimentos, é ter um atendimento parceiro e humano, na agência ou no celular. Pessoas que entendem suas necessidades e ajudam você a realizar seus sonhos.

Não é só dinheiro.
É ter com quem contar.





BRASIL

LAS DIEZ CIUDADES MÁS GRANDES DE BRASIL (NÚMERO DE HABITANTES)

São Paulo	11.451.245
Rio de Janeiro	6.211.423
Brasília	2.817.068
Fortaleza	2.428.678
Salvador	2.418.005
Belo Horizonte	2.315.560
Manaus	2.063.547
Curitiba	1.773.718
Recife	1.488.920
Goiânia	1.437.237

interactuar



Escanea el Código QR y accede a información actualizada y ampliada sobre los indicadores del Anuario Acic 2023



Área territorial (km²)
8.510.417.771



Población estimada (2023)
203.080.756



Mujeres (2023)
104.548.325



Hombres (2023)
98.532.431



Número de Municipios
5.570



Proyección de población 2050
232,9 millones



Mujeres (2050)
119,6 millones



Hombres (2050)
113,3 millones

LOS DIEZ MUNICIPIOS MÁS PEQUEÑOS DE BRASIL (NÚMERO DE HABITANTES)

Serra da Saudade (MG)	833
Borá (SP)	907
Anhanguera (GO)	924
Araguainha (MT)	1.010
Nova Castilho (SP)	1.062
Cedro do Abaete (MG)	1.081
Andre da Rocha (RS)	1.135
Oliveira de Fátima (TO)	1.164
União da Serra (RS)	1.170
São Seb. do Rio Preto (MG)	1.259

EXPECTATIVA DE VIDA (AÑOS)

2022 General	77,19
2022 Mujer	80,67
2022 Hombre	73,74
2050 General	80,58
2050 Mujer	83,81
2050 Hombre	77,37

MUNICIPIOS MÁS GRANDES DE BRASIL

*Altamira (PA)	159.695,938 km²
Barcelos (AM)	122.475,728 km²
São Gabriel da Cachoeira (AM)	109.184,896 km²
Oriximiná (PA)	107.602,992 km²
Tapauá (AM)	89.324,259 km²
São Félix do Xingu (PA)	84.212,426 km²

*En comparación, el área de todo el estado de Paraná es

199.314 km²

ESPERANZA DE VIDA POR ESTADO (AÑOS)

Santa Catarina	84,1
Rio Grande do Sul	83,2
Paraná	83,1
Espírito Santo	82,5
Distrito Federal	82,4
São Paulo	82,3
Minas Gerais	81,8
Rio de Janeiro	81,6
Mato Grosso do Sul	80,6
Mato Grosso	79,4
Pernambuco	79,4
Rio Grande do Norte	79,3
Otros estados a continuación	79

BR-116

Es la carretera más larga de Brasil.

Con 4.300 kilómetros atraviesa el país de norte a sur, la BR comienza en Fortaleza (Ceará) y llega hasta Jaguarão (Rio Grande do Sul), en la frontera con Uruguay. En su recorrido, atravesando diez estados, pasa por más de 280 municipios

NACIMIENTO/ MORTALIDAD (POR GRUPO DE CIEN MIL HABITANTES)

Natalidad en 2022	13.56
Natalidad en 2050	9,89
Mortalidad en 2022	6.67
Mortalidad en 2050	10.69

MORTALIDAD INFANTIL (POR GRUPO DE CIEN MIL HABITANTES)

2022	11,20
2050	7,24

TASA DE FERTILIDAD (NÚMERO DE HIJOS POR MUJER)

2022	1,76
2050	1,68

ENVEJECIMIENTO

(PERSONAS MAYORES DE 60 AÑOS
POR CADA GRUPO DE CIEN JÓVENES)

2022	51,22
2050	142,21

ESTADOS MÁS GRANDES Y PEQUEÑOS (EXTENSIÓN TERRITORIAL KM²)

**AMAZONAS
(LO MAYOR) 1.559.146,876**

Su extensión territorial es tan grande que supera los territorios de las regiones Sur y Sudeste juntas

**SERGIPE
(EL PEQUEÑO) 22.050**

Representa el 0,26% del territorio nacional. Todo el estado equivale a la región occidental de Paraná, que tiene 20 mil km²



Hogares con luz eléctrica
99,7%



Hogares con basura recolectado diariamente
86%



Hogares con red general como principal forma de suministro de agua
85,5%



Viviendas con sistema de alcantarillado
63,2%



Hogares con microordenador/tableta
42,6%



Hogares con acceso a Internet
90%



Hogares con teléfono celular
96,3%



Hogares con televisión
95,5%



Personas de 15 y más años que practican actividades físicas
37,9%



Tasa de desempleo
8%

TASA DE ANALFABETISMO DE 15 AÑOS O MÁS

2016	7,2%
2017	6,9%
2018	6,8%
2019	6,6%
2022	5,6%

TASA DE ESCOLARIDAD DE 6 A 14 AÑOS

2016	99,2%
2018	99,3%
2019	99,7%
2022	99,4%

EDUCACIÓN

Ideb primeros años de escuela primaria pública	5,5
Ideb últimos años de la escuela primaria pública	4,9
Matrícula en la escuela primaria	26.515.601
Inscripción en la escuela secundaria	7.770.557
Maestros de escuela primaria	1.373.693
Profesores en la escuela secundaria	516.484
Número de establecimientos de educación primaria	123.585
Número de establecimientos de educación secundaria	29.167



NÚMERO DE VOTANTES

Total	156.454.011
Mujeres	82.373.164
Hombres	74.044.065
En el exterior	697.078
Con biometría	118.151.926
Sin biometría	38.302.085
Híbrido	998

VOTANTES POR REGIÓN

Sudeste	66.707.465
Nordeste	43.390.976
Sul	22.558.759
Norte	12.560.410
Centro-Oeste	11.539.323

ESTADOS CON MÁS VOTANTES

São Paulo	22,16%
Minas Gerais	10,41%
Rio de Janeiro	8,2%

ESTADOS CON MENOS VOTANTES

Roraima	0,23%
Amapá	0,35%
Acre	0,38%

ESTRUCTURA POLÍTICA

Presidente	1
Vicepresidente	1
Senadores	81
Gobernadores	27
Vicegobernadores	27
Diputados Federales	513
Diputados Estatales	1.059
Alcaldes	5.570
Vicealcaldes	5.570
Concejales	58.132

**Cada uno de los 27 estados brasileños tiene 3 representantes en el Senado*



40,72%
de los electores brasileños
tienen entre 25 y 44 años

41.161.552
los votantes, o el 26,31% del total,
han completado la escuela secundaria



PIB PRODUCTO INTERNO BRUTO

R\$ 10,8
BILLÓN



VBP VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN

R\$ 1,135
BILLÓN

AGRICULTURA

R\$ 801,3
MIL MILLONES

PIB PER CÁPITA

2008	R\$ 16.280,82
2010	R\$ 19.938,60
2013	R\$ 26.657,54
2017	R\$ 31.843,95
2019	R\$ 35.161,70
2022	R\$ 46.000,00

**REGIONES VBP
(R\$ MIL MILLONES)**

Centro Oeste	R\$ 346,9
Sureste	R\$ 281,5
Sur	R\$ 278,6
Noreste	R\$ 103,8
Norte	R\$ 72

Este fue el monto de los ingresos por cultivos en 2023

Los cultivos con mejor desempeño fueron **soja, maíz, caña de azúcar, café y algodón.**

Los cinco estados que lideran el VBP: Mato Grosso, São Paulo, Paraná, Minas Gerais y Goiás, juntos representan el **65% del total.**



DESEMPEÑO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES AGRÍCOLAS (2023 EN REALES)

Algodón	29.934.020.353
Maní	3.718.653.453
Arroz	17.530.850.729
Banana	17.442.956.288
Batata inglesa	10.264.190.417
Cacao	3.539.238.290
Café	48.796.025.527
Caña de azúcar	104.854.012.618
Frijol	16.068.614.838
Naranja	20.974.377.008
Mamona	98.174.006
Mandioca	19.671.334.128
Maíz	142.666.718.521
Soja	328.093.920.733
Tomate	16.416.525.102
Trigo	15.193.791.521
Uva	6.628.988.322
CULTIVOS	801.892.391.855
Ganado	132.467.330.085
cerdos	32.822.574.986
Pollo	83.897.255.215
Leche	60.657.329.638
Huevos	23.717.220.342
GANADO	333.561.710.266
VBP TOTAL	1.135.454.102.120

GANADO
R\$ 333,5
MIL MILLONES



VBP POR ESTADO (2023 - R\$ MIL MILLONES)

Mato Grosso	R\$ 183,2
Paraná	R\$ 144,2
São Paulo	R\$ 138,8
Minas Gerais	R\$ 122,4
Goiás	R\$ 92,4
Rio Grande do Sul	R\$ 88,1
Mato Grosso do Sul	R\$ 69,6
Santa Catarina	R\$ 46,2
Bahia	R\$ 46,1
Pará	R\$ 26

LA INDUSTRIA/SECTOR RESPONDE POR

23,9%	DEL PIB BRASILEÑO
21,2%	DE EMPLEOS FORMALES
69,3%	EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS
37,9%	LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS FEDERALES
66,4%	INVERSIONES EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
1,5%	DE LA PARTICIPACIÓN BRASILEÑA EN LA PRODUCCIÓN MUNDIAL

PIB DE LA INDUSTRIA

2011	R\$ 1,01 mil millones
2014	R\$ 1,18 mil millones
2021	R\$ 1,63 mil millones
2022	R\$ 2,05 mil millones

PARTICIPACIÓN DE SECTORES EN PIB BRASILEÑO

Servicios	43,4%
Industria	23,9%
Negocio	14,2%
Agricultura	7,9%
Servicios financieros	7,5%
Transp./almacenamiento	3,1%

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA INDUSTRIA

São Paulo	28,1%
Minas Gerais	11,2%
Rio de Janeiro	10,6%
Paraná	7,5%
Rio Grande do Sul	6,4%
Santa Catarina	5,3%
Bahia	4%
Goiás	3,2%

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES

Micros y pequeños	459.402
Medias	24.947
Grandes	5.937

TRABAJADORES EN LA INDUSTRIA EN COMPARACIÓN CON OTROS SECTORES (EMPLEOS FORMALES)

Servicios	49,3%
Industria	21,2%
Negocio	19,4%
Transp./almacenamiento	4,9%
Agricultura	3,1%
Servicios financieros	2,15%

PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN TOTAL DE LA INDUSTRIA

Grandes	76,7%
Medias	13,2%
Micros y pequeños	10%



PRINCIPALES SECTORES INDUSTRIALES

Electricidad y gas	10,2%
Alimentos	9,5%
Construcción	7%
Extrac. de petróleo/gas	6,3%
Obras de infraestructura	6,2%
derivados del petróleo	5,8%
Serv. espec. construcción	4,8%
Químico	4,8%
Extrac. de petróleo/gas	4,4%
Agua, residuales y residuos	3,9%

TRABAJADORES FORMALES EN LA INDUSTRIA

micros y pequeños	3,4 millones
Industrias medianas	2,5 millones
Grandes industrias	4,4 millones

SECTORES INDUSTRIALES QUE MÁS EMPLEAN

Alimentos	16,2%
Construcción	8,8%
Serv. espec. construcción	7,1%
Obras de infraestructura	6,5%
Ropa y Accesorios	5,1%
Productos metálicos	4,3%
Goma y estera. el plastico	4,2%
Vehículos	4,1%
Pinchar min. no metálicos	3,9%
Maquinas y equipos	3,7%

SALARIO MENSUAL PROMEDIO DEL PRINCIPAL SECTORES ECONÓMICOS

ESCUELA SECUNDARIA

Servicios financieros	R\$ 3,44 mil
Industria	R\$ 2,55 mil
Transporte y almacenamiento	R\$ 2,44 mil
servicios	R\$ 2,23 mil
Agricultura	R\$ 2 mil
Negocio	R\$ 1,88 mil

SUPERIOR COMPLETO

Serv. financieros	R\$ 9,20 mil
Industria	R\$ 7,98 mil
Transporte y almacenamiento	R\$ 6,32 mil
servicios	R\$ 5,84 mil
Agricultura	R\$ 5,27 mil
Negocio	R\$ 5,18 mil



NÚMERO DE EMPRESAS EN BRASIL

Total	22,5 millones
Microempresas	96%
MEI	73%
Alto nivel de activ. económica	67%
Alto índice de adopción tecn.	38%

NATURALEZA JURÍDICA DE LAS EMPRESAS

Empresarios individuales	13,9 millones
Sociedad Anonima	5,9 millones
Productores rural	630 mil
Asociaciones privadas	550 mil
Condominios	310 mil

ACTIVIDADES CON MÁS EMPRESAS

Comercio al por menor (ropa/ accesorios)	1,07 millones
Peluquería, manicura, pedicura.	800 mil
Promoción de ventas	560 mil
Trabajos de albañilería	510 mil
Productos alimenticios	460 mil

EMPRESAS BRASILEÑAS

Minorista	28,6%
Servicios	25,7%
Industrias	8%

**Las ciudades de São Paulo, Río de Janeiro y Belo Horizonte, las tres del Sudeste, concentran el 15% de los CNPJ del país.*



3.838.063

Empresas abiertas en 2022



23 horas

Era el tiempo medio para abrir una empresa



ESTADOS CON MEJORES PROMEDIOS SALARIALES

São Paulo	R\$ 1.926,78
Rio de Janeiro	R\$ 1.756,71
Distrito Federal	R\$ 1.731,48
Paraná	R\$ 1.631,66
Santa Catarina	R\$ 1.624,48
Rio Grande do Sul	R\$ 1.572,50
Minas Gerais	R\$ 1.542,37
Amazonas	R\$ 1.520,77
Pará	R\$ 1.512,54
Mato Grosso	R\$ 1.509,39

PRODUCTOS EXPORTADOS A BRASIL (COMEX)

Soja (14%)	US\$ 46,6 mil millones
Aceites crudos de petróleo (13%)	US\$ 42,6 mil millones
Mineral de hierro y sus concentrados (8,7%)	US\$ 29,8 mil millones
Fuelóleos de petróleo (3,9%)	US\$ 13 mil millones
Maíz sin moler (excepto maíz dulce) (3,6%)	US\$ 12,2 mil millones
Carne de Res (3,5%)	US\$ 11,8 mil millones
Azúcares y melazas (3,3%)	US\$ 11 mil millones
Harina de soja (3,3%)	US\$ 11 mil millones
Industria manufacturera (2,7%)	US\$ 9 mil millones
Carne de ave (2,7%)	US\$ 8,9 mil millones
Exportaciones totales brasileñas en 2022	US\$ 334 mil millones



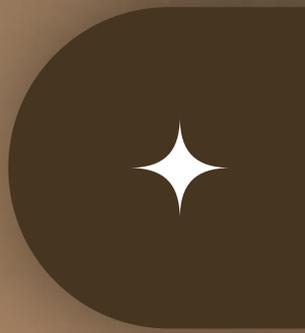
SR.



CONSTRUTORA

DESDE • 1997

*Más allá de
las expectativas*





SINÓNIMO DE CALIDAD Y COMPROMISO
PARA EDIFICIOS MÁS ALLÁ DE LAS EXPECTATIVAS.



PARANÁ

interactuar



Escanea el Código QR y accede a información actualizada y ampliada sobre los indicadores del Anuario Acic 2023



Área territorial (km²)
199.298.981



Población estimada (2022)
11.444.380



Densidad demográfica
57,42 habitantes/km²



Número de Municipios
399



Índice de Desarrollo Humano
0,769



Proyección de población 2050
12,5 millones



Mujeres (2050)
6,47 millones



Hombres (2050)
6,11 millones

NACIMIENTO/ MORTALIDAD

(POR GRUPO DE CIEN
MIL HABITANTES)

Natalidad en 2022	13,35
Natalidad en 2050	9,90
Mortalidad en 2022	6,44
Mortalidad en 2050	10,55

MORTALIDAD INFANTIL

(POR GRUPO DE CIEN
MIL HABITANTES)

2022	7,35
2050	3,65

TASA DE FERTILIDAD

(NÚMERO DE HIJOS POR MUJER)

2022	1,79
2050	1,71

ESPERANZA DE VIDA (AÑOS)

2022	General	78,72
2022	Mujer	82,16
2022	Hombre	75,73
2050	General	83,15
2050	Mujer	86,38
2050	Hombre	79,89

ENVEJECIMIENTO

(PERSONAS MAYORES DE 60 AÑOS
POR CADA GRUPO DE CIEN JÓVENES)

2022	57,58
2050	153,59

TASA DE DEPENDENCIA

PERSONAS MAYORES DE 65 AÑOS Y MÁS

2022	16,64
2050	38,50

JÓVENES ENTRE 0 Y 14 AÑOS

2022	28,85
2050	25,05

PERFIL DE LA POBLACIÓN (2020)

FEMENINO

0 a 14 años	9,8%
15 a 64 años	35,3%
65 años y más	5,9%

MASCULINO

0 a 14 años	10,3%
15 a 64 años	34%
65 años y más	4,7%

PERFIL DE LA POBLACIÓN (2030)

FEMENINO

0 a 14 años	9,1%
15 a 64 años	33,5%
65 años y más	8,5%

MASCULINO

0 a 14 años	9,6%
15 a 64 años	32,7%
65 años y más	6,5%

DIEZ CIUDADES MÁS POBLADAS DE PARANÁ (NÚMERO HABITANTES)

Curitiba	1.773.718
Londrina	555.965
Maringá	409.657
Ponta Grossa	358.371
Cascavel	348.051
São José dos Pinhais	329.628
Foz do Iguaçu	285.415
Colombo	232.212
Guarapuava	182.093
Paranaguá	145.829

POBLACIÓN SUR COMPARATIVO

Paraná	11.444.380
Rio Grande	10.882.965
Santa Catarina	7.610.361

CINCO REGIONES MÁS POBLADAS

NOROESTE

Población	726.229
Votantes	552.876

NORTE PIONERO

Población	546.187
Votantes	431.833

OESTE

Población	1.403.266
Votantes	1.014.659

SUR OESTE

Población	662.679
Votantes	494.405

CENTRO SUR

Población	460.736
Votantes	357.766

SURESTE

Población	407.850
Votantes	322.087

RM CURITIBA

Población	3.865.761
Votantes	2.836.444

NÚMERO DE VOTANTES

Total en 2023	8.475.632
Con biometría (92,42%)	7.833.180
Sin datos biométricos (7,58%)	642,452
Mujer (53%)	4.457.137
Hombres (47%)	4.018.333
Edad entre 21 a 24 años	863.573
Edad entre 40 y 44 años	834.976
Bachillerato completo (27,91%)	2.365.378
Enseñanza fundamental incompleto (22,98%)	1.947.766

MUNICIPIOS CON MÁS VOTANTES

Curitiba	1.416.248
Londrina	395.792
Maringá	296.398
Ponta Grossa	254.349
Cascavel	233.753



IDEB ÍNDICE DE DESARROLLO DE EDUCACIÓN BÁSICA 2021

ENSEÑANZA FUNDAMENTAL

Primeros años	6.2
Últimos años	5.4

ESCUELA SECUNDARIA

Público	4.9
Estado	4.6
Privada	6.1



Ingreso mensual del hogar
per cápita (2022)

R\$ 1.846



PIB del Estado de
Paraná (2022)

R\$ 570 mil millones



PIB per cápita
desde Paraná (2022)

R\$ 42.367



Vehículos totales
en Paraná (2022)

8.575.905

SALDO DEL MERCADO LABORAL DE EMPLEOS (2022)

Agricultura	2,148
Negocio	21.485
Construcción	2,512
Industria	14.905
Servicios	77.253
Total	118.302

CIUDADES CON MAYOR PIB PER CÁPITA

Araucária	R\$ 134.901
Saudade do Iguaçu	R\$ 125.804
Ortigueira	R\$ 123.835
Cafelândia	R\$ 113.468
Indianópolis	R\$ 104.627
Mangueirinha	R\$ 93.856
Santo Inácio	R\$ 93.266
Capitão Leônidas Marques	R\$ 88.037
Rancho Alegre	R\$ 84.957

MUNICIPIOS DE PARANÁ ENTRE LOS DE MAYOR PIB DE BRASIL

6°	Curitiba	R\$ 88,3 mil millones
46°	São José dos Pinhais	R\$ 21,9 mil millones
47°	Londrina	R\$ 21,7 mil millones
52°	Maringá	R\$ 20 mil millones
53°	Araucária	R\$ 19,7 mil millones
59°	Foz do Iguaçu	R\$ 19 mil millones
62°	Ponta Grossa	R\$ 17,2 mil millones
80°	Cascavel (2023)	R\$ 16 mil millones



PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Empresas activas	1.621.204
Servicios	785.412
Neg. al por menor	345.242
Alimentos	210.706
Fabricación	156.962
Construcción	152.685
Industria. transform.	151.396
Log. y transporte	109.904
Restaurantes	102.533
Educación	52.547
Salud	50.869

MUNICIPIOS CON MÁS EMPRESAS

Curitiba	390.634
Londrina	90.251
Maringá	85.690
Cascavel	52.293
Ponta Grossa	49.685
São José dos Pinhais	48.411
Foz do Iguaçu	42.873
Colombo	30.935
Pinhais	22.538
Guarapuava	21.169
Toledo	21.169

EMPRESAS ABIERTAS EN 2022

Total	266.074
Bajas	118.758
Saldo	147.316
POR RAMA DE ACTIVIDAD:	
Negocio	63.330
Activ. profesionales científico-técnicas	22.509
Activ. adm. y servicios complement.	21.370
Alojamiento/comida	19.275
Agricultura/ganado	2.774



AGRICULTURA 2023

SOJA

Área plantada (hectares)	5.831.971
Produção (toneladas)	22.484.971
Produtividade (quilos/hectare)	3.856

MILHO

Área plantada (hectares)	2.762.992
Produção (toneladas)	17.802.769
Produtividade (quilos/hectare)	6.444

TRIGO

Área plantada (hectares)	1.412.853
Produção (toneladas)	3.855.223
Produtividade	2.729

FEIJÃO

Área plantada (hectares)	411.700
Produção (toneladas)	678.606
Produtividade (quilos/hectare)	1.648

PECUÁRIA 2023

Aves (toneladas)	4.353.194
Bovinos (toneladas)	330.948
Suínos (toneladas)	1.095.134

BALANÇA COMERCIAL (2022)

PARANÁ

Exportações	US\$ 22.132.924
Importações	US\$ 22.404.045
Saldo	US\$ -271.121

BRASIL

Exportação	US\$ 334.136.038
Importações	US\$ 272.610.687
Saldo	US\$ 61.525.351



EDU CA ÇÃO



EDUCAÇÃO INOVADORA PARA A INDÚSTRIA DE CASCAVEL SEGUIR FORTE E RELEVANTE.

Cascavel é estratégica para o desenvolvimento do Paraná. Por isso, o Sistema Fiep tem orgulho de estar presente na capital do Oeste. Da **educação básica ao ensino superior**, passando pela **formação profissional**, **Sesi e Senai** oferecem soluções educacionais inovadoras para apoiar o **crescimento da indústria e fomentar o desenvolvimento da região.**

- # Colégio Sesi da Indústria
- # Cursos técnicos, rápidos e aprendizagem industrial Senai
- # Cursos de graduação UniSenai PR
- # Educação de Jovens e Adultos (EJA)

Entre em contato com a
nossa equipe e saiba mais:

sistemafiep.com.br/educacao

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL



OESTE

interactuar



Escanea el Código QR y accede a información actualizada y ampliada sobre los indicadores del Anuario Acic 2023



Hogares censales (2022)

591.043



Hogares con agua

533.068



Hogares con aguas residuales

378,169



Energía (consumo Mwh)

4.759.884.139

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN

1940	7.645
1950	16.421
1960	135.697
1970	768.271
1980	1.009.432
1991	1.047.990
1996	1.109.252
2000	1.164.200
2010	1.219.558
2021	1.329.856
2022	1.403.266



EVOLUCIÓN DE LOS MUNICIPIOS

1950

Oeste **01 municipio**
(Foz de Iguazu)

Paraná **80 municipios**

1960

Oeste **05 municipios**
(Foz de Iguazu, Guaira, Toledo, Cascavel y Guaraniaçu)

Paraná **162 municipios**

2017>

Oeste **50 municipios**

Paraná **399 municipios**

**El Occidente de Paraná tiene los 50 municipios dentro de la franja fronteriza. Es la única mesorregión del Estado donde esto ocurre.*

DEMOGRAFÍA

POBLACIONES URBANAS Y RURALES

URBANAS RURALES

1970 **19,87%** **80,13%**

1980 **50,43%** **49,57%**

1991 **71,67%** **28,33%**

2000 **81,60%** **18,40%**

2010 **85,61%** **14,39%**

2022 **89%** **11%**

**Oeste, Sur y Norte concentran el 80% de la producción y el 60% de la población de Paraná*

TASA DE NATALIDAD

POR CADA GRUPO DE MILES DE HABITANTES

1970 **6.5 a 11**

1980 **3.5 a 4.5**

1991 **2.5 a 3.5**

2000 **0 a 2.5**

2022 **13,39**

MORTALIDAD GENERAL

PARA GRUPO DE MIL NACIDOS

2022 **7,15**

MORTALIDAD INFANTIL

PARA GRUPO DE MIL NACIDOS

2022 **10,22**

MORTALIDAD MATERNAL

(GRUPO DE 100 MIL NACIMIENTOS)

2022 **31,93**

EDUCACIÓN (2022)

Matrícula en educación básica	305.442
Guardería	32.477
Preescolares	36.017
Enseñanza fundamental	169.240
Escuela secundaria	51.843
Educación vocacional	15.026
Eja (Jóvenes/Adultos)	11.583
Educación especial	4.723
Educación superior (presencial)	42.526
Educación superior (a distancia)	39.546

LOS COLEGIOS ELECTORALES MÁS GRANDES DE LA REGIÓN

Cascavel	233.753
Foz do Iguaçu	196.153
Toledo	104.165

En conjunto, los tres municipios tienen 534.071 votantes, o el 60% de la población con derecho a votar en todo Oeste.



1.014.659

Es el número total de electores de toda la región occidental de Paraná

FINANZAS PÚBLICAS (2022)

Ingresos Municipal	R\$ 8,20 mil millones
Gastos Municipales	R\$ 8,04 mil millones
ICMS (100%) por Municipio de Origen del Contribuyente	R\$ 1,50 mil millones
Transferencia Ecológica ICMS	R\$ 41,93 millones
HGS	R\$ 1,23 mil millones



AGRÍCOLA (2022)

Valor Bruto de Producción (VBP)	R\$ 39,66 mil millones
Ganado (cabezas)	922.308
Equinos (cabezas)	18.162
Ovejas (cabezas)	76.813
Cerdos - Total (cabezas)	4.339.923
Cerdos - Cerdas (cabezas)	316.893
Aves - Total (cabezas)	141.687.332
Aves - Pollos (cabezas)	7.384.859
Maíz (toneladas)	4.447.406
Soja (toneladas)	1.442.052
Trigo (toneladas)	415,263

PRODUCTO E INGRESOS (2020)

PIB per cápita	R\$ 51.748
PIB Precios corrientes	R\$ 68.451.502,033
PIB - VAB a Precios Básicos	R\$ 62.749.935,203
PIB - VAB agrícola	R\$ 10.457.166,534
PIB - VAB Industria	R\$ 20.937.034,008
PIB - VAB Com. y Servicios	R\$ 24.322.688,306
PIB - VAB Admin. Pública	R\$ 7.033.046,355
PIB - Impuestos	R\$ 5.701.566,827
Valor Agregado Fiscal (VAF)	R\$ 68.039.533,106
VAF - Producción Primaria	R\$ 29.668.537,939
VAF - Industria	R\$ 22.553.806,697
VAF - Comercio y Servicios	R\$ 15.792.517,556



MUNICIPIOS DE LA REGIÓN CON APERTURA DE MÁS EMPRESAS EN 2022

Cascavel	9.788
Foz do Iguaçu	7.329
Toledo	3.340
Marechal Cândido Rondon	1.244
Medianeira	1.096
Palotina	772
Assis Chateaubriand	591
Guaíra	564
São Miguel do Iguaçu	454
Santa Terezinha de Itaipu	386
Total en Oeste	31.019

RAMAS PRINCIPALES DE EMPRESAS ABIERTAS EN 2022

Com. reparación de vehículos y motocicletas	7.740
Construcción	3.413
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.907
Industria de transformación	2.748
Alojamiento/comida	2.085
Actividad. administrador/servicios	1.942

POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DEL OESTE

Anahy	2.918	Matelândia	18.450
Assis Chateaubriand	36.808	Medianeira	54.369
Boa Vista da Aparecida	7.924	Mercedes	5.931
Braganey	4.854	Missal	11.064
Cafelândia	18.997	Nova Aurora	13.765
Campo Bonito	4.027	Nova Santa Rosa	8.322
Capitão Leônidas Marques	14.648	Ouro Verde do Oeste	6.785
Cascavel (población más grande)	348.051	Palotina	35.011
Catanduvas	10.446	Pato Bragado	5.733
Céu Azul	11.087	Quatro Pontes	4.480
Corbélia	17.470	Ramilândia	4.221
Diamante do Oeste	4.557	Santa Helena	25.492
Diamante do Sul	3.171	Santa Lúcia	3.644
Entre Rios do Oeste	4.575	Santa Tereza do Oeste	13.174
Formosa do Oeste	7.635	Santa Terezinha de Itaipu	24.262
Foz do Iguaçu	285.415	Serranópolis do Iguaçu	5.007
Guaraniaçu	13.735	São José das Palmeiras	3.957
Guaíra	32.097	São Miguel do Iguaçu	29.122
Ibema	6.218	São Pedro do Iguaçu	5.784
Iguatu (población más pequeña)	2.144	Terra Roxa	18.119
Iracema do Oeste	2.343	Toledo	150.470
Itaipulândia	11.485	Três Barras do Paraná	11.135
Jesuítas	10.506	Tupãssi	8.077
Lindoeste	5.175	Vera Cruz do Oeste	8.215
Marechal C. Rondon	55.836	HABITANTES TOTALES	1.403.266
Maripá	6.555		

Ponto de Atendimento **+MAIS**

Consulte
MAT+S
Gestão

Consulte
MAT+S
Arquitetura

REDE
DE DESCONTOS +

ESCRITÓRIO DE
COMPRAS
PÚBLICAS DE
CASCAVEL



¡El soporte que tu negocio necesita está aquí!

ACIC busca continuamente ofrecer lo mejor a usted, empresario y emprendedor.

En nuestro PA+ recibes un servicio especializado, con diagnósticos gratuitos y muchas otras pautas importantes para el funcionamiento de tu empresa.

+ Consultoria Consulta + Gestión

La asesoría empresarial es fundamental. Más que un simple soporte, sirve para diagnosticar las necesidades de la empresa y recomendar soluciones estratégicas para impulsar el negocio.

En este sentido, ACIC, en colaboración con su Grupo de Consultores, ofrece orientación y consultoría de gestión en diversas áreas con el objetivo de ayudar a los emprendedores a afrontar dificultades o potenciar su emprendimiento.

Consulta + Arquitectura

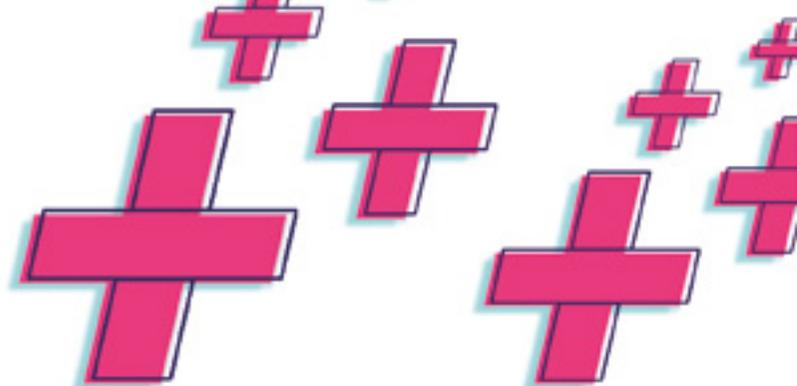
Y para aumentar el éxito de toda la empresa, ACIC desarrolló, en colaboración con el Centro de Arquitectos y Urbanistas, Consultas + Arquitectura. El objetivo es asesorar a los empresarios para saber qué se puede hacer en su espacio o incluso ayudar en la regularización de las edificaciones. Hay más de 10 áreas atendidas.

+ Orientación crediticia

Con un servicio personalizado y un equipo especializado, PA+ ACIC identifica, deriva y monitorea al afiliado con instituciones asociadas. Existen muchas opciones en las líneas Fomento Paraná y BRDE con el apoyo de Garantioeste en las operaciones, además de alianzas con varias cooperativas de crédito, que brindan diversos beneficios a nuestros afiliados.

+ Descuentos

Una oportunidad que ofrece varias soluciones imprescindibles para tu negocio y además con descuentos especiales. En la Red de Descuentos, encontrará descuentos de miembro a miembro. Para acceder a nuestros descuentos y empresas colaboradoras, visita nuestra web: www.acicvel.com.br/desconto



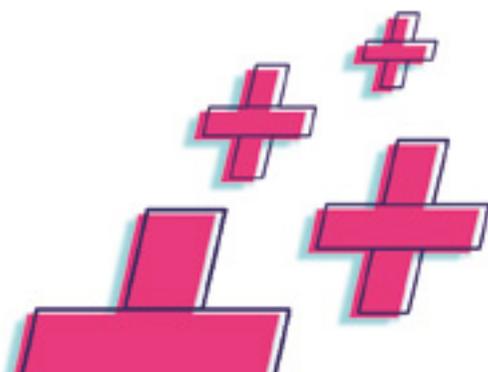
+ Entrenamiento

Con el objetivo de promover el emprendimiento, el desarrollo y la mejora de las empresas en Cascavel y la región, ACIC, en colaboración con el SEBRAE, realiza formación gratuita a través de PA+.

Todo para fortalecer tu negocio y mejorar tu desempeño. Son soluciones prácticas, enfocadas a resultados, administración sencilla e innovaciones aplicables al día a día.

+ Oficina de Contrataciones Públicas

Los organismos públicos y sus socios crearon la Oficina de Contratación Pública de Cascavel, una estructura que publicita y orienta sobre las licitaciones públicas. La Oficina de Contrataciones Públicas también es parte de una estrategia para hacer los procesos más conocidos, participativos y transparentes.



¡Sepa mas!

Para saber más,
habla con nuestro equipo:
☎ (45) 3321-1444.
pontodeatendimento@acicvel.com.br





CASCAVEL

interactuar



Escanea el Código QR y accede a información actualizada y ampliada sobre los indicadores del Anuario Acic 2023

FUENTE:
Agencia de
Inteligencia y
Desarrollo de
Cascavel



Fecha de instalación
14/11/1952



Altitud (ciudad)
770m



Territorio
2.085.894 km²



Densidad demográfica
166,82 habitantes/km²



Grado de urbanización
94,36%



Alcalde
Leonardo Paranhos



Vicealcalde
Renato Silva



Distancia de la capital
491 km

POBLACIÓN

Total **348.051**

RANGOS DE POBLACIÓN MÁS GRANDES

25 a 29 años **28.874**

30 a 34 años **28.549**

GRUPO DE POBLACIÓN MÁS PEQUEÑO

75 a 79 años **5.352**

TASA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACION

Cascavel **1,64%**

Estado **0,76%**

2021 a 2040 **15,64%**

PIB

Cascavel **R\$ 16 mil millones**

PIB do Oeste **R\$ 80 mil millones**

PIB do Paraná **R\$ 570 mil millones**

EL INGRESO PER CAPITA

Cascavel **R\$ 50.149**

personas económicamente activas **144.974**

ÍNDICE DE GESTIÓN MUNICIPAL

(65 A 80 – DESARROLLADO)

Cascavel **72,39**

Desarrollo **64,72**

Educación **74,50**

Supervisor **72,09**

Infraestructura **91,36**

Salud **65,50**

Sostenibilidad **66,08**



7,41%

de los ingresos públicos de Cascavel se destina a inversiones

BALANZA COMERCIAL BRASILEÑA 2023

Superávit **US\$ 98,8 mil millones**

CASCADEL TIENE EXPORTACIONES RÉCORD

2023 **US\$ 573,8 millones**

2022 **US\$ 516,8 millones**

IMPORTACIONES CASCADEL

2023 **US\$ 189,7 millones**

Superávit **US\$ 384,1 millones**

PRINCIPALES COMPRADORES

China **US\$ 273 millones**

Alemanha **US\$ 43 millones**

Paraguay **US\$ 37,9 millones**

PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS:

Granos y proteínas

COMPAÑÍAS

TOTAL	52.293
MEI (45,83%)	23.966
Micro y pequeñas (47,17%)	24.664
Medianas y grandes empresas (7%)	3.663
Servicios de construcción especializados	1.611
Trabajos de acabado	1.288
Instalaciones eléctricas, hidráulicas y otras	1.133
Negocio al por menor	3.960
Venta de equipos de informática y comunicaciones y artículos para el hogar	1.627
Tiendas que venden productos de alimentos y bebidas	1.613
Empresas de actividades de servicios personales	2.779
Publicidad	2.631
Empresas de trans. de mercancías por carretera	1.993
Cooperativas	40
Asociaciones (de los más diversos fines)	1.079
Agencias y operadores de viajes	31
Establecimientos de comida	468
Alojamiento	53
Servicios de alojamiento	17
agencias bancarias	29
Estaciones de servicio	18

COMPRAS PÚBLICAS

Valor global en 2021	R\$ 378,38 millones
Se quedaron en negocios locales.	52,83%
Fueron a empresas en Paraná	36,65%
Fueron a empresas. otros estados	14,52%

SECTORES CON MAYOR NÚMERO DE EMPLEADOS

Negocio al por menor	16.281
Fabricación de productos alimenticios.	9.887
Administración pública, defensa y seguridad social	9.282
Empresarios del comercio mayorista.	7.972
Atención a la salud humana	5.850

Ciudad que **desburocratiza,** **avanza.**

Programas de desburocratización implantados por la **Alcaldía de Cascavel**:

- **Permiso online**
- **Aprueba Fácil**
- **Hábitese online**
- **Ley de Fomento 7.025**
- **ProgeTI** - Programa estratégico de generación de empleo en Tecnología de la Información
- **Extensión de Permisos**
- **Banco de la Mujer** - Programa de financiación para empresarias
- **Profesionalizando Bien**
- **RedeSIM** - Sistemas automatizados para simplificar el registro de empresas
- **Reducción del tiempo de apertura de empresas para 2h y 16m**
- **Programa Amplia**
- **Cascavel Compra Legal**
- **Permiso autodeclaratorio**

La ciudad que más crece en el interior del Paraná es suelo fértil de oportunidades.

Des.bu.ro.cra.ti.za.ción:

Acción de hacer que la estructura administrativa de una empresa (privada o estatal) se torne más eficiente.





CULTIVO Y SUPERFICIE PLANTADA (HECTÁREAS)

Soja	347,417
Maíz	125.549
Trigo	114.420
Cebada	21.737
Frijol	15.330

VBP (VALOR BRUTO DE PRODUCCION)

2011

Ganadería (63,19%)	R\$ 1,26 mil millones
Agricultura (34,4%)	R\$ 688,3 millones
Silvicultura (2,39%)	R\$ 47,9 millones

2021

Ganadería (55,41%)	R\$ 1,77 mil millones
Agricultura (48,35%)	R\$ 1,40 mil millones

NÚMERO DE PROPIEDADES RURALES

TOTAL	4.595
Superficie cultivable (hectáreas)	116580,8292
Área total (hectáreas)	189257,6476
Superficie cultivable temporal (hectáreas)	117171,4337
Área de vegetación nativa (hectáreas)	32605,0555
Área de reserva legal (hectáreas)	25847,16203
Zona de caña de azúcar (hectáreas)	177,7634854
Área de maíz (hectáreas)	74360,0579
Área de reforestación (hectáreas)	6010,124969
Superficie de soja (hectáreas)	102842,6951
Superficie de trigo (hectáreas)	34239,6872
Propiedades con hatos ganaderos	1.484
Propiedades con piaras de cerdos	448
Tamaño del rebaño de ganado (cabezas)	71.264
Tamaño de la piara de cerdos (cabezas)	148.456
Valor de hectárea (varios granos)	R\$ 206.862,74
Valor de hectáreas (bosque)	R\$ 24.126,57
Valor de hectáreas (bosque)	R\$ 12.566,52



SALUD

Tasa de natalidad	14.6
Tasa de mortalidad	8.05
Mortalidad infantil	6.73
Embarazo en la adolescencia	8,91%
Nacidos vivos (2021)	4,905*
Camas por habitante	2,75
Camas totales	996
Consultorías	441
Clínicas especializadas y ambulatorios.	159
Otros tipos	124
Unidades de Servicio de Soporte y Diagnóstico	82
Centros de Salud/UBS	50

ENSEÑANZA SUPERIOR

Instituciones	06
Cursos	111
25 en las áreas de negocios, administración y derecho; 22 en salud y bienestar y 17 en ingeniería de producción y construcción	
Estud. matriculados	26.370
Mujer	16.064
Hombres	10.306

INSCRITO

Educación básica (54,81%)	73.380
Fundamental (30,75%)	40.615
Secundario (9,05%)	11.956
Educación profesional (3,07%)	4.060
EJA (2,31%)	3.053

IDEB

ÍNDICE DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA

Primeros años	6,30
Primeros años	5,20
Escuela secundaria	4,80

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Startups (2020)	89
Startups (2021)	157
Crecimiento	76%
Patentes de modelos de utilidad	211
Patentes de innovación	149
Certificados de adición de innovación	3

SEGURIDAD PÚBLICA

Homicidios por cien mil habitantes	21,42
Hurtos y atracos	1.824,31
Total de delitos registrados en Cascavel en 2022	16.523
Accidentes de tráfico	3.114
Accidentes c/ víctimas	1.474

ODS

Puntuación	58,27 de 100
Calificación general	235 de 5.570 ciudades
Calificación Paraná	11 de 399 ciudades

SANEAMIENTO

	CIUDADES	ESTADO
Hogares censales	146.881	5.029.064
Hogares privados permanentes	146.675	5.021.794
Individuos permanentes con agua corriente	90.664	3.273.822
Individuos permanentes con baño o aseo	90.935	3.286.052
Individuos permanentes destino de la basura: recolectada	87.512	2.981.998
Individuos permanentes con Energía Eléctrica	90.769	3.284.181
Suministrar. de agua (unidades servidas (2))	131.835	4.481.541
Consumo de agua volumen facturado (m ³)	16.539.545	573.702.753
Consumo de agua volumen medido (m ³)	15.810.373	541.445.746
Servicio de alcantarillado (unidades servidas (2))	139.662	3.388.617



ENERGÍA

Consumo de la población (Mwh)	2,74
Tasa anual de crecimiento	3,34%
Consumo Cascavel (Mwh)	980.822,825
Consumidores	159.084
Consumo Paraná (Mwh)	32.430.794,186
Consumidores	5.159.737

TELECOMUNICACIONES

Acceso a banda ancha fija per cápita	0,27
Acceso a telefonía móvil per cápita	1,25

TRANSPORTE

Flota de vehículos	252.000
Turismos (68,78%)	45.978
Motocicletas (15,25%)	32.369
Camionetas (10,79%)	22.902
Camiones (5,18%)	10.987

CRUCES Y AUTOPISTAS

BR-163 (federal)	Santarém a Tenente Portela
BR-277 (federal)	Paranaguá a Foz do Iguaçu
BR-369 (federal)	Oliveira a Cascavel
PR-180 (estadual)	Euclides da Cunha a Campo Erê
PR-182 (estadual)	Rosana a Palma Sola

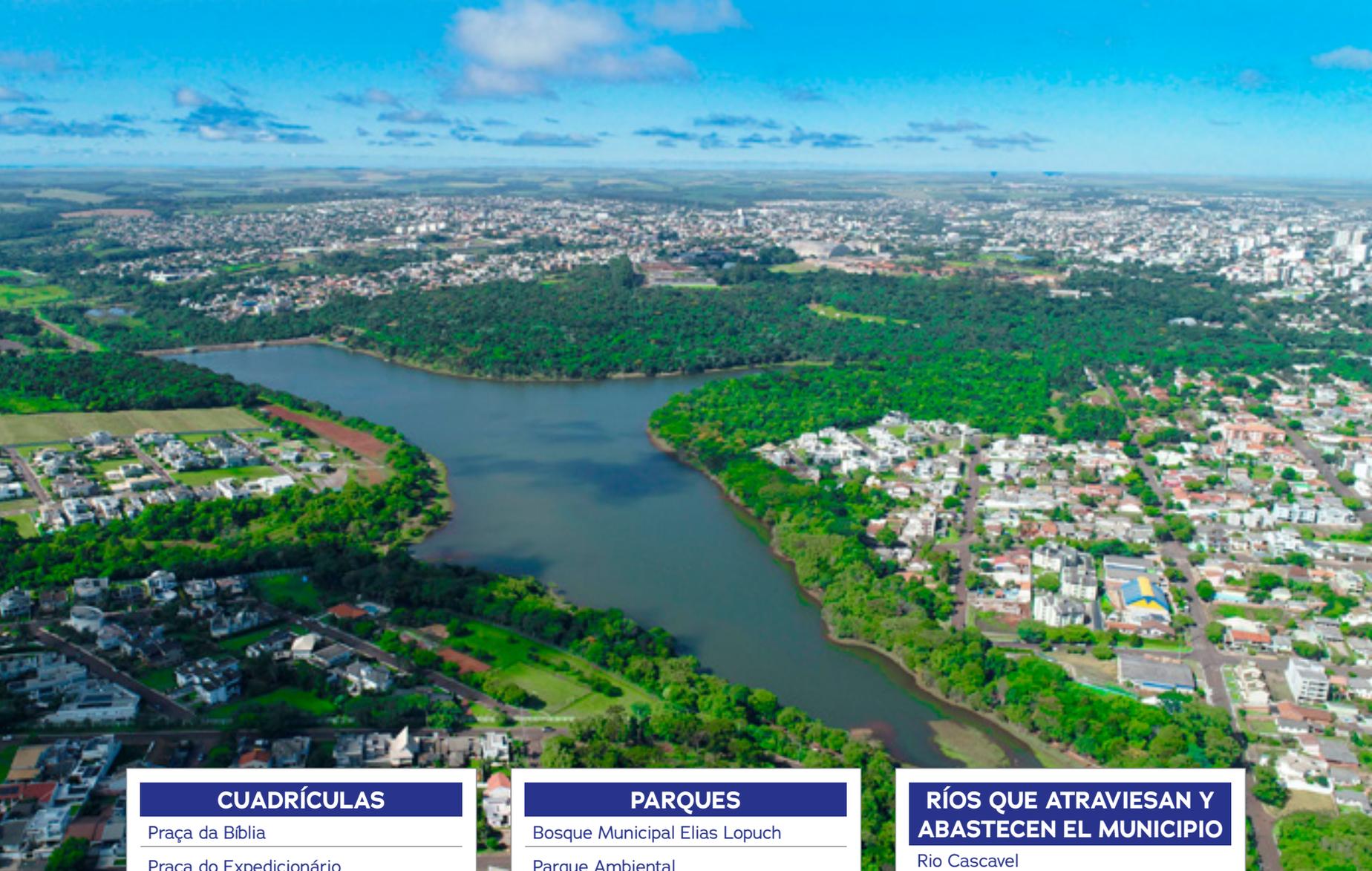


CIFRAS DEL SECTOR INMOBILIARIO

Número de apartamentos existentes	64.130
Número de casas existentes	63.678
Número de tiendas existentes	6.358
Número de Salas Comerciales existentes	2.273
Valor medio de R\$/m ² de apartamentos en venta	R\$ 5.005
Valor medio de R\$/m ² de viviendas en venta	R\$ 4.837
Valor medio de R\$/m ² para locales comerciales en venta	R\$ 6.099
Valor medio R\$/m ² de terreno en venta	R\$ 1.041
Valor medio de R\$/m ² para apartamentos en alquiler	R\$ 21,46
Valor medio de R\$/m ² para viviendas en alquiler	R\$ 19,48
Valor medio de R\$/m ² para habitaciones en alquiler	R\$ 30,30

DISTRITOS ADMINISTRATIVOS (KM²)

Sede	142,09
Sede Alvorada	193,03
Rio do Salto	265,05
São Salvador	231,01
Distrito Sete	246,53
Juvinópolis	275,28
Espigão Azul	282,64
São João do Oeste	477,10



CUADRÍCULAS

- Praça da Bíblia
- Praça do Expedicionário
- Praça do Migrante
- Praça Getúlio Vargas
- Praça Itália
- Praça Japão
- Praça Parigot de Souza
- Praça Rui Barbosa
- Praça Wilson Joffre

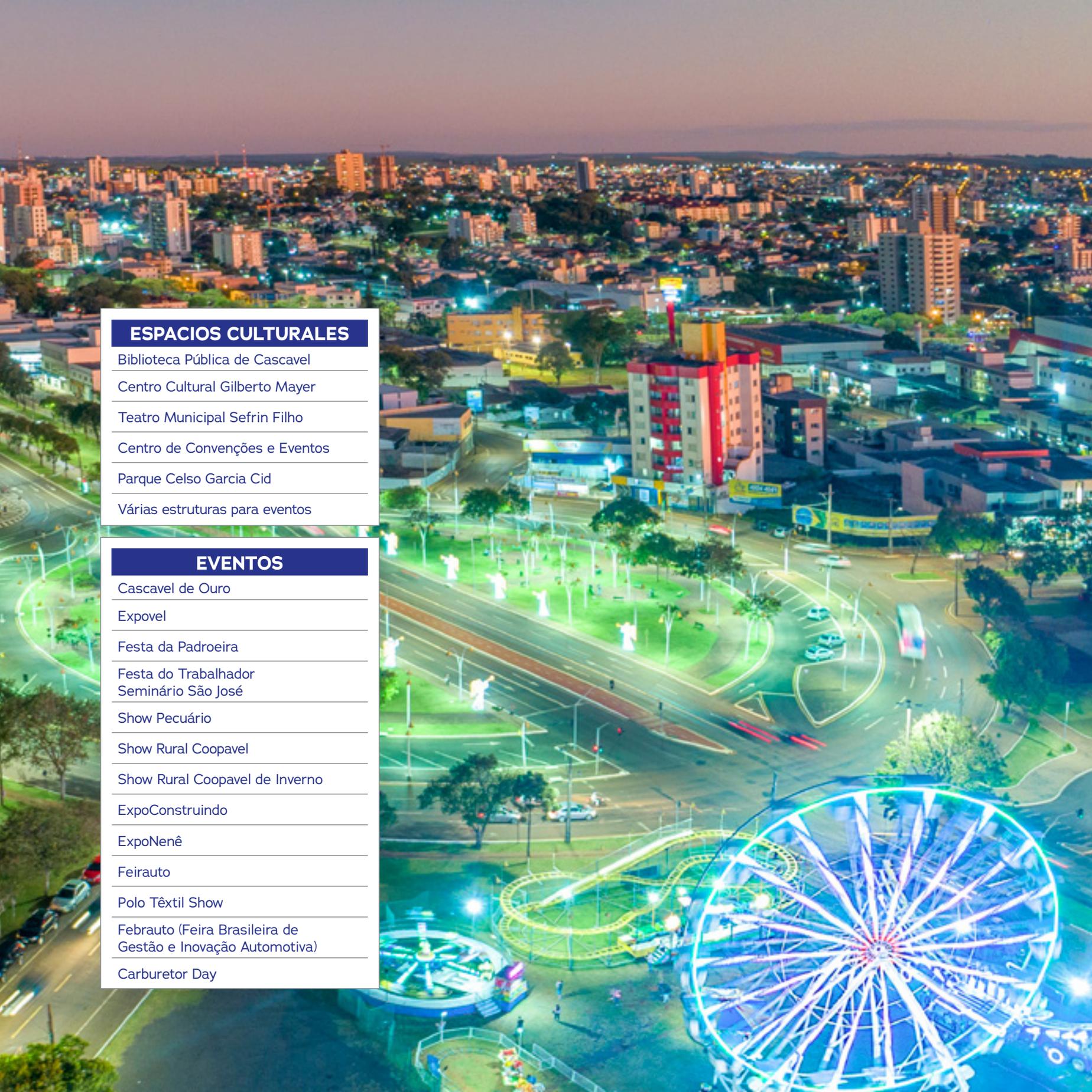
PARQUES

- Bosque Municipal Elias Lopuch
- Parque Ambiental
- Ecoparque Oeste
- Ecoparque Morumbi
- Fonte dos Mosaicos
- Lago Municipal
- Parque Vitória
- Parque Tarquínio Santos
- Zoológico Municipal

RÍOS QUE ATRAVIESAN Y ABASTECEN EL MUNICIPIO

- Rio Cascavel
- Saltinho
- Peroba
- São José

Pertencen a las tres cuencas principales del Paraná, formadas por los gigantes Paraná, Iguaçu y Piquiri.



ESPACIOS CULTURALES

Biblioteca Pública de Cascavel

Centro Cultural Gilberto Mayer

Teatro Municipal Sefrin Filho

Centro de Convenções e Eventos

Parque Celso Garcia Cid

Várias estruturas para eventos

EVENTOS

Cascavel de Ouro

Expovel

Festa da Padroeira

Festa do Trabalhador
Seminário São José

Show Pecuário

Show Rural Coopavel

Show Rural Coopavel de Inverno

ExpoConstruindo

ExpoNenê

Feirauto

Polo Têxtil Show

Febrauto (Feira Brasileira de
Gestão e Inovação Automotiva)

Carburetor Day

ACUMULANDO REGISTROS

El año 2023 fue, una vez más, uno de récords para el Aeropuerto de Cascavel, considerado uno de los mejores de Brasil para ciudades del interior. El número de pasajeros fue un 35% mayor respecto a 2022, cuando 276,9 mil usuarios utilizaron la estructura. En 2023 fueron más de 373 mil. El número de vuelos también creció, hasta llegar a 81 frente a los 75 de 2022, un aumento del 8%.

DISTANCIAS NACIONALES DESDE CASCAVEL

Foz do Iguaçu	141 km
Maringá	284 km
Londrina	373 km
Curitiba	501 km
Florianópolis	798 km
Porto Alegre	802 km
São Paulo	923 km
Cuiabá	1.340 km
Belo Horizonte	1.343 km
Rio de Janeiro	1.351 km
Brasília	1.450 km
Vitória	1.859 km
Porto Velho	2.796 km
João Pessoa	3.392 km
Manaus	3.684 km

DISTANCIAS INTERNACIONALES DESDE CASCAVEL

Assunção	467 km
Buenos Aires	1.425 km
Santiago	2.464 km
Quito	5.809 km
Bogotá	7.138 km
Nova York	7.606 km
Ottawa	8.142 km
Madri	8.903 km
Paris	9.896 km
Londres	9.961 km
Tel Aviv	11.293 km
Camberra	12.889 km
Dubai	12.917 km
Pequim	18.102 km



UNIVERSIDAD AL CIELO ABIERTO

Las industrias y marcas más grandes y valiosas del agrobusiness brasileño y mundial exponen tendencias e innovaciones, siempre a principios de febrero, en uno de los tres mayores eventos técnicos de difusión de tecnologías para el campo del mundo. Cada año, el Show Rural Coopavel acoge a una multitud de productores y técnicos interesados en conocer y compartir las maravillas de un sector que produce alimentos y representa el 25% del PIB nacional.



PISTAS DE PRODUCCIÓN

Un sueño de más de cien años, Ferroeste comenzó a operar en 1994, cuando el gobernador de Paraná era el occidental Mário Pereira. Con 247 kilómetros de longitud, conecta los municipios de Cascavel y Guarapuava. Frente a nuevos proyectos de mejora y ampliación de la red ferroviaria en el Estado y Sur de Brasil, Ferroeste asume un papel estratégico en la conexión de algunas de las regiones con mayor producción agrícola del país.



DNA A VELOCIDAD

Inaugurado a principios de los años 1970, el Autódromo Internacional Zilmar Beux es uno de los más conocidos del país y uno de los más admirados por pilotos de todo el mundo. Su recorrido único y desafiante reveló grandes estrellas de este deporte. Entre las carreras más famosas se encuentran: Cascavel de Ouro, Stock Car y carreras de camiones y motos.



VIDACIC

CONVÊNIO DE SAÚDE EMPRESARIAL

El Acuerdo Corporativo de Salud de ACIC

VIDACIC es un plan de salud corporativo con un sistema innovador y fácil de usar. Con él, los socios de ACIC, empresarios, empleados, dependientes y familiares tienen acceso a una amplia Red Acreditada con profesionales calificados en diversas áreas de la salud.

Rede Credenciada ampla em diversos segmentos:

- ✓ Estética;
- ✓ Mascotas/Veterinarios;
- ✓ Médicos;
- ✓ Dentistas;
- ✓ Gimnasios.



El Acuerdo de Salud que trae **BENEFICIOS PARA TU EMPRESA!**

- ✓ Membresía gratis;
- ✓ Optimización del tiempo para RRHH;
- ✓ Uso mediante tarjeta y aplicación;
- ✓ Seguridad (Tarjeta con límite);
- ✓ Autonomía de los empleados (24 horas);
- ✓ Reducción de la facturación y la facturación;
- ✓ Control del uso de los empleados.

¡Y VENTAJAS para tus empleados!



CUOTA DE MEMBRESÍA CERO



SERVICIO CON CITA PREVIA



ASISTENCIA POR APLICACIÓN



AMPLIA RED ACREDITADA MENOR COSTO



EXTENDIDO A LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA



SIN CARGOS



Para saber más, hable con nuestro equipo: (45) 3321-1471 o vidacic@acicvel.com.br

¡Sepa más!





conexão ACIC₂₀₂₃

LEO CHAVES

La actitud de los ganadores

Es necesario detenerse en una determinada etapa del viaje, reflexionar y luego ajustar las velas para avanzar hacia el éxito

Los antiguos sabios decían que hay dos maneras de aprender verdaderamente en la vida: a través del conocimiento extraído de los libros o a través de las experiencias que el viaje impone a cada persona. Se trata de saber comportarse ante las dificultades, reflexionar y avanzar, como habló el cantante, escritor y empresario Leo Chaves en una conferencia ante 1.300 personas, en Tuiuti. Leo fue el protagonista invitado de la conferencia-espectáculo El gran arte de reinventarse, que inauguró oficialmente el Conexão Acic 2023.

Es difícil imaginar que un músico



exitoso, talentoso y famoso tenga problemas hasta tal punto que pierda el rumbo y ponga en riesgo a su familia. Este fue uno de los obstáculos que enfrentó Leo Chaves en la cima de una carrera exitosa y de mucho dinero. El primer paso para empezar a resolver los conflictos es reconocer el problema, darse cuenta de él y persistir en el cambio, afirmó. Reinventarse es reeducarse. Es decidir y renovar diariamente tu compromiso con el cambio que quieres y esperas ser.

Hay diferentes tipos de cambio, pero el que impacta y trae resultados reales es el significativo, el que incorpora nuevos hábitos, el que conduce al autoconocimiento. “No huyas de ti mismo. Comprende y reco-

noce tus defectos. No subcontrates los problemas y luego defines quién quieres ser realmente y hacia dónde quieres llegar”, aconsejó Leo, quien durante 27 años tra-

“No te dejes seducir por lo fácil, acostúmbrate a lo difícil, porque así tu futuro no será tan desafiante”

bajó con su hermano Víctor. El inicio de la gran transformación en la vida de Leo fue cuando se dio cuenta que en los espectáculos, por la falta de conexión con su hermano, eran solo personajes.

Además de darse cuenta del problema y adoptar la autopercepción, es necesario tener el coraje de cambiar y querer cambiar. “Por más difícil que sea, el tiempo demostrará por qué esa decisión fue tan importante en su vida y en su negocio”, afirmó el cantante. La misma fama perseguida por el dúo formado en 1993, que llegó sólo después de 17 largos años de actuaciones en bares, pasó factura, según Leo. La falta de privacidad, la exigencia de lucir siempre bien y no poder mostrar tu verdadera esencia están en este paquete. Pero con perseverancia, estudio y un buen plan es posible empezar de nuevo, continuó, destacando que creó, en 2016, un instituto que lleva conocimientos a 540.000 niños en todo Brasil.

SIN ATAJOS

Por muy fáciles que se presenten los nuevos tiempos, Leo entiende que el camino debe recorrerse en su totalidad, como realmente es, sin atajos. “Para empezar de nuevo y reinventarme necesité superar muchos miedos y deficiencias, especialmente en el área de la comunicación. Pasé horas hablando y discutiendo frente al espejo. Empecé a levantarme muy temprano todos los días, definiendo lo que haría, estudiando y renovando mis compromisos conmigo mismo y con mi nueva vida”. Empezar de nuevo suele ser mucho más difícil de lo que parece y requiere, además de fuerza

de voluntad, obstinación. Y sugirió: “No te dejes seducir por lo fácil, acostúmbrate a lo difícil, porque así tu futuro no será tan desafiante”.

AUTOGESTIÓN

Todo puede utilizarse como fuente de aprendizaje permanente, según Leo Chaves. “Si en tus estudios tomas pequeñas notas diarias, en un año habrás escrito un libro. Eso es exactamente lo que me pasó a mí”. También habló de la importancia de la marca, de que cada persona sea un espejo de la vida y la carrera de otras personas. “Recuerda: tú influyes en las personas, así que lleva

tu vida con propósito, con el compromiso de mejorar cada día y con libertad y sencillez”. Durante la charla, Leo Cha-

“Si en tus estudios tomas pequeñas notas diarias, en un año habrás escrito un libro. Eso es exactamente lo que me pasó a mí”

tan desafiante”. Durante la charla, Leo Chaves interpretó los éxitos del dúo y pidió a los asistentes compartir experiencias de superación.



Dedicación y determinación son rasgos de los ganadores, según Leo

Benefícios que geram Resultados!

A escolha ideal da sua gestão de RH.

www.nutricard.com.br Fone: (45) 3038-2255



Vantagens

-  Nossos cartões são aceitos em milhares de estabelecimentos, desde a grande rede de supermercado até a padaria próxima a sua casa.
-  Quem possui um cartão Nutricard consegue consultar saldo, extrato e onde comprar de forma simples e prática, com o App Nutricard.
-  Seu estabelecimento pode aceitar os cartões Nutricard via POS, integrado aos principais TEFs do mercado.
-  Direciona a utilização para o objetivo único de alimentação do trabalhador e de sua família.
-  Empresa beneficiária conta com um painel facilitado para gerir as recargas dos funcionários.
-  Incentiva o trabalhador a produzir mais, resultando em maior produtividade e contribuição para a sociedade.





conexão ACIC₂₀₂₃

CAMILA FARANI

Resistirse a innovar es un riesgo mayor para la empresa

De cafetería, hoy es directora general de empresas que ganan R\$ 4,5 mil millones al año

La pequeña niña de clase media que perdió a su padre en la infancia, hija de madre emprendedora y que se convirtió en multimillonaria. La síntesis de una vida que cabe en unas pocas líneas es la historia de éxito construida a lo largo de décadas de estudios, trabajo y dedicación por uno de los mayores empresarios de Brasil. Camila Farani, dueña de un imperio que genera R\$ 4,5 mil millones al año, inauguró la 14ª edición del Conexão Acic,

un ciclo de conferencias admiradas y elogiadas por su organización y calidad.

Camila inició su diálogo con 500 personas en el Teatro Municipal Sefrin Filho con dos preguntas impactantes: qué harías si recibieras 100 millones de dólares y qué actitudes tendrías si te llegara un diagnóstico que te dijera que sólo te quedan 30 días de vida. La reflexión preparó a los asistentes para la avalancha de información que vendría y que, en algún momento del camino, trajo consecuencias para la vida y las decisiones de Camila Farani.

El primer punto de inflexión para Camila ocurrió en la escuela secundaria, cuando se vio expuesta a una situación difícil y vergonzosa. A partir de entonces, se prometió a sí misma que nunca sería humillada ni subestimada. Pero para hacer eso, necesitarías ser diferente de la mayoría. Tendría que ser más rápido, más astuto, valiente y decidido. La oportunidad llegó con el emprendimiento de la madre, quien abrió un pequeño café para apoyar a la familia. Camila fue llamada a prestar su talento al negocio a los 16 años. Con los encargos surgieron las ideas que, en poco tiempo, la transformarían en socia.

¿Qué te impide hacer y soñar?, preguntó Camila, quien comenzó a plasmar en el mundo real todo lo que imaginaba. Una de las primeras lecciones aprendidas fue la importancia de la competencia: "Existe para que podamos entender dónde ser mejores y cómo hacer las cosas de manera diferente para impulsar nuestro negocio.

“La competencia existe para que podamos entender dónde ser mejores y cómo hacer las cosas de manera diferente para impulsar nuestro negocio. Todo en la vida depende de cómo miras el obstáculo y cómo quieres afrontarlo”

Todo en la vida depende de cómo miras el obstáculo y cómo quieres afrontarlo". Una dificultad puede ser un ancla o una catapulta, tú eliges.

Porque entiende la competencia también como una dinámica de mercado, Camila Farani está hoy al frente de un conglomerado que cuenta con 45 empresas, genera ingresos para sostener a 15 mil familias y con ingresos anuales de alrededor de R\$ 4,5 mil millones. Gran parte del negocio del juez Shark Tank Brasil está en el área de innovación. La innovación, según ella, es uno de los activos del caos. La dificultad acelera las cosas, como lo hizo la pandemia, que acercó las nuevas tecnologías a la realidad de las personas y las empresas. Es posible hacer diferente y mejor en todo, sólo hay que quererlo, según Camila.

EN LÍNEA

Tener presencia online es urgente para empresas de diferentes sectores, quien no entienda esto tendrá dificultades y se quedará en el camino. Las nuevas herramientas, entre otros beneficios, amplían el universo de clientes, aumentan la capilaridad de ventas y aportan más dinero al negocio. "Lo que puede matar tu negocio no es la innovación sino el hecho de no querer innovar", advirtió el emprendedor licenciado en Derecho y autor de varios libros.

Las nuevas soluciones tecnológicas son las aliadas del empresario para encontrar, de forma más ágil y asertiva, remedios eficaces al dolor del cliente. La era del 5G y la inteligencia artificial está tocando a la puerta y la revolución que provocarán será inmensa, advirtió Camila, para dar un último consejo: "Prepárate para el cambio, trabaja y logra, pero nunca olvides ser quien eres". somos y tratamos de ser felices".

PATROCINADORES CONEXIÓN ACIC 2023

Cuota Oro: Águila Auditores Independientes, Certeza Consultoria Empresarial, Brunetto Contadores e Fomento Paraná.

Cuota Plata: Fiep, Sanepar e Sisprime.

Cuota Bronce: BRDE, Garanticoop, Nutricard, Sicredi, Sicoob e Unimed.

Partners: Lasfer, Sebrae e RPC

Partidarios: Expia, Hotel Caiuá, NTV, Prefeitura de Cascavel e Secretaria de Cultura.



conexão
ACIC₂₀₂₃

THIAGO CON CER

Secretos para vender más

La acción de vender ha sido elevada a la categoría de arte y es el pilar central de toda empresa

La profesión más antigua del mundo ha resistido la prueba del tiempo. Y continúa con valentía frente a la mayor era de innovación de la historia. Pero vender no es una cuestión de azar, el éxito requiere conocimiento técnico, planificación y personas comprometidas, afirmó el empresario y consultor Thiago Concer durante la segunda conferencia de Conexão Acic 2023. Por cuatro veces consecutivas el coach de equipos comerciales más contratado en Brasil, Concer habló ante una audiencia de más de 500 personas sobre las oportunidades y desafíos del arte de vender.

Durante más de la mitad de su carrera, Concer luchó por adaptarse a las habilidades requeridas de un buen vendedor. “Fui mediocre y logré lo que puede parecer imposible, resolviéndolo. Mi técnica era tan precaria que convencí a alguien que entró a la tienda con la certeza de comprar para que renunciara al trato”. Cometió el error que cometen la gran mayoría de los profesionales de ventas: habló mucho, más que el cliente y utilizó estrategias equivocadas.

Luego de decidir cambiar de juego, Concer comenzó a estudiar y descubrió formas de mejorar su desempeño en un negocio que le daría un nuevo significado a su vida. “Vender no es difícil, pero requiere trabajo”, afirma, y afirma que hacer preguntas, y las preguntas correctas, es el camino más corto entre la intención de alguien de comprar y cerrar un trato. “El setenta por ciento del tiempo el cliente debería estar hablando, inducido

“El setenta por ciento de las veces es el cliente quien debe hablar, inducido por las preguntas que le presenta el vendedor sobre sus necesidades y expectativas respecto al producto deseado”

por las preguntas que le presenta el vendedor sobre sus necesidades y expectativas respecto al producto deseado”.

¿CÓMO Y NO QUÉ?

Otro secreto es cómo vender, no qué. Concer detectó en su investigación que casi todos los directivos de las empresas, cuando se les pregunta por qué cobran más que la competencia, dedican su energía a hablar de las cualidades de sus productos y servicios. Por eso, explicó, hay empresas menos estructuradas, con productos incluso inferiores, que venden mucho más que sus competidores, precisamente porque se acercan al cliente y crean mecanismos asertivos de atracción y venta.

El ponente habló sobre los conceptos de máquinas de venta y gestión. El primero está enfocado a oportunidades, prospección y oferta. La segunda es contratar profesionales con perfil para vender, característica identificada en pruebas de comportamiento. “El departamento de ventas es el más amateur de la empresa y eso está mal. Él es quien pondrá dinero en el negocio y generará ganancias, por eso necesita contar con profesionales calificados y con talento”.

La falta de mano de obra calificada le cuesta a Brasil 500 mil millones de reales por año y esto, si no se aborda correctamente, seguirá comprometiendo la competitividad de los productos nacionales, destacó Concer. Las empresas, y todas

“El juego de vender se gana por etapas, recordando que, aunque nadie dice de niño que quiere ser vendedor cuando sea grande, esta es la zona con la gente más rica del mundo”

necesitan vender, advirtió, deben crear programas, rutinas y procesos de gestión incluso para saber despedir gente. “El juego de vender se gana por etapas”, afirmó el consultor, recordando que, aunque nadie dice en la infancia que quiere ser vendedor cuando sea mayor, esta es la zona con la gente más rica del mundo.

Concer también mencionó la importancia de un buen liderazgo, de que el líder comprenda las habilidades de cada uno de los profesionales de su equipo y las combine de manera asertiva. Prestar la debida atención al cliente es otro punto hacia el éxito. Los estudios demuestran que responder a un mensaje de alguien interesado en un producto de tu tienda en tres minutos aumenta el éxito de una venta en un 387% en comparación con una respuesta con dos horas de retraso. Otro consejo dado a los espectadores de Conexão Acic fue no confrontar al cliente, sino ser amable, saber escuchar y presentar argumentos inteligentes. “Su prosperidad es donde está su atención”, dijo.



conexão
ACIC₂₀₂₃

CLÓVIS DE BARROS FILHO

Vivir sin querer la vida pasa

Enseñanzas de Platón, Spinoza y Jesús enriquecieron la conferencia del filósofo

Tres de los más grandes pensadores de la historia fueron recordados por Clóvis de Barros Filho al construir el argumento central de la tercera y última conferencia del Conexão Acic 2023. Ante un público de alrededor de 600 personas en el Teatro Municipal de Sefrin Filho, el profesor y filósofo Dijo que no hay tema que supere al amor, sentimiento que le da interés a cualquier cosa. "Sin amor la vida es aburrida", reconoció.

¿Y cuál es la relación entre el trabajo y un tema tan querido y apasionante para la

gente? ¿Quién tiene un aprecio especial por el trabajo, sobre todo teniendo en cuenta que el happy hour comienza precisamente cuando se han completado las tareas profesionales del día?, preguntó Clóvis. Es más probable que el propietario, el empresario, ame más el trabajo que su colaborador, porque éste es un instrumento de lucro.

El amor por el trabajo, tema de la conferencia del profesor, es un enfoque cuanto menos curioso, admitió, que utiliza teorías de Platón y Spinoza y las enseñanzas de Jesús para sustentar su justificación.

Para el griego Platón, uno de los constructores de la filosofía clásica, amar es desear. “Quieres lo que no tienes. Y cuando lo tienes, simplemente no lo quieres y ya no lo amas”. Por tanto, es razonable aceptar que el desempleado ama su trabajo más que el que está ocupado, porque en la ausencia, lo quiero, ilustró el profesor.

Dueño de una reconocida carrera académica, Clóvis es profesor de Comunicación en la USP y también abrió un camino exitoso en los escenarios de Brasil y del mundo. Es un conferenciante a la antigua, que confía en la fuerza de su oratoria, la genialidad de su conocimiento y la lucidez de su lectura refinada y única de las cosas y misterios de la vida.

Para el filósofo holandés Baruch Spinoza, el amor no surge en la carencia, sino en la presencia. El amor es alegría, definió. “La alegría es un pasaje a un estado de uno mismo más poderoso. La alegría es el poder de vivir”. Según Clóvis nada

El profesor y filósofo Clóvis de Barros Filho cerró la 14ª edición del Conexão Acic



te impide amar lo que no tienes y mucho menos nada te limita o imposibilita amar lo que te hace feliz.

ALTRUISMO

Cuando escuchas algunos de sus logros y tienes una mínima comprensión de la extensión y complejidad de la obra de Jesucristo, es fácil entender y entender por qué es considerado el mejor, el más sabio y el más justo de los hombres. Para muchos, Jesús es el hijo de Dios y para muchos otros es Dios mismo encarnado.

Mientras que en la teoría de Platón el amor es deseo y en la teoría de Spinoza el amor es alegría, pero centrado en sí mismo, Jesús sembró el altruismo en el corazón de los hombres. “El hijo de Dios revirtió todo y dijo que el amor es la alegría de los demás, que el que ama todo lo hará por los demás. Y que el mayor valor de la vida es la dedicación, dar a los demás la oportunidad de una vida mejor”.

El amor, como demostró Jesús en su paso por este plan, está en servir a los demás, en amar a los demás como a uno mismo, enfatizó el profesor. ¿Y qué pasa con el trabajo que hay por delante? El mensaje es que, al finalizar un día más de trabajo, puedes regresar a casa con la certeza

“El hijo de Dios revirtió todo y dijo que el amor es la alegría de los demás, que el que ama todo lo hará por los demás”

de haber hecho lo mejor que pudiste. Entender que el dinero está a nuestro servicio y no al revés, y entender que lo que realmente importa es la vida de cada uno de nosotros. Y en este punto los conceptos de amor y felicidad se entrelazan, provocando que la persona que realmente ama viva tan intensamente que no quiera que la vida pase.



El buen momento de la 2^a mejor ciudad de Brasil

“Cascavel vive un momento especial, fruto de las virtudes y la dedicación de un equipo y una comunidad comprometida con el bienestar de todos”, dijo el alcalde Leonaldo Paranhos durante el último encuentro de negocios de la Acic en 2023. El directivo fue invitado por la directiva de la asociación comercial a presentar un panorama

de su gestión con el tema 2.524 días de desafíos y oportunidades.

Paranhos habló de las dificultades de gestionar un municipio dadas las características de Brasil y su atípico calendario electoral, pero afirmó que la planificación es una herramienta capaz de predecir las fluctuaciones y reducir, con las medidas adecuadas, los reveses más graves. Una

de las acciones tomadas por la gestión, que cumplió su séptimo año consecutivo, fue, en 2017, dividir Cascavel en 12 territorios. A partir de entonces, el equipo determinó las necesidades de cada uno de ellos y comenzó a abordarlas.

El intendente presentó números a quienes llenaron el Salón Paraná. Al inicio de la gestión, recordó, había 27 equipos

de atención básica de salud y ahora son 67 y el plan es terminar el mandato con 70. Esta estructura ya permite atender el 98% de las demandas del sector. Las inversiones permitieron construir 20 nuevas y revitalizar 19 unidades de salud, además de establecer un laboratorio municipal que ya superó la marca del millón de pruebas. Las estructuras que atienden el programa de salud bucal adquirieron nuevos consultorios dentales, afirmó Paranhos.

La administración adoptó una política deportiva continua, actualmente con 42 deportes, e invirtió en estructuras como estadios y polideportivos. El Programa Escuela Feliz permitió ejecutar 18 y revitalizar 71 escuelas en siete años. Actualmente, hay 10.100 estudiantes matriculados en educación a tiempo completo. En el área de cultura, uno de los avances, mencionó el alcalde, fue atraer a Cascavel una ampliación del Museo Oscar Niemayer, el único en Brasil. Enumeró la construcción de ecoparques, ecopuntos y habló sobre el desazolve del Lago Municipal.

En el ámbito de infraestructura urbana se implementaron 25 nuevas avenidas, se pavimentaron 1,3 millones de metros de vía pública y se construyeron 243 kilómetros de red energética. Al hablar del nuevo intercambiador Cataratas y Aeropuerto, Paranhos destacó el apoyo de entidades como la Acic. “Son obras, logros de nuestra madurez”, definió el directivo. También se instalaron 1,8 millones de metros lineales de señalización y



El vicepresidente de Acic, Marcio Blazius, Siro y Paranhos en el último encuentro empresarial de Acic en 2023

1.3 millones
metros en pavimentación

25 nuevas avenidas
mejorar el acceso urbano

243 kilómetros
de nuevas redes de suministro
de energía eléctrica

1.8 millones
de metros lineales de señalización

447 kilómetros
pavimentación de caminos rurales

10 mil
niños matriculados en
enseñanza a tiempo completo

se pavimentaron 447 kilómetros de vías en el interior, dando soporte a la futura Circunvalación Rural.

El gestor público recordó también programas destinados a la innovación, alianzas para la construcción de tres mil viviendas populares, la implementación de 900 paradas de autobús y la adopción de programas de reducción de la burocracia destinados a facilitar la vida de los empresarios. El presidente de Acic, Siro Canabarro, agradeció la presentación al alcalde y al equipo de secretarios y directivos y afirmó que la entidad, que cumple ya 64 años, es y seguirá siendo socia en todas las acciones y proyectos encaminados a hacer Cascavel un municipio aún mejor y más fuerte.



Catuaí está llegando

El anuncio oficial del fin de una espera de casi dos décadas tuvo lugar en Acic a finales de noviembre durante una reunión de directores de la empresa y autoridades de los más diversos sectores organizados y productivos en Cascavel. “Abriremos en septiembre de 2024 y ya tenemos contratada la campaña navideña”, afirmó el presidente del Grupo Catuaí, Alfredo Khouri.

La información se vio reforzada con la firma de contratos para dos grandes desarrollos en el centro comercial, una

tienda perteneciente a la cadena de supermercados Festival y un centro médico con clínicas de enorme prestigio y tradición. La inversión del grupo para la finalización de las obras del centro comercial superará los R\$ 700 millones. “Este es el centro comercial más grande que se está abriendo actualmente en Brasil”, dijo Alfredo.

Se espera que Catuaí genere más de cuatro mil puestos de trabajo y contará con 200 tiendas, incluidas 6 anclas y 13 semianclas. Habrá 27 opciones de comida rápida con un patio de comidas para

1.500 personas. Actualmente el 75% de los espacios se encuentran arrendados. Serán 75 mil metros cuadrados de área construida. Alfredo también detalló las etapas que se están ultimando. “Este es un centro comercial regional que comenzará en grande”, afirmó el empresario.

FESTIVAL

El empresario Rubens Beal, que firmó el contrato junto con Alfredo Khouri Júnior, afirmó que la futura tienda será la mejor del grupo, que nació en Cascavel hace 52

años y que hoy emplea a más de cinco mil empleados. “Somos muy optimistas, porque nuestra tienda en el Shopping Barigui, en Curitiba, es actualmente la segunda en términos de facturación del grupo. Y contribuimos a aumentar el movimiento en obra en un 30%”, destacó Rubens.

Uno de los atractivos del Festival en Catuaí será un restaurante con vista panorámica al Lago Municipal. La tienda contará con 2.952 metros cuadrados. “Estamos felices de poder participar en este ambicioso proyecto. Cascavel gana mucho con este emprendimiento y con las novedades que traerá”, explicó el doctor Stenio Henrique de Souza, de Uniton.

El diputado federal Nelsinho Padovani recordó que el retraso en la construcción del proyecto es responsabilidad de



El acto marca la firma de un contrato entre Catuaí y el grupo Festival, en la Acic

una ONG que, de la nada, apareció perjudicando el avance de un proyecto largamente esperado. “Necesitamos luchar contra el activismo ambiental y legal que obstaculiza el desarrollo de Brasil”, afirmó.

Por su parte, el vicealcalde Renato Silva felicitó a la familia Khouri por invertir en empleos y contribuir a mejorar la calidad de vida de tantas personas. “Es una gran alegría acoger un evento de esta magnitud, que asegura una obra tan importante para Cascavel”, destacó el presidente de la Acic, Siro Canabarro.

El alcalde Leonaldo Paranhos, por su parte, habló de la resiliencia de la comunidad de Cascavel para superar, uno a uno, los obstáculos que retrasaron las obras del centro comercial durante tantos años. “Acic, escenario de los grandes sueños de Cascavel, es testigo del trabajo compartido desarrollado en los últimos años a favor del

crecimiento de la ciudad”, afirmó el alcalde, elogiando el espíritu emprendedor de la familia Khouri, que confió en el proyecto y en la ciudad. “Estoy seguro de que este emprendimiento será un éxito fenomenal, porque Cascavel está acostumbrado a romper barreras”, afirmó Paranhos.

EL GRUPO

El Grupo Catuaí nació en los años 1970 en Londrina, Norte de Paraná, y actúa en diversas zonas. Sus principales proyectos se encuentran en los sectores de centros comerciales, construcción civil, desarrollo inmobiliario, retail y agronegocios. Más de 30 años dedicados a la construcción y gestión de centros comerciales. El portafolio incluye Catuaí Shopping Londrina, Catuaí Shopping Maringá, Londrina Norte Shopping, Catuaí Palladium Foz do Iguaçu y Catuaí Shopping Cascavel.



4 mil empleos



200 tiendas



6 anclas



13 semianclas



27 opciones del comida rápida



1,5 mil personas es la capacidad del patio de comidas



75 mil m² es el área total del centro comercial

Una nueva forma de vender

La más antigua de las profesiones es una fuente inagotable de innovación y estímulo para mejorar. Las ventas estratégicas fueron el tema de la cuarta edición del Foro Mulher Ser, organizado por el Núcleo Acic Mulher. Al evento asistieron 300 inscritos que pudieron, además de aprender de la mano de dos expertos en el tema, ampliar su networking y prospección de negocios.

El vicepresidente de la Acic, Marcio Blazius, destacó la elección del tema, especialmente en un momento de tantas novedades, como el crecimiento gradual de las plataformas digitales. “Este es un tiempo nuevo, de cambios y también de oportunidades, y necesitamos conectarnos con él”, afirmó. La coordinadora de Acic Mulher, Joseane Conrado, destacó la deter-

minación de las mujeres y la fuerte vena emprendedora que demuestran. Al rendir homenaje a su madre, Joseane mostró la esencia de amar y admirar a alguien.

Luana Cunha, consultora del Sebrae, habló sobre el avance de las mujeres al frente de los más diversos negocios y la diferencia que aportan para emprender. Sin embargo, advirtió que todavía hay un gran número de empresas que se quedan en el camino porque sus directivos carecen de las habilidades y actitudes adecuadas. El cuarenta por ciento deja de existir en menos de dos años de actividad y el 60% en los cinco primeros. Hizo una pregunta a los presentes: Mi negocio es viable y dijo que cometer errores en el papel es mejor que cometer errores en la práctica. Y luego habló de las soluciones del Sebrae que pueden ayudar al éxito esperado.

Vender es el arte de contar historias, afirmó Débora Soares al presentar el tema Empoderamiento y estrategia, una técnica de venta para mujeres emprendedoras. El producto no es sólo un producto, hay un propósito en el contexto, afirmó, destacando la importancia de conocer el público objetivo de lo que se vende y saber dónde se encuentra. Por eso, destacó Débora, la comunicación debe estar alineada para crear conexiones y vender con ayuda de una estrategia de ventas asertiva. Citó el ejemplo de un payaso que, para impulsar su negocio, sugiere que los niños lloren en presencia de sus padres, preguntando por el producto que vende. Lo importante, dice Débora, es que la táctica genere resultados.

La influencer y empresaria Bruna Arghello habló sobre las Cinco estrategias para vender más. La primera es que la empresaria tenga el tacto de asociarse con clientes bloggers, pero sin que la propietaria olvide que la mayor influenciadora en su negocio es ella misma. “Necesitamos dejar de lado el miedo y la vergüenza y vender”, afirmó. Bruna también habló del tráfico pago, que debe incorporarse con otras herramientas, como un embudo de ventas, titulares, diseñadores, textos y ofertas. Aconsejó utilizar ofertas personalizadas y prospección activa. “Hay que acercarse al cliente, al que falta, pero de la manera correcta, sin aburrir ni cansar”, aconsejó.



Bruna habla ante 300 mujeres que participaron en la cuarta edición del Foro Mulher Ser



João Irani Flores, presidente del Consejo de Administración

Sicoob Credicapital: una mirada al futuro

La fuerza impulsora del cooperativismo se basa en la democracia, en la que “una persona, un voto” gobierna un sistema que atrae cada vez a más miembros, que buscan justicia financiera y prosperidad. En el escenario macro, según la Organización de Cooperativas Brasileñas, hay 18 millones de socios en el país, que encontraron en este sistema una perspectiva diferente hacia la construcción de un mundo mejor.

Dentro del sistema se encuentra Sicoob Credicapital, la única institución financiera cooperativa nacida y con sede en Cascavel/PR, que cumple 23 años de gran historia y aporte a la comunidad y su entorno. En más de dos décadas, la cooperativa pasó por numerosos cambios y mejoras, abriendo nuevos mercados, como en la región Centro-Oeste de Paraná, en Porto Alegre (RS) y en el Gran São Paulo (SP).

En estos años, la institución se ha ganado la confianza de sus socios, quienes buscan un servicio cercano basado en el éxito empresarial. En 2023 alcanzó la marca de 1.500 millones de activos y llegó a 60 mil afiliados, es decir, tiene 60 mil empresarios.

El año pasado también trajo lecciones

únicas y una nueva gobernanza, representada por João Irani Flores, presidente del Consejo de Administración, que habla de los nuevos planes: “En 2024, nuestro enfoque sigue siendo el mismo: mejorar cada vez más el servicio a los cooperativistas hasta mayo. Experimenta el sentimiento de propiedad todos los días. Nuestras sucursales fueron y son reabiertas para que los socios se sientan como en casa cuando nos visiten y puedan estar completamente seguros de que estamos allí para ayudarlos a prosperar cada vez más”.

También hubo un cambio en la junta directiva. Encabezado por Mauro Costa, el director general explica los planes a medio plazo. “El plan para 2027 es crecer un 104%, alcanzando R\$ 3 mil millones en activos. Estamos en una de las regiones más prósperas del Estado, enfrentando un mar de oportunidades de negocios con nuestros socios y futuros socios en la región donde operamos”.

SICOOB NACIONAL

Para llevar el nombre Sicoob, la cooperativa debe ser parte del Sistema Nacional y estar afiliada a una Central, en el caso de Credicapital, Central Unicoob. En otras palabras,



Mauro Costa, director general

hay un orden de gobierno.

El Sistema cuenta actualmente con más de 7 millones de socios y está integrado por 388 cooperativas individuales y 14 cooperativas centrales. Ocupa el primer lugar entre las instituciones financieras con mayor número de sucursales en Brasil, con más de 4.500 puntos de atención. En 2023, Sicoob alcanzó la marca de más de R\$ 251 mil millones en activos.

Uno de los principales objetivos de Sicoob es integrar y agilizar las operaciones financieras cotidianas, ofreciendo una solución completa a sus afiliados y facilitando el acceso a los servicios en tiempo real. En diciembre, una prueba práctica de este compromiso se logró al ganar el premio “Banco del Año 2023”, en la 19ª edición del Premio a la Transformación Bancaria.

Carburetor Day



El mago de la personalización global, el norteamericano Dave Kindig

La Acic rindió homenaje al abogado Augusto Bittencourt, en representación de los creadores de un evento inédito realizado en Cascavel y con repercusión mundial. El Día del Carburetor acogió a más de 120 mil personas en apenas tres días y abrió las puertas de la región Oeste a un sector en expansión en Brasil y el planeta. “El segmento de personalización y restauración de vehículos, además de ser una gran pasión, es una inversión que atrae cada vez más perso-

nas”, afirmó Augusto.

El abogado informó que el éxito del evento se debe principalmente a la veta Cascavel, el ADN del municipio en el motor. “Esta es una de las primeras pistas asfaltadas del país y hoy contamos con varias estructuras para los más diferentes deportes de motor”, destacó Augusto, quien recordó la realización de otro evento de gran éxito, En la carretera, en 2005, considerado el más grande del país. motociclismo. De Latinoamérica.

CARBURADOR

Augusto participó del Sema Show en Estados Unidos, el evento de autopartes más grande del planeta y de allí surgió la idea de hacer algo similar en Cascavel. El Día del Carburetor lo organizó un grupo de amigos, con recursos propios y sin dinero público. “Nos gustan los coches y esta tendencia, de personalización y restauración, es un fenómeno. Por eso queríamos hacer algo similar en Cascavel”.

El evento reunió a 80 expositores y albergó en su interior 150 automóviles (algunos valorados hasta R\$ 3 millones), además de 40 expositores y 500 automóviles registrados en el exterior del Centro de Eventos. Una de las sensaciones del Carburetor Day fue la presencia del mayor personalizador de vehículos de la actualidad, el americano Dave Kindig. Dave es el protagonista de la serie Crazy Cars, de Discovery Turbo, y tiene fans en los cuatro rincones de la Tierra.



El presidente Siro y el vicepresidente Marcio Blazius entregan una placa a Augusto Bittencourt (centro)

Asociaciones con el mundo



Cascavel recibió, especialmente en los últimos meses, delegaciones de líderes y empresarios de las más diversas regiones del mundo interesados en construir alianzas

comerciales con el Oeste de Paraná. Acic es uno de los puntos visitados por las caravanas, con una recepción del coordinador de la Cámara de Internacionalización, Eder Quareli. Una de las delegaciones recibidas procedía de Jordania. El propósito fue conocer empresas e industrias que, en el futuro, podrían ser socios comerciales en ese país. Situada en Oriente Medio y con una superficie de 89,31 mil kilómetros cuadrados, Jordania tiene 10,2 millones de habitantes. La capital es Ammán. El gobierno es una monarquía constitucional parlamentaria. El PIB es de 47.750 millones de dólares y el ingreso per cápita de 4.640 dólares.

MOZAMBIQUE/CHAD



El presidente del Consejo de Administración del Instituto Nowa, Inácio Sebastião Mussanhane, estuvo en Cascavel con la misión de encontrar oportunidades y alianzas. Inácio

informó sobre el proceso de reestructuración de la República de Mozambique y el interés en establecer conexiones. Mozambique es un país del sur de África y una antigua colonia portuguesa. El portugués es el idioma oficial. Una guerra civil, entre los años 1970 y 1990, fue responsable de la muerte de más de un millón de habitantes.

Otra consecuencia del conflicto fue la destrucción de infraestructuras, afectando a la economía nacional. La asociación comercial también recibió a una delegación de Chad. País del África ecuatorial, sin salida al mar, tiene un territorio de 1,28 millones de kilómetros cuadrados. La capital es N'Djamena, que tiene alrededor de un millón de habitantes. Independiente desde 1960, la historia del país está marcada por conflictos étnicos y religiosos.

ARGENTINA

Una misión de empresarios locales participó en una de las ferias internacionales del sector más grandes de América Latina. En La Rural, en Buenos Aires, se realizó ExpoParques, que atrajo a empresarios y caravanas de emprendedores de diversas regiones. Eder Quareli participó como ponente en uno de los paneles del evento. Habló sobre el corredor logístico de Cascavel e impresionó a los presentes al resaltar los avances que el municipio, aunque joven, está experimentando.

ASOCIATIVISMO | Por su fuerte vínculo con asociativismo empresariales, Acic es una entidad de referencia y recibe delegaciones de empresarios de varias regiones de Brasil. En 2023, entre otros, fueron recibidas en la entidad caravanas procedentes de Río de Janeiro, Mato Grosso do Sul y varios municipios de Paraná. El intercambio contribuye a darle fuerza a un creciente movimiento que lucha por el desarrollo del sector productivo. Acic también suele recibir visitas de políticos (diputados y senadores) que vienen a conocer más sobre las demandas empresariales locales.





ESG no es moda, es necesidad

Al contrario de lo que algunos todavía puedan pensar, los criterios ESG no son una moda pasajera ni una simple tendencia. “Es una necesidad que genera valor”, afirmó el consultor de Heineken Luciano Fernandes durante el 1er Foro ESG Acic. Luciano fue invitado por la Vicepresidencia de Asuntos ESG para hablar ante una audiencia de 300 personas sobre los resultados prácticos de un sistema de métricas que están implementando empresas e instituciones en varios países.

Desde la década de 1960, sin perspectivas en el momento de crear una agenda que integrara el medio ambiente, la gober-

nanza y los aspectos sociales, Heineken ya había adoptado medidas centradas en la responsabilidad ambiental. Uno de los ejemplos citados por Luciano fue el de los africanos, especialmente en las regiones pobres, que utilizan la vieja botella de cerveza, hecha de vidrio y similar a un ladrillo, en la construcción de casas. “Se trata de una práctica que data de décadas atrás, pero que ya indicaba que la lucha contra el despilfarro y el respeto por los recursos naturales generaban reflexiones”, según Luciano.

Desde hace más de diez años, Heineken implementa conceptos de sostenibilidad en sus empresas de todo el mundo. “Y los

resultados son innumerables. Ya nos hemos dado cuenta de que, al adoptar ESG como uno de nuestros pilares, hay una reducción de las emisiones de carbono, la inclusión trae resultados sólidos y que el consumo responsable, de productos sin alcohol, ha tenido un impacto. Todas las estrategias adoptadas por la empresa, ya sean ambientales, sociales o de gobernanza, tienen repercusiones. Estamos demostrando que esto no es moda sino una necesidad que genera valor”, reafirmó Luciano.

CONCEPTOS

El presidente de Acic, Siro Canabarro,



Luciano Fernandes presentó el caso Heineken

destacó la urgencia de que las empresas se integren a cambios fundamentales, principalmente para la preservación del planeta y sus recursos. “Actualmente somos más de ocho mil millones de personas y el consumo equivale a 1,8 del planeta Tierra. Estamos en un margen peligroso y necesitamos poner en práctica fórmulas para resaltar los beneficios del capitalismo verde”.

Por su parte, la diputada de ESG, Bruna Saara, afirmó que al evento asistieron personas interesadas en conocer cómo la ESG puede convertirse en una práctica incluida en su negocio. “Esperamos contribuir y difundir contenidos capaces de mostrar oportunidades y necesidades en este nuevo mercado de consumo”.

Bruna y la especialista en ESG Márcia Correa presentaron los conceptos generales

del método. “Esta debe ser principalmente una relación transparente con el mercado”, afirmaron, para detallar aspectos vinculados a estándares, cumplimiento, posicionamiento y procesos para lograr resultados en gestión y gobernanza. Al adoptar esta estrategia, la empresa contará con indicadores para combatir riesgos y potenciar oportunidades.

Jaqueline Metzner, de Sicoob, informó, entre otros, sobre las actitudes del mercado y del gobierno hacia la valoración de la agenda ESG y la apertura de líneas con diferenciales para las empresas que observen los conceptos de la agenda. También se presentaron casos de éxito: Unimed, Nutriplan, Cais Coworking y Núcleo ODS.



Jaqueline informa cómo ve el mercado a las empresas que adoptan prácticas ESG

Una estrategia para salvar nuestro planeta

El estilo de vida posmoderno libera 163 millones de toneladas de carbono al medio ambiente cada día. En 2022 fueron 37.500 millones de toneladas, un récord que enciende todas las luces de alerta posibles de que la humanidad necesita actuar con rapidez para evitar un escenario devastador en las próximas décadas. Es sobre esto, y sobre ESG como aliado del clima y la economía, que la periodista Rosana Jatobá habló en la Acic ante empresarios, líderes y académicos dentro del ciclo de conferencias del CBN.

El récord de emisiones de 2022 se debe a numerosos factores, pero principalmente es consecuencia de los efectos de la guerra entre Rusia y Ucrania y de la vuelta de Europa al uso de matrices sucias para acceder a la energía. "Estamos cerca de la línea de no retorno, de donde ya no será posible volver atrás e intentar corregir las fallas que conducen a la actual etapa de desequilibrio ambiental", advirtió Rosana. La Tierra ya se ha calentado 1,1 grados y el objetivo es que no llegue a los dos grados. Si continúa subiendo como está, se espera que la temperatura aumente 4 grados.

Si se confirma el panorama más ate-



Rosana Jatobá presentó números y habló sobre ESG

rrador, el nivel del océano podría aumentar hasta 60 metros. Habrá derretimiento del hielo en las montañas, derretimiento de los glaciares, huracanes más intensos, pérdida de biodiversidad, sequías, inundaciones e incendios forestales. Actualmente hay un millón de especies en peligro de extinción, afirmó el periodista, quien presentó formas de revertir la situación. Y los cambios no se limitan al gobierno y a cada ser humano del planeta, sino principalmente a las empresas.

El capitalismo verde cambia el concepto de que las ganancias sólo deben compartirse entre los accionistas de una corpora-

ción. Es necesario recompensar a todos los eslabones de la cadena de producción. Las empresas empiezan a ser medidas por su compromiso con el planeta, si hacen un uso racional de los recursos naturales, si adoptan programas centrados en los bosques en pie, si adoptan planes de descarbonización y si trabajan por la eficiencia energética.

Brasil tiene limpia el 86% de su matriz eléctrica, pero recicla sólo el 4% de los 80 millones de residuos que produce cada año. En el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el país se encuentra en la posición 53. Y, si continúa al ritmo actual, que se considera insatisfactorio, sólo en 2090 podrá cumplir con los propósitos establecidos por las Naciones Unidas.

Sin embargo, Brasil tiene una ventaja: el 60% del país está cubierto de bosques y el 98% de ellos son naturales, lo que lo convierte en un actor importante en la exportación de créditos de carbono. Los expertos esperan que, con ESG, se generen 53 billones de dólares de aquí a 2025 y se creen 45 millones de puestos de trabajo al año. Rosana informó que cada vez es mayor el número de empresas que integran ESG, lo que requiere cambios significativos en términos de prácticas

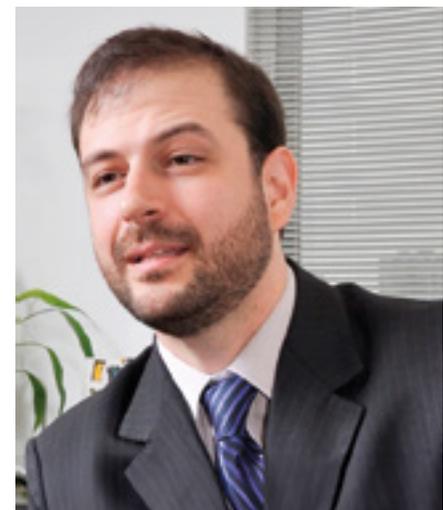


ambientales y de racionalización, respeto a los derechos humanos y laborales, igualdad de oportunidades, inclusión y diversidad, conducta corporativa, auditorías y prácticas anticorrupción.

Hay empresas que pretenden ser parte del capitalismo verde, señaló Rosana, señalando las herramientas y cuidados necesarios para saber quién, de hecho, está integrado con las métricas y actitudes que brinda el sistema. El periodista también habló sobre la nueva generación de consumidores, la búsqueda de propósito y la observación de prácticas sustentables. “Quien no se adapte a estos cambios y no contribuya verdaderamente a la preservación del planeta tendrá dificultades para seguir produciendo y existiendo”, afirmó.

Actitudes extraordinarias

Autor de cinco best sellers, Renato Grinberg fue el invitado especial de una de las reuniones de negocios de Acic en 2023. Grinberg habló sobre Actitudes extraordinarias, el contenido de un libro que escribió durante la pandemia y que reflexiona sobre el día a día de empresas y profesionales y la necesidad de cambio y adaptación. La capacidad de innovar y adaptarse a ellos, ya que promueven cambios significativos en la forma de vivir y de producir de las empresas, es fundamental, afirmó. Sin embargo, advirtió: el 90% de las estrategias fracasan por problemas de implementación. La mayor limitación para que las grandes ideas lleguen a buen puerto es precisamente el ruido que supone una correcta ejecución. Pero ¿qué se puede hacer para que el profesional y la empresa no queden obsoletos ante tantas innovaciones?, se preguntó. El primer paso es tomar conciencia e integrarse en los nuevos desarrollos y, al conocer cómo funcionan, asociar su trabajo a ellos. Otra diferencia es adaptarse al cambio con rapidez y eficiencia.



A palestra com Grinberg foi parceria com a CBN

5G y su universo de posibilidades



Cascavel se suma a un selecto grupo de ciudades brasileñas con 5G, una tecnología que acelera las conexiones de comunicación y permite, con rapidez, la aplicación de la innovación digital en los más diversos sectores de la vida cotidiana de personas y empresas. La activación de la señal se produjo en una ceremonia en Acic con la presencia del alcalde Leonaldo Paranhos, el director Comercial de Tim Christian Krieger, el director de Soluciones Corporativas de Tim Sul Jeison Bittencourt y el presidente de la asociación comercial Siro Canabarro, además como secretarios, concejales y dirigentes empresariales.

Paranhos recordó que, cuando era diputado, contribuyó a dotar al interior de los recursos necesarios para mejorar la cobertura de telefonía móvil. "Ahora, como alcalde, tengo la oportunidad, junto con Tim y otros socios, de poner a Cascavel a la vanguardia de una tecnología revolucionaria". Siro destacó el papel del alcalde, al estar siempre atento a las aspiraciones locales, mirando el futuro del municipio de una manera diferente, haciendo de Cascavel una ciudad más fuerte y vibrante. "Con 5G estamos construyendo la Cascavel de



Christian, Siro y Paranhos durante la activación 5G

2050", añadió el presidente de Fundetec, Alcione Gomes.

66% DE LA CIUDAD

Christian informó que Cascavel, como hub en varias áreas, necesita contar con lo mejor en tecnología y el 5G abre posibilidades que aún no son desconocidas. Cinco torres de transmisión dan servicio al 66% de los barrios de Cascavel con conexiones más rápidas que 4G, señal disponible en 25 barrios: Centro, Cancelli, Country, São Cristóvão, Pacaembu, Região do Lago, Maria Luiza, Parque São Paulo, Neva, Pioneiros

Catarinenses, Alto Alegre, Coqueiral, Parque Verde, Recanto Tropical, Canadá, Brasmadeira, Interlagos, Brasília, Universitário, Santa Felicidade, 14 de Novembro, Esmeralda, Santa Cruz, Santo Inácio y Espigão Azul.

Con la nueva cobertura, Cascavel se suma a 17 municipios de Paraná que ya cuentan con la red del operador: Almirante Tamandaré, Araucária, Campo Largo, Colombo, Curitiba, Foz do Iguaçu, Guarapuava, Guaratuba, Londrina, Maringá, Matinhos, Paranaguá, Pinhais, Ponta Grossa, Pontal do Paraná, São José dos Pinhais y Toledo.



UNIACIC
Universidade Corporativa Empresarial

¡TU ÉXITO PROFESIONAL ESTÁ MÁS CERCA DE LO QUE CREES!

¡Con los cursos de **UNIACIC**, el equipo de tu empresa está preparado para encontrar soluciones eficientes y

MEJORAR EL DESEMPEÑO!

- » Cursos, talleres y conferencias ofrecidos durante todo el año!
- » Formación diseñada para satisfacer las necesidades de las empresas;
- » Contenido seleccionado;
- » Valores diferenciados para nuestros socios y estudiantes;
- » Pago facilitado;
- » Ambiente agradable.

ACCEDE A NUESTROS
CURSOS:



HABLA CON NUESTRO EQUIPO:

☎ (45) 3321-1415 OU

☎ (45) 3321-1474



Nelsinho y las directrices de Acic



Nelsinho y el presidente Siro Canabarro

El diputado federal Nelsinho Padovani (União Brasil) recibió un documento elaborado por la Acic en el que la entidad pide apoyo al parlamentario en temas considerados importantes por la clase empresarial y los sectores productivos. La carta fue entregada por el presidente Siro Canabarro y el vicepresidente Marcio Blazius.

En el documento, Acic enumeró cuatro puntos: derecho a la propiedad, mantenimiento del plazo en las demarcaciones de

tierras indígenas y advirtió sobre las consecuencias de la devolución de cargas sindicales y la tributación de dividendos. “Estoy contento porque mis defensas y la agenda de Acic están alineadas, demostrando que estamos en sintonía con gran parte de los brasileños”, afirmó el parlamentario.

La reunión de negocios estuvo abierta a Nelsinho Padovani para que hiciera un balance de su mandato como diputado federal. Recordó la trayectoria de su padre, quien también fue diputado federal y su labor

como concejal. Hijo y nieto de agricultores, Nelsinho reafirmó la lucha por el derecho a la propiedad y al plazo. “Los indios ya poseen el 14% del territorio brasileño. Lo que necesitan es apoyo para producir y vivir dignamente”, destacó. Su proyecto es, en caso de creación de nuevas reservas, compensar terrenos y mejoras a los antiguos propietarios.

Uno de los principales logros del parlamentario fue haber logrado asumir la presidencia de una de las comisiones de la Cámara Federal, Integración Nacional y Desarrollo Regional. El nombre de Nelsinho

“Estoy contento porque mis defensas y la agenda de Acic están alineadas, demostrando que estamos en sincronía con gran parte de los brasileños”

alcanzó repercusión en otros estados cuando enarbó la bandera del ferrocarril bioceánico, propuso conectar los océanos Atlántico y Pacífico y crear una ruta de integración y hacer más competitivos los productos brasileños de exportación.

Nelsinho es autor de un proyecto para la implementación de UBS Geriátricas en municipios de más de diez mil habitantes, un proyecto para combatir el hambre y la seguridad alimentaria y otro para garantizar la atención oftalmológica de baja complejidad en unidades de salud pública.

PLAN DE SALUD CORPORATIVO

UNIMED es con ACIC!

En asociación con ACIC desde hace más de 20 años, Unimed Cascavel ofrece la mejor solución de salud corporativa. Con el Plan Empresarial Unimed, usted y su empresa podrán tener la tranquilidad de contar con una amplia cobertura y la red referenciada más grande del país.

PLANES: Nacional, Estatal y Local;

ALOJAMIENTO: Apartamento o Enfermería;

COPARTICIPACIÓN: 30% o 50%.

- ✓ Facilidad de contratación;
- ✓ Movimiento realizado por ACIC;
- ✓ Seguimiento mensual de contratos;
- ✓ Atendimento personalizado.



Para saber más, habla
con nuestro equipo:

(45) 3321-1438

Unimed 
Cascavel

ACIC
Associação Comercial e
Industrial de Cascavel



Los desafíos del área aseguradora



El sector de seguros representa el 6,4% del PIB brasileño, lo que sitúa al país en el puesto 17 en este aspecto en el ranking mundial. El líder es Estados Unidos, donde el segmento representa el 14,5% del Producto Interno Bruto. A pesar de cifras significativas que demuestran su importancia económica y social, el área tiene enormes desafíos en Brasil, pero que también pueden verse como oportunidades. El seguro más allá del seguro fue el tema que llevó al presidente de las Compañías de Seguros de Paraná y de Mato Grosso do Sul do Sindseg, Altevir Prado, al encuentro de negocios de la Acic.

Con R\$ 1,6 billones en reservas en 2021, el sector asegurador es el segundo financiador de la deuda pública brasileña, pero podría representar aún más si un número más significativo de personas entiende que tener seguros significa subcontratar riesgos y llevar una vida más saludable, planificada y con menos contratiempos. Altevir informó que sólo el 30% del parque vehicular está asegurado, sólo el 17% de las personas contrata un seguro de vida, el 17% de los hogares están protegidos y el 25% cuenta con un seguro de salud.

“En las economías desarrolladas, mucho más que ahorrar y hacer sacrificios



Altevir durante reunión en la asociación gremial

para generar riqueza y dejar una herencia a sus hijos, las parejas se preocupan por tener un buen seguro de vida”. Cuanto más desarrollada está la economía de un país, más asociada está a la cultura del seguro, afirma Altevir. En la composición porcentual para la formación de su participación en el PIB nacional, el 38% está vinculado a seguros de salud, el 32% a seguros personales, el 19% a seguros generales, el 7% a capitalización y el 4% a pensiones privadas.

Actualmente, Brasil cuenta con 161

compañías de seguros, 959 operadores de planes de salud privados, 177 mil empleados, 93,4 mil corredores de seguros y 3,6 mil profesionales expertos. En 2022, los ingresos ascendieron a R\$ 267 mil millones y el valor devuelto a la sociedad, en concepto de compensación, alcanzó R\$ 296 mil millones. Los asegurados se distribuyen de la siguiente manera: 49 millones son beneficiarios de asistencia médica, 29 millones de planes dentales, 19 millones son seguros de automóvil y 11 millones son seguros de hogar. Altevir recordó que sólo en los últimos seis años el valor devuelto por el segmento a la sociedad brasileña fue de R\$ 1,9 billones.

PANDEMIA

Como ocurrió en numerosos sectores, los seguros también tuvieron impactos por la pandemia. Aunque el riesgo que representa una pandemia como el Covid estaba excluido de sus contratos, las compañías de seguros brasileñas pagaron 6 mil millones de reales a 162.000 familias por la muerte de familiares víctimas de la enfermedad. “Esto demuestra la importancia del papel que juega este sector en la economía y la sociedad de un país”, destacó Altevir.

Segurança na tomada de decisões.

Sua empresa precisa, a Controlsul aprimora.

Tomar decisões é sempre um grande desafio para qualquer empresa. E tomar a decisão certa não envolve apenas inteligência. Envolve informação. A Controlsul é especialista em ajudar empresas a tornar mais seguras as tomadas de decisões. Em todos os níveis administrativos. A partir de um diagnóstico completo, que envolve a parte contábil, tributária, fiscal, patrimonial e societária, a Controlsul analisa toda a empresa. E oferece caminhos para melhorar a eficiência dos processos, com soluções que promovem o controle do orçamento, o uso equilibrado dos recursos e a redução dos gastos. Em resumo, garantindo mais segurança e velocidade na tomada de decisões.

Controlsul. Segurança na tomada de decisões.

controlsul 

   [controlsulgestao.com.br](https://www.controlsulgestao.com.br)

Lecciones de la meca de la innovación

Es la antítesis del gigante y codiciado Brasil. Su territorio es minúsculo, su suelo es pobre y sus recursos naturales escasos. Por si todo esto fuera poco, el país está rodeado de enemigos feroces y decididos. El pueblo y el gobierno de Israel han aprendido, de las duras lec-

ciones de la historia y de las constantes amenazas que enfrentan, a transformar las dificultades y limitaciones en combustible para el éxito.

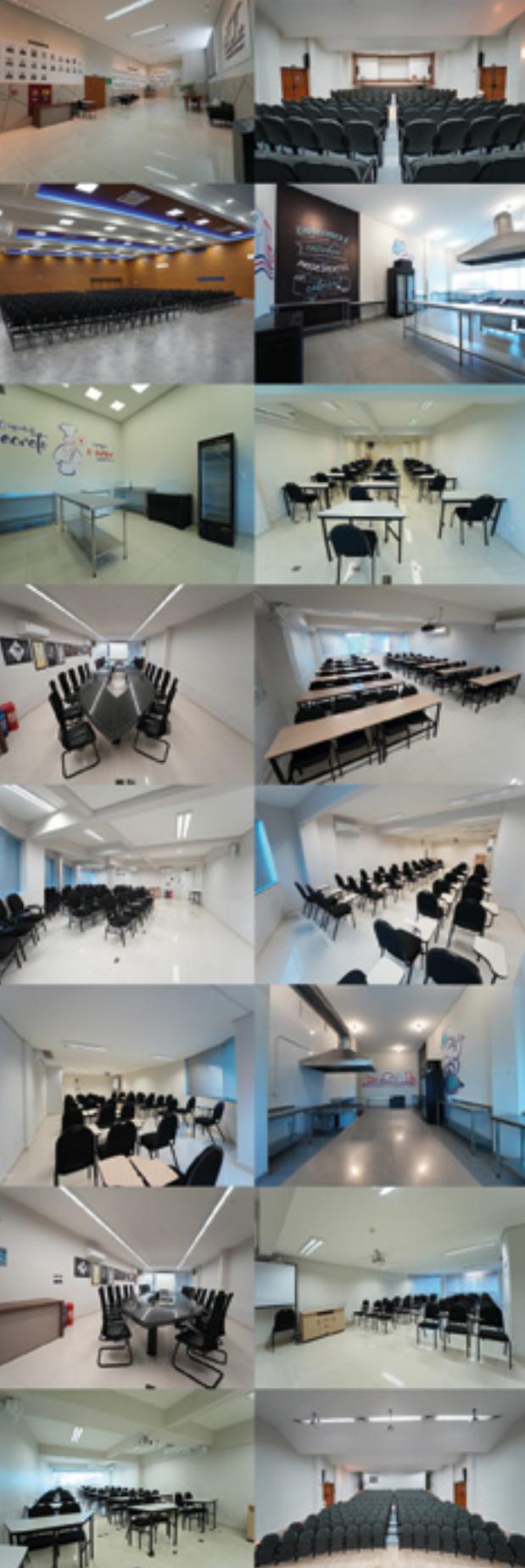
Estas son las principales lecciones que trae un grupo de 22 empresarios de municipios del Oeste de Paraná de su visita

a este pequeño país del Medio Oriente. Empresarios, directores ejecutivos y líderes de empresas e instituciones de renombre de la región tuvieron la oportunidad de ver y comprender mejor cómo funciona Israel y el pensamiento de su pueblo. De hecho, la educación, y no una plataforma, se ha convertido en un pasaporte para un país mundialmente reconocido y admirado como la meca de la innovación.

En el itinerario organizado por el empresario Carlos Guedes, de Nexu's en colaboración con el Israel Leadership Institute, estos líderes regresan a Occidente fascinados y con la cabeza llena de ideas. Sin embargo, también regresaron aún más intrigados por Brasil, el bendito país que, por innumerables intereses y limitaciones, es incapaz de expresar su enorme poder y capacidad de crecer y compartir la prosperidad. La delegación cita como lecciones aprendidas la organización, la búsqueda de conocimiento e innovación y el sentido de pertenencia cultivado por los israelíes.



Delegación de empresarios de Cascavel y Oeste que estuvieron en Israel



ACIC
Associação Comercial e
Industrial de Cascavel

ESPACIOS PARA ALQUILERES

ACIC OFRECE SALAS Y AUDITORIOS EQUIPADOS EN ALQUILER, PARA ATENDER TODO TIPO DE EVENTO EN LOS PERIODOS DE LA MAÑANA, TARDE Y TARDE.



6 Habitaciones

✓ 22 a 58 asientos



2 Auditorios

✓ Auditorio ACIC - 208 asientos

✓ Auditorio Cascavel - 370 asientos



Espaços equipados

✓ Proyector

✓ Aire acondicionado

✓ Sonido

✓ Mesas

✓ Sillas

ESPACIOS EQUIPADOS:

SALA DEL CONSEJO SUPERIOR
22 PLAZAS

HABITACIÓN TIBAGI
44 ASIENTOS

SALA PIRAPÓ
35 ASIENTOS

HABITACIÓN PIQUIRÍ
40 ASIENTOS

HABITACIÓN IGUAZÚ
48 ASIENTOS

HABITACIÓN IVAÍ
58 ASIENTOS

AUDITORIO ÁCICO
208 ASIENTOS

AUDITORIO DE CASCAVEL
370 ASIENTOS

SALÓN DE CÓCTELES CON COCINA

*Alquiler bajo petición

¡VALORES ESPECIALES PARA ASOCIADOS!

Haz tu reserva con nuestro equipo
☎ (45) 3321-1415 o ☎ (45) 3321-1474
www.acicvel.com.br/locações





Siro y Garcez: reconocimiento

Una carrera centrada en la resiliencia y la gratitud

Resiliencia y gratitud, según el coronel Rubens Garcez da Luz, son dos de las palabras que mejor definen su carrera de 35 años dedicada a la Policía Militar de Paraná. Garcez fue homenajeado por la Acic durante la última reunión del directorio de la entidad en 2023.

El presidente de la asociación comercial, Siro Canabarro, entregó una placa a Garcez y, en nombre de los empresarios, agradeció al Coronel los buenos servicios brindados a la comunidad y afirmó que la Acic está agradecida por la alianza de tantos años con las Fuerzas Armadas. Policía. Garcez comenzó su carrera en la academia PM, donde se graduó como aspirante a oficial. Trabajó en diversos roles y ciudades hasta instalarse en Cascavel.

Aquí se convirtió en comandante del 6º BPM y también jefe del 5º Comando Regional, abarcando 94 municipios del interior de Paraná. Actualmente, sólo dos poli-

cías militares de Cascavel tienen la placa de Coronel, Garcez y Almir Teixeira, ex comandante general de la Policía Militar de Paraná. Actualmente, sólo hay 20 coroneles en el Primer Ministro del Estado, lo que demuestra lo difícil que es llegar a este punto en la carrera de la corporación.

RECONOCIMIENTO

Garcez dijo sentirse conmovido por el honor y por la confianza que siempre han depositado Acic y otras entidades en su trabajo. “Cierro un ciclo ganador, de alguien que vivió cada día en la PM con intensidad, amor y orgullo. Estoy muy feliz y agradezco a todos por el reconocimiento y el homenaje”. Pensando en el bien y el futuro de la comunidad, felicitó a los dirigentes locales por defender la instalación de una escuela de la Policía Militar en Cascavel y también el inicio de una movilización para la implantación del segundo batallón de la PM en el

municipio.

El expresidente de la Acic, Genesio Pegoraro, afirmó que el coronel Garcez siempre estuvo atento a las solicitudes de la asociación comercial, buscando, en sus

“Cierro un ciclo ganador, de alguien que vivió cada día en la PM con intensidad, amor y orgullo. Estoy muy feliz y agradezco a todos por el reconocimiento y homenaje”

decisiones, lo mejor para la comunidad cascavelense. Varios directores presentes en el encuentro elogiaron la trayectoria de Garcez y le desearon éxito en sus nuevos proyectos, que incluye la producción de un libro.

MAIS INTELIGÊNCIA NO MERCADO IMOBILIÁRIO! UMA EMPRESA DE CASCAVEL TRANSFORMANDO DADOS EM OPORTUNIDADES

Líder em dados imobiliários na América Latina,
apoiamos milhares de clientes em todo o Brasil.

Atua no mercado imobiliário? Conheça a EEmovel.

BROKERS

A plataforma pioneira em captação inteligente de imóveis.

AGRO

Dados de propriedades rurais, para elaborar estratégias comerciais.

VALUATION

Avaliações de imóveis urbanos ou rurais sem a necessidade de vistoria.

DEVELOPER

Saiba o que construir, para quem construir e onde construir.

LOCATION

Entenda o contexto imobiliário da região e encontre o ponto comercial ideal.

+37 Milhões

Imóveis Urbanos

+7 Milhões

Imóveis Rurais

+11 Mil

Clientes Atendidos

60 Mil

Laudos Técnicos de Avaliação Executados

 (45) 99915-0249

 contato@eemovel.com.br

EEmovel



Rodrigo Rodrigues falou sobre mercado e novo consumidor

del poder adquisitivo de los 203 millones de brasileños. Rodrigo dio un ejemplo práctico de lo que ha sucedido en los últimos años en Brasil: por cada 100 reales que gana un padre de clase A, su hijo gana 11 reales; y por cada padre de la clase C que recibe R \$ 100, su hijo gana R \$ 53. En la clase A, el 10% de los niños estudiaron más que sus padres. En C, el 68% de los niños estudiaron más que sus padres.

¿QUÉ ESTÁ BUSCANDO?

Pero ¿qué quiere este nuevo consumidor?, preguntó Rodrigo. Los cuales respondieron: relación, claridad, enseñanza y transparencia, identidad, colaboración y precio justo. A su vez, el nuevo Clase C busca inclusión, pertenencia, ventajas y motivos concretos, el comprador es más fiel y solidario y se siente orgulloso del descuento. Luego citó una cita célebre que dice: "La clase C prefiere ser la más rica entre los

pobres que la más pobre entre los ricos".

Rodrigo también perfiló a la generación Z (nacida entre 1996 y 2010), conformando un nuevo universo de consumidores muy diferente a los anteriores. Se trata de personas que pasan una media de diez horas

al día conectadas a Internet, que en lugar de acumular bienes prefieren experiencias y siempre buscan un propósito, algún sentido a lo que hacen. El marketing, según el anunciante, debe utilizarse como una herramienta de percepción, que permita al emprendedor preguntarse qué ha hecho diferente a la competencia.

INNOVACIÓN

La innovación no es tecnología fue el tema presentado por la estudiante de Doctorado en Ingeniería Química, gerente de Gestión Estratégica de Procesos y consultora en Gestión de la Innovación para la Industria Tatiany Barbiero Tomimitsu. "La tecnología no dicta el cambio, la transformación está en adherirse a la tecnología", informó. Uno de los mayores desafíos actuales, según Tatiany, es implementar nuevos desarrollos en el entorno de la organización.

Título honorífico para Bobato

El empresario Valdinei Francisco Bobato recibió, en diciembre, el título de Ciudadano de Honor de Cascavel. Nacido en Imbituva pero viviendo en Cascavel desde muy joven, Valdinei construyó una exitosa carrera empresarial. De personalidad fuerte y carismática, Valdinei llegó a ser presidente de la Acic y fue director de la Fiep. Bobato, ingeniero agrónomo, le agradeció y dijo que estaba conmovido por el honor. Al acto asistieron directivos y expresidentes de Acic, así como autoridades.



Feria inédita mueve cifras en el sector textil



El evento tuvo lugar en el centro de convenciones Show Rural Digital



Las nuevas tecnologías y tendencias causaron sensación

Más de R\$ 4 millones en negocios fueron confirmados durante los tres días del Salón Polo Textil, realizado en el centro de convenciones Salón Rural Coopavel Digital. “Este valor es significativo para una primera edición. También se realizaron numerosas prospecciones de negocios”, comentó la coordinadora del Centro de Confección Textil de Acic, María Elena Covezzi.

El evento reunió a industriales y empresarios del sector textil. Hubo presentaciones de innovaciones y tecnologías, novedades para mejorar la productividad de las empresas y se realizaron conferencias y desfiles. Los expositores, entusiasmados con los resultados, confirmaron su presencia para la segunda edición, prevista previamente para 2025, y muchos de los que no pudieron participar en la inaugural están reservando espacios para la próxima, afirma María Elena. “Queremos agradecer a los socios, expositores y a todos los que hicieron posible este sueño”, destaca María Elena.

Acic talentos

Tu empresa
necesita un talento,
y él está aquí.

ACIC cuenta con un BANCO DE CV para conectar candidatos y empresas, facilitando el proceso de selección y cobertura de vacantes en diferentes áreas de actividad.

En este proceso, anunciamos vacantes y seleccionamos CV. Para utilizar la solución ACIC Talentos, simplemente únase a ACIC* y el servicio estará automáticamente disponible para su uso.

- ★ Acceder al sitio web www.acicvel.com.br;
- ★ Haga clic en el ícono ACIC Talentos;
- ★ Registrar la vacante con el perfil deseado;
- ★ En un plazo de 15 días enviaremos los CV preseleccionados al correo electrónico registrado en el momento de la apertura de la vacante.
*empresas asociadas hasta el 31/10/2019 el valor del servicio está incluido por separado en la cuota mensual.



**¡REGISTRO
GRATIS!**

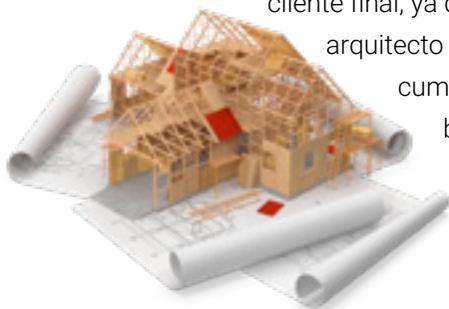
Hasta 5 vacantes por mes.





PRECIOS Y VALORACIÓN

Arquitectos e ingenieros se reunieron en la AEAC para el primer debate sobre desarrollo profesional y tarificación de los servicios. El evento fue fruto de una colaboración entre el Centro de Arquitectos y Urbanistas de Acic y la Asociación de Ingenieros y Arquitectos de Cascavel. El debate estuvo dirigido por la arquitecta Larissa Rover. El propósito fue ofrecer un referente para la valoración y entrega de proyectos. Existe consenso entre estos profesionales en que esto beneficia al cliente final, ya que al contratar a un ingeniero o arquitecto entienden el estándar mínimo a cumplir. La fijación de precios contribuye a la creación de un nivel de precios equilibrado, lo que se traduce en una mayor seguridad a la hora de elegir un profesional.



SIMPOSIO DE MASCOTAS

Éxito, así define el coordinador Marcelo Morato la primera edición de un evento inédito celebrado en Acic, el Pet Business Symposium. Las actividades se realizaron en el Auditorio de Cascavel y contaron con la participación de médicos veterinarios, académicos y empresarios del sector. "Tuvimos un gran evento y estamos muy agradecidos con todos los que nos apoyaron y participaron. Se elogió la calidad del contenido presentado, pero lo más destacado fue que, además de la parte técnica, incluía información vinculada a temas de gestión y de negocio", observa Marcelo Morato. También se destacaron conferencias sobre la protección del veterinario ante la LGPD y sobre el liderazgo como gestor de carrera y negocio.



BRASASEG

En 2023, el Centro de Corredores de Seguros Acic realizó una nueva edición de Brasaseg, un evento gourmet para profesionales de seguros. Con música, comida y bebida de calidad, el evento brindó un ambiente de interacción e integración para los participantes. El encuentro estaba previsto para reunir a integrantes de Nucleoseg, familiares, empleados y socios/compañías aseguradoras.



FEBRAUTO

Empresarios y empleados de empresas del sector de reparación de automóviles participaron, en Tuiuti, de la Feria Brasileña de Gestión e Innovación. El evento trajo a Cascavel importantes marcas de un importante sector económico, que emplea mano de obra especializada y contribuye al crecimiento de la economía. Uno de los atractivos fue la participación del piloto de pruebas y del programa Autoesporte de Globo, César Urnhani, quien habló sobre En la tierra de los robots, el que tiene corazón es rey.



HAPPY HOUR

Medio centenar de personas participaron en un evento sin precedentes organizado por el Centro de Consultoría y Formación de Acic. Happy Hour Fala Consultor se llevó a cabo en Fish*me. La actividad se considera una oportunidad perfecta para hacer networking, compartir experiencias y aprender de otros profesionales del sector.



La lectura como pasaporte a una nueva vida

OAB, Acic y Mediarb, con la colaboración de numerosas entidades, llevaron a cabo una acción que contribuirá al proceso de resocialización de los internos de la Penitenciaría Estatal Thiago Borges de Carvalho. Se obtuvieron seis mil libros, de los más diversos campos del conocimiento, que fueron entregados a directores y representantes del Depen PR, el Departamento de Policía Penal de Paraná.

La abogada Mary Andrea Alves Jurumenha, de Mediacic/ Mediarb, detalló la importancia de la alianza. Los objetivos del proyecto eran contribuir a la reducción de la reincidencia delictiva, reducir el hacinamiento carcelario y mejorar la seguridad pública. Según ella, el proyecto brindará actividades educativas que buscan desarrollar habilidades profesionales, conceptuales y prácticas, haciendo de la experiencia carcelaria una oportunidad de aprendizaje y crecimiento.

Más de mil libros fueron entregados por Unioeste, que recibió un agradecimiento especial, al igual que el Núcleo Acic Mulher, campeón en recaudación de fondos. Entre los estilos entregados se encuentran clásicos, incluso ejemplares raros de la Divina Comedia, de Dante Alighieri, literatura moderna, como Juego de Tronos, libros de autoayuda, enciclopedias y atlas. También se donaron cursos completos de inglés, francés y español. Hay una reducción de la pena de cuatro días por cada libro leído por el convicto; el límite es 12 libros por año, lo que equivale a una reducción de la pena de 48 días.

El director del Centro Penitenciario, Sergio Renato Sarquis



Miles de libros fueron recolectados en un verdadero esfuerzo colectivo

Pinto, agradeció la colaboración de las entidades y quienes donaron. “Es importante crear condiciones para la resocialización para que los reclusos puedan regresar mejor a la vida social”. En el Centro Penitenciario es posible estudiar, trabajar y aprender nuevas habilidades, dijo Sarquis, recordando que en la comunidad hay más de 300 personas usando tobilleras electrónicas y sin incidentes.

Mary Jurumenha también habló sobre los pasos de la acción y agradeció a todos los que colaboraron: además de Acic, Mediarb y OAB Cascavel, la Comisión de Métodos Apropriados para el Tratamiento y Resolución de Conflictos, la Comisión de Derechos Humanos, Acic Mulher, Fraternidade Feminina (Ordem Paramasónica), Rotaract Clube de Cascavel/ Paz, Unioeste y Unicesumar.



Club de mentores

Medio centenar de empresarios, profesionales y docentes de las más diversas áreas forman parte del Club de Mentores oficializado por AcicLabs, creado hace seis años para reunir a emprendedores del mundo de la innovación.

El ejecutivo del hub, Sergio Altavini, informa que los mentores son convocados para liderar sesiones de mentoring, de forma gratuita, a startups en temas en los que son expertos.

“El club existe, pero ahora parece completamente reconfigurado. Con experiencia y conocimiento, los mentores pueden indicar formas de facilitar la ejecución de una idea o corregir el rumbo cuando sea necesario”. Siempre bajo demanda, también comparten contenidos de forma voluntaria durante los talleres con los residentes.

Uno de los atractivos del evento de lanzamiento fue un panel con la participación de Marcelo Yukio, Ana Ferronato y Osvaldo Cesar, emprendedores y expertos en temas relacionados con la innovación. El evento contó con la colaboración de Sicoob Credicapital.

Un nuevo espacio para la innovación

El secretario de Estado de Innovación, Marcelo Rangel, participó en un acto en la Acic que amplía la inserción del municipio en el mundo de la inno-



novación. En presencia de autoridades e invitados, Rangel firmó una alianza que liberó R\$ 1,5 millón para la compra de equipamientos y mobiliario para la Estación de Innovación.

“El gobierno de Ratinho Júnior trabaja con dedicación para hacer de Paraná el estado más innovador y tecnológico de Brasil. Estamos felices de participar en un proyecto tan importante para el futuro de tantas personas”, afirma Rangel. El alcalde Leonaldo Paranhos agradeció al Estado por la colaboración y recordó que, a pesar de las dificultades, Cascavel vive una fase especial en su proceso de desarrollo.

HUBONE

El Centro de Innovación instalado en la antigua Terminal de Transbordo de Occidente tendrá una superficie de 2.360 metros cuadrados. Incluirá espacios de trabajo compartidos (coworking), laboratorio de juegos, aceleradores e incubadoras de empresas, impresoras 3D, trazadores, laboratorios de hardware y espacio polivalente para reuniones y pequeños eventos y fue elegido por Cascavel para albergar la agencia regional de innovación del SEI.

Open Innovation

Directivos de algunas de las mayores empresas de Cascavel participaron del lanzamiento de Open Innovation 2023, en la Acic. Organizado por Sebrae, Fundetec, Acic y Sicoob Credicapital, el evento mostró aspectos de innovación abierta, modalidad de asociación capaz de acelerar los procesos de innovación y mejorar los resultados de la empresa.

“La innovación es un camino sin retorno y aliarse con ella es una estrategia esencial”, observó el gerente regional Oeste del Sebrae, Augusto Stein. “Combinar una gran empresa, ya consolidada en el mercado, con la creatividad de las soluciones startup es una realidad cada vez más común en todo el mundo”, señaló el presidente de Acic, Siro Canabarro. Alcione Gomes, presidente de la Fundación para el Desarrollo Científico

y Tecnológico de Cascavel, recordó que las alianzas, independientemente de su formato, siempre son bienvenidas.

El consultor del Sebrae, Osvaldo Brotto, ofreció algunas reflexiones a los presentes: ¿cómo será su empresa dentro de cinco años?, cómo será en términos competitivos frente a sus competidores y cómo serán sus productos y servicios ante las nuevas demandas y ¿Expectativas de un consumidor y de un mercado en constante cambio?.

Osvaldo dijo que las empresas tienen por delante dos decisiones: si quieren crecer o no. Si la respuesta es positiva, entonces es necesario innovar. La innovación está en nuevos productos, procesos, servicios, habilidades de equipo y nuevas formas de organización. Puede ser incremental (mercado actual), búsqueda de nuevos clientes (nuevos



mercados) y disruptivo (nuevas oportunidades) y todo requiere tiempo para suceder.

CASO

El presidente del Valle del Iguazú y vicepresidente de Innovación de la Acic, Jadson Siqueira, destacó el papel de un ecosistema en el que todos ganan si juegan juntos. Dio ejemplos de innovación disruptiva exitosa, lograda principalmente mediante el uso de la innovación abierta y sus posibilidades. “Hay que saber adónde ir y cómo llegar y, para ello, importa mucho la estrategia utilizada y la definición de socios”.

Diego Ferro, de Eucatur, presentó el caso de un grupo formado por más de 70 empresas. Su relación con la tecnología es intensa y los posibles resultados son muy buenos. Con 60 años de actividad, el grupo cuenta con un comité y un centro de innovación. Diego explicó el proceso desde una idea hasta la puesta en el mercado de un nuevo producto. Habló de spin-offs derivados de los negocios de la empresa, ideas generadas con la ayuda de los empleados y la aplicación de innovaciones abiertas y cerradas. Actualmente, Eucatur es la 19ª empresa más innovadora del país.



Alcione Gomes, Siro Canabarro y Augusto Stein: incentivos para la innovación abierta

Os melhores
benefícios
com a
facilidade
de um app
completo.

VEM CONHECER:

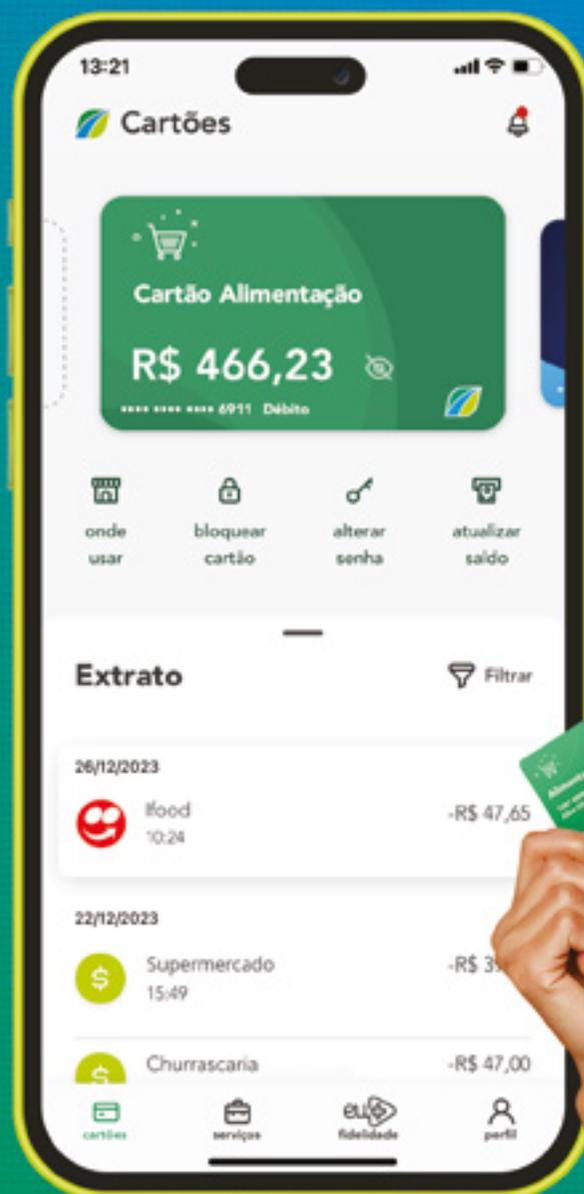


Seus colaboradores
merecem tudo isso!

NOSSOS CARTÕES:
ALIMENTAÇÃO · REFEIÇÃO
MULTI · PREMIAÇÃO
COMBUSTÍVEL · FARMÁCIA
NATAL · MOBILIDADE.

45 3197-9977

eucard.com.br



 **EUCARD**
Gimave

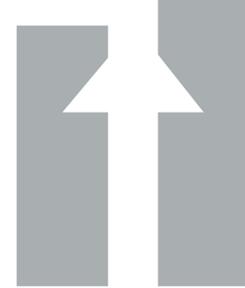
ECOSSISTEMA GIMAVE

 **EUCARD**

 **ANGELS**
CAPITAL

 **EUCARD**
Tag

 **penseapp**



Consultores crean cooperativa sin precedentes



Las asociaciones contribuirán a ampliar las operaciones de la cooperativa

El Centro de Consultoría y Capacitación tiene una destacada trayectoria en la Asociación Comercial e Industrial de Cascavel, desempeñando un papel fundamental en el desarrollo de soluciones innovadoras en diversas áreas de la gestión. Algunos de sus integrantes, junto a profesionales de otros grupos igualmente importantes, fueron fundamentales en la creación de dos proyectos exitosos, Sicoob Credicapital y Valle del Igazú, que en 2022 fue ele-

gido el mejor ecosistema de innovación consolidado de Brasil.

“Somos 20 socios que decidimos unirnos para formar una plantilla con un capital intelectual considerable”

Más recientemente, también como pionero en el país, el grupo creó Age-

coop, una cooperativa de consultoría y formación formada por profesionales con diferentes capacidades. La experiencia de sus miembros combinada con la capacidad de satisfacer prácticamente todas las demandas empresariales e institucionales crea un valioso conjunto de conocimientos y posibilidades.

“Somos 20 socios que decidimos unirnos para formar una fuerza laboral con un capital intelectual considerable. Tenemos la flexibilidad de incorporar otros profesionales de diferentes áreas para que el proyecto se adapte rápidamente a las necesidades del mercado”, informa el presidente de la cooperativa, Nelson Castro Júnior. Constituida el 5 de abril de 2023, se denomina Agecoop Consultoria Empresarial Cooperativa de Trabalho.

ASOCIACIONES

Su finalidad es prestar servicios de gestión empresarial y de personas, orientando a las empresas en la búsqueda de innovación y estrategia, que redunden en una diferenciación competitiva. Además del asesoramiento y la formación, Agecoop también actúa como canal de colaboración.



Los franquiciadores celebran la victoria

El sector de franquicias en Brasil es uno de los más avanzados del mundo, con representantes en diferentes áreas, modelos de negocio y tamaños, además de una sólida regulación. En este contexto, las empresas franquiciadoras enfrentan desafíos específicos para crecer a través de unidades franquiciadas, que abarcan tecnología, gestión, desarrollo de equipos, regulación y acceso al crédito. Buscando soluciones a estos desafíos regionales, empresarios de Cascavel se unieron para formar un núcleo sectorial siguiendo la metodología del Programa Acic Empreder, con 25 años de tradición y buenos resultados. Fernando Maia, director de Centros de Acic, destaca la importancia de sumar esfuerzos y apostar por la sinergia y la planificación para hacer crecer el sector: "La combinación de fuerzas ya ha dado una gran victoria a los franquiciadores: la reducción del ISS del 5% al 2 %".



Gestión del tiempo y Semana MEI

En una época de tantos compromisos y tareas, saber gestionar el tiempo con equilibrio y sensibilidad es un activo muy valioso. La gestión del tiempo fue el tema de una de las numerosas conferencias dirigidas a empresarios de los barrios del norte de Cascavel. Cinco conferencias gratuitas se realizaron en la región Norte como parte de las actividades de la Semana MEI (Microempresario Individual). El evento fue organizado por la Sala do Empreendedor y el ayuntamiento con el apoyo de Acic y el Núcleo Territorial da Região Norte. Los temas tratados, de forma gratuita, fueron: El camino al éxito, con un enfoque motivacional, Flujo de Caja, Marketing Digital, Día de Crédito y Cómo incrementar tus ventas. Durante 2023, empresarios del Centro participaron de varios encuentros con dirigentes políticos y diputados. El objetivo fue reforzar las solicitudes de proyectos y acciones consideradas fundamentales para el desarrollo de los barrios de la región.

El futuro, según Arakaki

Empresarios de los más diversos sectores, profesionales independientes y expertos del mercado estuvieron en Acic para escuchar a uno de los nombres más importantes del sector financiero a nivel mundial. El Director de Negocios para Brasil y América del Sur de Morgan Stanley, Victor Arakaki, vino invitado por el Centro Inwestimentos para hablar sobre Los caminos hacia el futuro.

El escenario actual ha sido limitante para muchas personas a la hora de invertir y llevar a cabo sus proyectos. Sin embargo, el panorama tras la Primera Guerra Mundial, que finalizó en 1918, fue peor que el actual ya que en ese momento cuatro imperios estaban en ruinas, y hoy no queda ninguno. Las principa-



Victor afirmou que 25% do PIB mundial será o tamanho da economia da China a partir de 2037

les tendencias de los últimos 30 años fueron, entre otras: los acuerdos bilaterales, la creación de la eurozona y el cambio climático. Y entre las nuevas tendencias están las cuestiones demográficas y cinco generaciones trabajando simultáneamente en el mercado laboral.

Víctor Arakaki también comentó dónde debería estar el mundo en los próximos 30 años y advirtió que en las últimas cuatro décadas Brasil perdió dos por cuestiones internas no resueltas. La tasa de interés promedio en el país por año fue del 64%, desde 1900 hasta 2021, en comparación con solo el 2,9% en los norteamericanos. Para 2037, se espera que China supere el PIB de Estados Unidos y represente el 25% de la economía mundial.

Perspectivas hasta 2024



Certezas e incertidumbres de la economía brasileña. De esto habló Patrícia Palermo, economista jefe de Cresol, en una reunión de la Acic. Hizo una lectura detallada de varios escenarios para hablar de Brasil en 2024: la tendencia es de menor crecimiento, inflación en torno al 4% y tasas de interés de un dígito. ¿Qué pasa con el comercio y el comercio minorista frente a esto?, preguntó Patrícia, quien habló de mayor competencia, presencia multicanal, perfil cambiante del consumidor, inflación persistente, crédito caro, altas tasas de morosidad, nuevas tecnologías, capacitación y empoderamiento de los equipos.

Mercado y gimnasio



Cadeq realizó un evento inédito, en la Univel, para acercar la realidad del mercado al proceso de formación de académicos del último período de la carrera de Arquitectura y Urbanismo. Tarq1 se dedicó a una reflexión sobre los Retos del mercado de la arquitectura para los nuevos profesionales. En el segundo momento, Tarq2, el tema a debate fue la Domótica y sus posibilidades. Y, a su vez, Tarq3 acercó la marca de la arquitectura más allá del proyecto.

CERTIFICADO DIGITAL

Emite tu certificado en ACIC con seguridad, agilidad y ahorro!

El Certificado Digital es la identidad digital de la persona física y jurídica en el medio electrónico. Con él usted o su empresa podrán realizar diversos servicios sin necesidad de presencia física, lo que significa: agilidad en los procesos, sostenibilidad, reducción de costos y cumplimiento de las exigencias legislativas obligatorias.

EN ACIC EMITIMOS TODO TIPO DE CERTIFICADOS:

- e-CPF
- e-Jurídico
- Conectividade Social ICP
- e-CNPJ
- NF-e
- e-CNPJ Especial para ME e EPP
- e-Saúde
- CT-e

EN TODAS LAS MODALIDADES:

Certificado A1: se emite y se almacena en el computadora. Tiene una vigencia de 1 año.

Certificado A3: se emite y se almacena en un soporte criptográfico (Tarjeta, Token o Nube). Él tiene vigencia de 1 a 5 años.

IN PERSON OR ONLINE



Compre su certificado digital en nuestro sitio web [www.acicvel.com.br/certificado digital](http://www.acicvel.com.br/certificado-digital) o directamente en Acic - Rua Pernambuco, 1800 - Centro - Cascavel/PR

¿Quiere saber más? 📞 (45) 3321-1469



Una noche sin precedentes para lo Empreender



Los coordinadores del núcleo Empreendedor fueron inaugurados oficialmente en un acto celebrado en el Auditorio de Cascavel. Además del reconocimiento, la noticia amenizó la celebración de los 25 años de actividades del programa de la Acic, primera entidad del Sistema Faciap (que representa 295 Ases en las más diversas regiones del Estado), en crear y adoptar la metodología que el Sebrae adaptado a la realidad brasileña a

partir de un proyecto exitoso en Alemania..

El presidente de la Acic, Siro Canabarro, considera que Empreender es una de las acciones de integración empresarial más exitosas incorporadas por asociaciones comerciales en Brasil. “De manera sencilla e inteligente, el método desarrollado hace que empresarios de un mismo sector se sienten en una misma mesa para hablar sobre desafíos, compartir experiencias y lo que se puede hacer,

al mismo tiempo que trabajan para fortalecer empresas integradas, ampliar resultados entre todo el segmento”.

Según Siro, los núcleos oxigenan la entidad y se convierten en fábricas líderes. Siro recuerda que comenzó su carrera en Acic, hace más de dos décadas, participando en el Centro de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, que pasó a coordinar. Actualmente, y después de innumerables evoluciones, el núcleo se ha convertido en el Valle del Iguazú.

El director de Empreender, Fernando Maia, destacó el trabajo de todos los que, de una forma u otra, hacen posible el programa. “Al mismo tiempo que contribuyen al éxito de esta iniciativa, tienen la oportunidad de adquirir innumerables conocimientos nuevos, útiles para el día a día de sus empresas y también para su continuo crecimiento profesional”. Fernando también recuerda que Empreender permite un networking intenso, una moneda que se valora especialmente en una época de tantos cambios.



La inédita ceremonia de toma de posesión de los coordinadores. Fernando Maia reemplaza a Thiago Munhois

Sintonización del conocimiento

Los nuevos conocimientos impactan en innumerables sectores y no es diferente en las áreas de belleza y salud, que presentan nuevos productos y soluciones a las más variadas demandas. Con esta visión y preocupado por brindar los mejores resultados a sus clientes, el Centro de Farmacia de Compounding de Acic realizó una capacitación con la farmacéutica y bioquímica Larissa Zawadzki.

Se presentaron contenidos sobre cómo mejorar los resultados estéticos con cosmecéuticos y nutracéuticos a nutricionistas, esteticistas, farmacéuticos, fisioterapeutas y empleados de farmacias de compuestos. La formación, seña de identidad del conjunto de farmacias que integran el núcleo, busca contribuir a alinear la prescripción y manipulación con el resultado que se pretende y se puede conseguir.

Muchos profesionales locales suelen acudir a otros centros e invertir una fortuna para obtener información de alto nivel y el Núcleo de Farmacias, con conferencias como esta de Larissa, trae grandes profesionales a Cascavel a un coste muy asequible.

Larissa es maestra en Farmacología, profesora de varios cursos con más de diez años de experiencia docente y directora de Anfarmag-PR, la Asociación Nacional de Farmacéuticos Magistrales, región de Paraná.



Uno de los cursos realizados por el grupo el año pasado

Reunión de nutrición

Profesionales de la nutrición, junto a docentes y académicos, participaron de la programación del Encuentro de Nutrición. El evento buscó contribuir al desarrollo profesional, compartiendo conocimiento, promoviendo la comunicación y la innovación con impacto social



positivo y creando oportunidades de negocio para los participantes. Los alimentos recolectados por el Centro Sectorial de Nutrición, en el momento de la inscripción, fueron entregados al Albergue Noturno São Luís.

Una alianza que fortalece a las empresas y acelera la innovación

A AcicLabs, aceleradora y hub de innovación de la Asociación Comercial e Industrial de Cascavel, rindió homenaje a Sicoob Credicapital, institución financiera que cumplió 23 años de historia, durante una reunión de directorio. Se entregaron placas de reconocimiento a Roberto Fernandes, de Sicoob Central, y a João Irani Flores, presidente de Sicoob Credicapital.

El director Carlos Guedes recordó que, en 2016, él y Siro Canabarro desarrollaron el proyecto que daría origen a AcicLabs, y el primer y único socio potencial que buscó sumarse a la idea fue Sicoob. “Y rápidamente fuimos atendidos y se firmó la alianza, garantizando avances importantes en innovación y su difusión a innumerables empresas”. Esta es una alianza que viene funcionando y generando grandes resultados, según Carlos.

Roberto le agradeció recordando que Sicoob surge de asociaciones comercia-



Directivos de Sicoob y Acic durante homenaje

les y que tiene mucho sentido mantener alianzas con ellas. “Aces aporta al desarrollo de las empresas y de sus municipios y estamos muy agradecidos de poder participar”, afirmó. Por su parte, João Irani afirmó que una buena pelea se da con un buen equipo y buenos socios, y AcicLabs es un gran socio de la institución. “Estamos encantados de ver el crecimiento de la aceleradora y esperamos continuar la

asociación durante mucho tiempo”.

PREMIOS

El ejecutivo Sergio Altavini habló sobre dos premios recientes obtenidos por AcicLabs. Junto a Fundetec, participa de los proyectos Radar de Inovação, que ya benefició a más de 250 startups, y Technovação, feria que en su más reciente edición recibió 58 mil visitantes. Uno de los premios HabitatsPR reconoció a AcicLabs como el mejor entorno de innovación de Occidente, y otro, a nivel estatal, lo eligió como el mejor proyecto en buenas prácticas de innovación.





Contables y RH

A lo largo de 2023, el Departamento de Soluciones de Acic desarrolló eventos exclusivos dirigidos a contadores y profesionales de recursos humanos. Después de una recepción con desayuno, pudieron participar en conferencias y networking. El resultado de estos encuentros se puede medir por los avances que lograron, con la creación de centros sectoriales para cada uno de estos grupos de empresarios y profesionales. A través de Empreender, método establecido hace más de dos décadas en todo Brasil, debaten dificultades y soluciones a sus actividades.



Hábitats de innovación

El crecimiento de AcicLabs es vertiginoso. Y el año 2023 fue uno de los más intensos para el polo acelerador y de innovación de la Asociación Comercial e Industrial de Cascavel. Integrante del ecosistema de innovación del Oeste de Paraná, AcicLabs se consolida como una de las principales referencias en la misión de acercar emprendedores, de los más diversos sectores, al universo y posibilidades de las nuevas tecnologías. Son varios proyectos en los que participa, como Radar de Innovación, Technovação y está presente en proyectos asociados al PTI, Valle del Iguazú, Secretaría de Estado de Innovación, Salón Rural Coopavel Digital, entre otros. Y este trabajo articulado ya generó numerosos premios, como la fotografía ganada en Innovation Habitats, en Paraná. En la imagen, el director Carlos Guedes y el ejecutivo Sergio Altavini.



ITINERANTE

En alianza con el Sebrae, la Acic renovó y amplió uno de sus proyectos de mayor alcance e integración con empresarios de los más diversos puntos de la ciudad. El Circuito Itinerante Acic/Sebrae tuvo su primera edición, en 2023, en el barrio de Santa Felicidade. Quienes participaron recibieron de forma gratuita información sobre líneas de crédito, orientaciones de gestión y orientaciones específicas para Microempresarios Individuales.



ACRECENTAMIENTO

Alrededor de 80 profesionales de empresas vinculadas al Centro Sectorial de Óptica de Acic participaron en formaciones sobre lentes, monturas, medidas de proporciones y conceptos prácticos de fundamentos fundamentales para ajustarse a las necesidades del cliente a la hora de elegir gafas y lentes.



PADRE PREMIADO

Empresarios de barrios de la región sur de Cascavel desarrollaron con éxito una campaña inédita en 2023. Pai Premiado reunió a empresas en una acción que estimuló el consumo y la valorización del comercio y los clientes de los barrios de esta parte del territorio de Cascavel. Otro proyecto muy esperado es la implementación, por parte del Ayuntamiento, de la Ruta Sur, una vía que conecta los barrios, alejando a los residentes del intenso tráfico de la BR-277.

GRATITUD

El ex presidente de la Acic y actual presidente de la Fiep, Edson José de Vasconcelos, fue homenajeado por el Ayuntamiento de Cascavel. Recibió Moción de Aplauso por su trayectoria empresarial, por su vinculación con entidades empresariales y por ser el primer cascavelense en asumir la presidencia de la Federación de Industrias del Estado de Paraná. En la imagen, Edson, en el centro, junto a los concejales Aparecido José Dias y Alécio Spínola.



MUEVETE

Los empleados de Acic participaron en 16 carreras a lo largo del calendario 2023. La participación en estas carreras es el desarrollo de un proyecto creado en la asociación comercial con el propósito de incentivar a los empleados a incorporar a su rutina la práctica de deportes y actividades físicas, buscando una vida más saludable y saludable. vida más feliz. En la foto, el directivo César Ióris y Dilvo Grolli con los atletas inscritos en la inédita carrera de lanzamiento del Salón Rural Coopavel.



RECONOCIMIENTO

Integrantes del Núcleo Acic Jovem rindieron homenaje al presidente de la Asociación Comercial e Industrial de Cascavel, Siro Canabarro, durante el Congreso Estadual de Fiacip, en Foz do Iguaçu. Acic Jovem existe desde 1998 y es uno de los principales instrumentos de oxigenación de la entidad. En él participan jóvenes emprendedores e hijos de empresarios, ex o directivos de la asociación, que encuentran acceso al mundo del asociativismo empresarial.



Acic más cercano a ti

El Punto de Atención al Cliente Mais de Acic dispone de soluciones gratuitas para ayudar a empresarios y emprendedores en el día a día de sus organizaciones. Para una buena gestión de su empresa, ofrecemos tres horas de consultoría en diferentes segmentos. La Red de Descuento Acic es otro diferenciador importante. Existen diferentes porcentajes en las áreas de calidad, salud ocupacional, tecnología y educación.

PA+ también ofrece capacitación gratuita en temas relacionados con el crecimiento de su empresa y capacitación para sus empleados. Hay charlas, talleres y conferencias que incluso abarcan el área de licitación. Acic alberga la Oficina de Contratación Pública, que distribuye avisos publicados y brinda orientación sobre el registro en plataformas de participación. Ponto de Atendimento Mais tiene varios socios con líneas de crédito que contienen tasas especiales. Siga algunas cifras logradas por PA+ en 2023:

CONSULTE MAIS GESTÃO

76 EMPRESAS ATENDIDAS

114 HORAS DE SERVIÇO

CONSULTE MAIS ARQUITETURA

7 EMPRESAS ATENDIDAS

7 HORAS DE SERVIÇO

ESCRITÓRIO DE COMPRAS

177 EDITAIS ENVIADOS

1.887 EMPR. COMUNICADOS

51 LLAMADAS

FOMENTO PARANÁ

49 PROPUESTAS ENVIADAS

12 PROPUESTAS APROBADAS

CAPACITA MAIS

15 CAPACIDADES

450 PARTICIPANTES

PARCERIA SEBRAE

775 EMPRESAS ATENDIDAS

738 DIRECTRICES PA

158 DIRECTRICES TÉCNICAS



Reunión estatal de PA: equipo en entrenamiento



Circuito Itinerante: Servicio de consultoría para empresarios



Capacita+: Cómo vender más a través de la presencia digital



Conferencia de Marketing Sensorial: 100 participantes



Credibilidad y seguridad a la hora de vender!

Los servicios y soluciones que ofrece SPC ayudan a las empresas a protegerse de pérdidas, maximizar sus ganancias y promover acciones de venta y cobranza. Su empresa tiene acceso a una base de datos EXCLUSIVA, COMPLETA y con base NACIONAL.

SOLUCIONES CEP

Información que identifica y localiza clientes potenciales;

Evaluar el crédito al consumo y el riesgo de incumplimiento;

Colaborar en la recuperación de deudas, más rápido y a menor coste.

Para saber más, habla con nuestro equipo:
(45) 3321-1409 / (45) 3321-1435 o spc05@acicvel.com.br

Un año para pasar a la historia



La estructura Cotriguaçu en el Puerto de Paranaguá está en funcionamiento desde hace casi 50 años

El año 2023 pasará a la historia como uno de los años desafiantes y productivos de los casi 50 años de trayectoria de Cotriguaçu Cooperativa Central. El balance del ejercicio pasado presenta cifras y resultados sólidos, que muestran la fortaleza del cooperativismo y la fortaleza del agronegocio.

El almacén a granel y la cámara frigo-

rífica registraron ingresos y envíos récord: 261,5 mil toneladas. Los envíos totales al exterior superaron los 2,9 millones de toneladas. La mayor parte fue soja con 1,6 millones de toneladas, seguida del salvado y el maíz. En 2022, el total enviado fue de 2,3 millones de toneladas. El crecimiento en 2023 respecto a 2022 fue del 26%.

El volumen de trigo molido el año

pasado ascendió a 119,4 mil toneladas. El volumen de harina vendido fue de 89,3 mil toneladas y el de salvado alcanzó 29,5 mil toneladas. Ya el número de contenedores enviados hacia el Puerto de Paranaguá, considerando los modos ferroviario y carretero, superó los 14 mil.

El balance muestra que los activos en 2023 ascendieron a R\$ 405,6 millones

frente a R\$ 355,9 millones del año anterior. El excedente y beneficio operativo (después de provisiones), a su vez, fue de R\$

“Estamos optimistas de cara al año 2024 y trabajando con total dedicación para que los resultados de nuestras operaciones sean aún mejores respecto a los números del año anterior”

66,9 millones el año pasado frente a R\$ 33,6 millones en 2022.

“Somos optimistas de cara al año

2024 y trabajamos con total dedicación para que los resultados de nuestras operaciones sean aún mejores respecto a las cifras del año anterior”, destaca el superintendente de Cotriguaçu, Gilson Anizelli.

TERMINAL

Cotriguaçu completó, en 2023, la primera fase de la revitalización de la vía de acceso a su terminal portuaria en Paranaguá. Las obras garantizan mejoras en la operación. El proyecto incluyó la construcción de un nuevo acceso, ofreciendo servicio en ambos sentidos, optimizando así el registro de vehículos y agilizando el ingreso al patio Central.

Se renovó todo el sistema de drenaje y drenaje para asegurar el correcto drenaje del agua de lluvia. Se instaló una cubierta metálica para brindar comodidad a los

conductores al momento de manipular sus documentos al llegar a la terminal. Las mejoras también incluyen la pavimentación junto con la implementación de vallas y protecciones de acuerdo con las leyes internacionales de seguridad patrimonial. Cotriguaçu invertirá alrededor de R\$ 12,5 millones en la revitalización del patio de camiones y del estacionamiento.

EL CENTRAL

Cotriguaçu Cooperativa Central, con sede en Cascavel, fue fundada en 1975 y actualmente está formada por las siguientes cooperativas: C.Vale, Coopavel, Copacol y Lar. Esta unión juega un papel esencial como instrumento de integración y representación del cooperativismo regional. El compromiso es continuo y progresivo, teniendo como objetivo satisfacer las necesidades comunes de las cooperativas afiliadas, promoviendo el desarrollo socioeconómico de la actividad agroindustrial y asegurando la satisfacción de clientes, asociados y empleados. Con unidades de producción, logística y almacenamiento, Cotriguaçu ofrece soporte a los productos y servicios de sus filiales.



Las obras de acceso garantizan importantes mejoras a la cooperativa y a sus clientes



El conocimiento transforma

Juliano Murbach



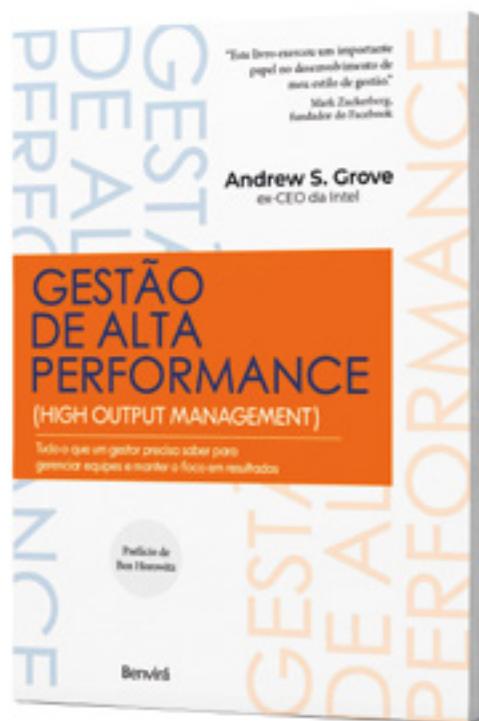
El hábito de la lectura tiene las características de moldear el pensamiento crítico, estimular la reflexión y mantener la mente y la memoria siempre alerta. El abogado y profesor Juliano Huck Murbach es un lector persistente, de esos que, incluso en una época de tantas facili-

dades y herramientas para la búsqueda de información y entretenimiento, se dedica a disfrutar de los buenos libros.

“La lectura es uno de los hábitos que más disfruto, pero principalmente por la riqueza de información, conocimientos y aprendizaje que proporciona”, dice Juliano, invitado por Anuario Acic para recomendar tres libros que considera fundamentales para el empresario contemporáneo. El hábito de la lectura, si bien las tecnologías acortan distancias hacia el conocimiento, promueve el conocimiento consistente, el que se aprende y practica con resultados.

Los tres libros recomendados por Juliano son: *The lean startup*, de Eric Ries, *La mentalidad del fundador*, escrito en colaboración por Chris Zook y James Allen y *High performance Management*, de Andrew Grove. “Son tres obras maestras absolutamente fantásticas. No recomiendo que el resumen que presentaremos limite la lectura de estas publicaciones, sino que sirva de incentivo para que cualquiera que tenga contacto con este Anuario pueda buscar estos libros y luego profundizar en cada uno de ellos”, dice Juliano.

Además de profesor y abogado, Juliano Huck Murbach es vicepresidente de Energías Renovables de Acic, asesor y director de Paraná Energia y ex presidente de OAB Cascavel por dos mandatos. Juliano tiene una maestría en Derecho e Ingeniería Energética. Sigue las instrucciones a seguir:



Gestión de Alto Desempeño

AUTOR: **ANDREW S. GROVE**
Ingeniero y empresario, ex director ejecutivo de Intel.

Recomendado por numerosos CEOs y recibiendo atención de los medios, el trabajo comienza defendiendo la idea de que para tener eficiencia productiva se deben aplicar tres premisas: (1) entregar tus productos a tiempo, (2) con un estándar de calidad aceptable y (3) dentro del costo esperado.

Para que esto suceda, una línea de producción debe seguir los siguientes pasos: (1) fabricación (paso en el que se agrupan los elementos del producto), (2)

montaje (cuando los componentes se agrupan para formar un nuevo artículo) y (3) pruebas (exámenes de las características del producto).

Es importante establecer indicadores que monitoreen el proceso productivo, ya que indican los resultados de un proceso y el número de actividades realizadas. Como ejemplo, se puede pensar en un indicador de producción de empleados por mes, que puede predecir cuántos empleados se necesitarán para aumentar la cantidad de producción de piezas.

Cómo tener reuniones eficientes: (1) reuniones entre el gerente y los subordinados (para intercambiar conocimientos y retroalimentación), (2) reuniones de equipo (para discutir temas que afectan a más de dos personas), (3) revisiones operativas (iniciar con una presentación y luego discutir los resultados del proceso), (4) planificación con enfoque en resultados (comprender la demanda, comprender la situación actual, comparar la demanda con la situación actual).

Gestión por objetivos (OKRs): objetivos y resultados clave que se deben utilizar para garantizar la rapidez tras la planificación, definiendo a qué niveles se quiere llegar.

Empoderar a tus empleados (autoestima y motivación), desarrollo enfocado a logros y logros.

Secreto para delegar: gestionar cada tipo de subordinado y delegar a través del liderazgo, donde serán evaluados

por sus resultados y se deben tener bien definidas las responsabilidades de cada subordinado.

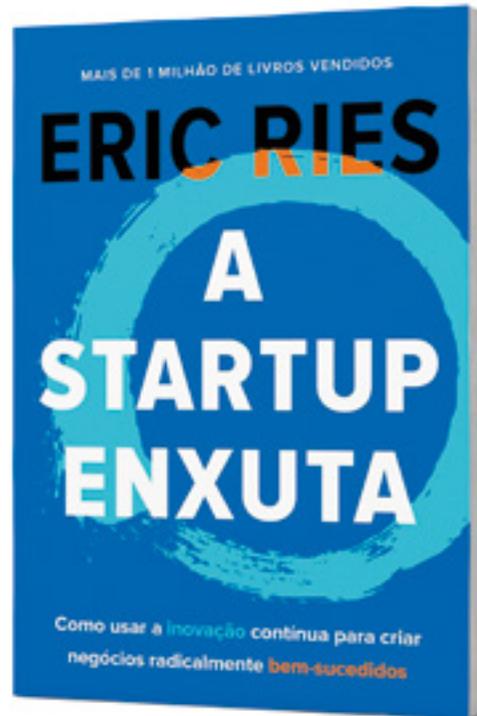
Tareas difíciles: contratar buenos profesionales (desarrollar la capacidad de entrevistar candidatos, centrándose en medir sus conocimientos y desempeño previo) y afrontar la salida de profesionales con talento (dar atención inmediata al asunto, buscar situaciones alternativas y sugerir cambios de sectores, buscando siempre mantener este profesional).

Remuneración del equipo: debe basarse en la experiencia y los méritos

Un buen líder sabe qué resultados medibles se esperan de su trabajo y siempre busca mejorarlo

del empleado, en particular los ascensos laborales deben estar vinculados al desempeño, y no deben ser remunerados en función del potencial o la experiencia.

Enfoque del gerente: debe ser monitorear la calidad y cantidad de las entregas de cada departamento, no realizar largas reuniones y no priorizar resultados, un buen líder sabe qué resultado medible se espera de su trabajo y siempre busca mejorarlo, capacitando a sus subordinados y educándolos. respecto a la importancia de su rol y sus métricas en el conjunto de la empresa.



La Startup Ajustada

AUTOR: **ERIC RIES**

Citado en las revistas más reconocidas a nivel mundial, sus enseñanzas no se limitan a las startups, comienza defendiendo la idea de que lo importante para que una empresa sobreviva no es la idea que hay detrás ni el producto, sino la gestión del día a día. , de ejecutar una cultura de innovación continua. El espíritu empresarial no sólo existe para el jefe, sino que los empleados también pueden asumir este rol. No sólo se debe dar importancia al producto, sino también a la empresa como institución, y se debe aplicar una metodología compleja, especialmente en la gestión de personas.

Defiende la idea de “validación del

aprendizaje”, para que la empresa cree cosas rápidamente, se equivoque si es necesario, valide, aprenda, mejore y lance nuevamente su producto al mercado, por lo que debe buscar configurar un modelo como lo más rápido posible, sustentable, generando ganancias y manteniendo a las personas.

La empresa debe fomentar la creación de nuevos productos e ideas, realizar pruebas rápidas, con poca gente, lanzar el producto al mercado rápidamente, sin demora, “fallar rápidamente” y experimentar rápidamente.

¿Existe un mercado para lo que desea vender? Pruebe temprano, cree un prototipo (MVP) y pruébelo rápidamente en el mercado para ver si el producto será aceptado. El empresario debe ponerse en el papel del consumidor y preguntarse si tiene un problema, si necesita solucionar el problema y si está dispuesto a pagar por la solución. Si es así, ¿pagará a la empresa por esta solución? ¿Podemos crear un producto, oferta o solución para solucionar este problema? Si todo esto ocurre, sólo después de esto se debe crear el producto o solución.

Este libro creó el concepto de MVP (producto mínimo viable), prueba o simulación antes incluso de tener el producto terminado, gastando el menor tiempo posible y en el menor tiempo posible. El ejemplo práctico fue la creación de Dropbox, donde los fundadores crearon un vídeo simulando cómo sería el producto, lo insertaron en un blog y se volvió viral, con gran acogida por parte de los clientes.



La mentalidad del fundador

AUTORES: **CHRIS ZOOK
E JAMES ALLEN**

Recomendado por innumerables directores ejecutivos de grandes corporaciones internacionales, respalda la idea de que el crecimiento rentable de una empresa es difícil de lograr en la gran mayoría de los casos debido a razones internas más que externas. La búsqueda del crecimiento se basa en dos pilares: i – desempeño en el mercado, entregando valor a sus clientes mejor que sus competidores y ii – desempeño interno que le permite generar ese valor para los clientes de manera efectiva. Para ello, debes lograr que tus empleados compartan una serie de actitudes y comportamientos, generalmente asociados al fundador que, al principio de todo, logró que las cosas sucedieran de la manera correcta. Esta mentalidad se puede resumir en tres características: misión insurgente, obsesión por la primera línea y la cabeza de dueño. Para ganar internamente, los líderes desempeñan un papel destacado y, para ello, deben aprender a convertirse en líderes; necesitan ser desarrollados; deben buscar cultivar la mentalidad del fundador y

trabajar en las habilidades empresariales. Se destacan tres áreas para obtener la mentalidad del fundador: (1) la organización necesita tener autoconocimiento para tomar las decisiones más acertadas y para ello necesita indicadores precisos, prestar la debida atención a quienes están en primera línea, desvin-

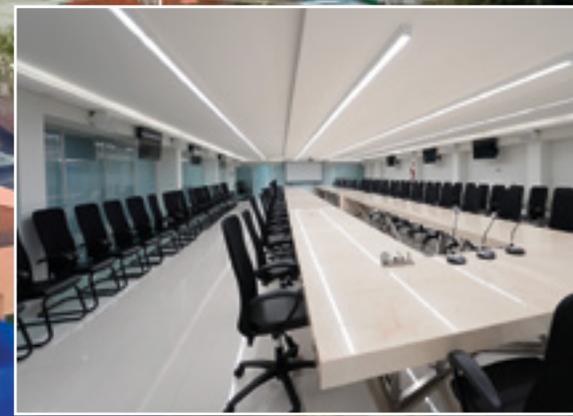
Es fundamental que la empresa estimule una ambición colectiva inspiradora, basada en la mentalidad del fundador y alineada con la primera línea

cularse burocracia y pensamiento de largo plazo; (2) es fundamental que la empresa estimule una ambición colectiva inspiradora, basada en la mentalidad del fundador y alineada con la primera línea; (3) la organización debe tener una brújula conocida por todos, con principios no negociables.





ACIC Associação Comercial e Industrial de Cascavel



ACIC

Siempre con usted

Creada oficialmente el 4 de abril de 1960, Acic nació con el desafío de integrar y fortalecer a la clase empresarial. Actualmente, la entidad ocupa una de las sedes más grandes y modernas entre las más de dos mil Ases vinculadas al Sistema Caciopar/Faciap/CACB. Con esta estructura, Acic puede servir bien a sus miembros y ofrecer cursos, capacitaciones, talleres y calificaciones para el avance constante de los emprendedores y sus equipos.



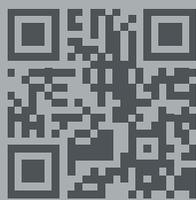
VEN Y CONOCE A ACIC

Ubicada en la Rua Pernambuco, en el Edificio Rui Barbosa, Acic es la casa de los empresarios de Cascavel desde hace 64 años. Visítenos y conozca más sobre los beneficios de participar en el movimiento asociativo empresarial.



Portafolio a medida

Además de defender causas empresariales y portar las grandes banderas de su comunidad, Acic dispone de numerosas soluciones para su empresa. El portafolio de la asociación comercial está cuidadosamente diseñado y diseñado para brindar a las empresas los más diversos productos y servicios, atendiendo así demandas específicas y específicas. Las soluciones de Acic están diseñadas para ayudar a que su empresa crezca y prospere.



www.acicvel.com.br

Rua Pernambuco, nº 1800 | Cascavel/PR
CEP 85.801-021 | Fone (45) 3321-1400

Sigue a Acic en las redes sociales



@aciccascavel



Escaneie o QR Code e acesse o Anuário da Acic 2023 em português, inglês e espanhol.



Scan the QR Code and access the Acic 2023 Yearbook in portuguese, english, and spanish.



Escanea el código QR y accede al Anuario de la Acic 2023 en portugués, inglés y español.



*ESTÁNDAR MÁXIMO DE
EXCELENCIA*



Construtora JL

Cataratas JL
SHOPPING

NTV